

NOTICIAS DE LA RED NACIONAL/EUROPEA

DE CIUDADES SALUDABLES Y SOSTENIBLES

Invierno 2001

- e) "Mantener su propia casa en orden" introduciendo políticas para la compra ecológica de productos y servicios.

D.5. NOSOTROS, LOS LÍDERES MUNICIPALES DE EUROPA Y DE LAS REGIONES VECINAS REUNIDOS EN HANNOVER, EXHORTAMOS A LAS PERSONAS INTERESADAS EN EL PROCESO DE LA AGENDA LOCAL A:

- a) Apoyar la Campaña Europea de Ciudades y Municipios Sostenibles y a las asociaciones y redes que la gestionan.
- b) Comprometerse con las actividades de sostenibilidad local y con la Campaña.
- c) Iniciar en la participación a su ciudad, municipio o país en la Campaña, si todavía no han firmado la Carta de Aalborg.
- d) Proporcionar a las instituciones, tales como las de investigación y educación, el conocimiento y métodos necesarios para todos los participantes en el proceso de la Agenda 21 Local.

D.6. NOSOTROS, LOS LÍDERES MUNICIPALES DE EUROPA Y DE LAS REGIONES VECINAS REUNIDOS EN HANNOVER, EXHORTAMOS A LOS LÍDERES Y A LAS PERSONAS QUE TOMAN LAS DECISIONES EN LOS SECTORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS A:

- a) Comprender que las perspectivas para incrementar beneficios y los intereses de los accionistas pueden

estar en gran peligro si el desarrollo sostenible de las ciudades y el bienestar de los ciudadanos como consumidores no están garantizados.

- b) Participar activamente en los procesos de la Agenda 21 Local y con ello contribuir a la construcción de comunidades sostenibles.
- c) Integrar consideraciones medioambientales, de salud, de seguridad y de riesgos en las estrategias de sus empresas.
- d) Participar en el creciente mercado de productos y servicios sostenibles, y beneficiarse de las oportunidades que se brindan a los que actúan primero en estos mercados.

ANEXO: NUESTRAS CONSIDERACIONES

1. OPORTUNIDADES

- a) La integración europea, en particular, la ampliación de la Unión Europea por países de Europa Central y del Este y la Política Mediterránea Europea, presentan grandes oportunidades para las ciudades europeas. Redefiniendo su papel en una Europa más amplia, caminando hacia el cumplimiento de la legislación de la Unión Europea y convirtiéndose en sociedades multiculturales, las ciudades serán más competitivas y se convertirán en lugares más sostenibles y atractivos.
- b) A nivel europeo y nacional, la integración de los asun-

tos medioambientales en todas las áreas políticas es una meta importante, tal y como fue reconocido en las conclusiones del Consejo Europeo en Cardiff (1998) y de Helsinki (1999). La oportunidad debería ser tomada en cuenta para asegurar que esta meta se convierta en realidad también a nivel local.

- c) La propuesta de la Comisión Europea para un marco comunitario de cooperación para promover el desarrollo urbano sostenible (COM(1999)557 final) constituye una base excelente para el apoyo continuado de la Comisión a favor de la Campaña Europea de Ciudades y Municipios Sostenibles, que debería seguir siendo coordinada por asociaciones y redes de autoridades locales en cooperación con la Comisión como socio.
- d) En una economía dual con sus tendencias a la globalización y a la localización, las ciudades necesitarán maximizar su influencia en la micro-economía local para llevarla hacia el desarrollo sostenible. Tendrán que reflejar más fuertemente el impacto global de las acciones locales.
- e) Una cantidad de conocimientos sin precedentes, la capacidad de innovación y las nuevas tecnologías pueden ser una oportunidad para las ciudades de convertirse en centros de innovación y soluciones.
- f) La falta de recursos financieros, a pesar de su efecto

