

El placer de conducir sin CO2 en cualquier condición climática

El BMW iX5 Hydrogen está siendo sometido a un exigente programa de pruebas en condiciones climáticas extremadamente difíciles. Todo ello forma parte de las pruebas finales de invierno del coche en carreteras públicas y en el centro de pruebas del Grupo BMW en Arjeplog, al norte de Suecia. Las pruebas funcionales integradas y la validación del sistema de pila de combustible, los depósitos de hidrógeno, la batería de máxima potencia y la unidad central de control del vehículo han confirmado que esta opción adicional de movilidad sin CO2 también puede ser fiable para proporcionar un placer de conducción sostenible con altos niveles de confort y un rendimiento sin restricciones en temperaturas extremas bajo cero.



Las pruebas realizadas cerca del Círculo Polar Ártico permiten al Grupo BMW seguir adelante con el proceso de desarrollo del BMW iX5 Hydrogen. La compañía producirá una pequeña serie del modelo más adelante en el año y también se ha comprometido a ayudar a ampliar la red de estaciones de servicio de hidrógeno. “Las pruebas de invierno en condiciones extremas demuestran claramente que el BMW iX5 Hydrogen también puede ofrecer un rendimiento completo a temperaturas de -20°C y, por lo tanto, representa una alternativa viable a un vehículo impulsado por un sistema de propulsión eléctrica de batería”, dice Frank Weber, miembro del Consejo de Administración de BMW.

Jeep Grand Cherokee, 30 años abriendo camino a los SUV

En 1992, prácticamente todo el mundo del automóvil se reunió para asistir a la apertura del Salón del Automóvil de Detroit, tradicionalmente el gran escaparate de los constructores norteamericanos para presentar sus novedades. Sin embargo, tres ausencias se hicieron notar: el presidente de Chrysler Corporation, Bob Lutz, el alcalde de Detroit, Coleman Young, y el Jeep Grand Cherokee, el modelo que la marca iba a revelar en este evento.



Al mismo tiempo, un extraño cortejo salía de la Planta de Jefferson, situado a las afueras de la ciudad del motor. Entre una fuerte escolta policial se pudo distinguir a los tres ausentes, Lutz, Young y un SUV diferente. Al llegar a Cobo Hall, un vehículo poco convencional como el Jeep Grand Cherokee no podía conformarse con entrar por el garaje: subió un largo tramo de escaleras de acceso al pabellón y, al llegar arriba, no dudó en abrirse paso a través de una ventana acristalada. La mejor forma de demostrar sus prestaciones “offroad” y su robustez ante un público atónito.

Esta entrada explosiva en el planeta automóvil es la mejor carta de presentación del Jeep Grand Cherokee, un modelo que rompió moldes al unir el equipamiento de confort, la tecnología y los acabados de las berlinas de lujo con la polivalencia y la solidez que caracterizan a los todoterreno.

Objetivo Porsche para 2030: más del 80% de los vehículos nuevos, eléctricos



Durante el pasado ejercicio fiscal, Porsche AG ha reforzado su posición como uno de los fabricantes de automóviles más rentables del mundo. El constructor de vehículos deportivos con sede en Stuttgart alcanzó las cifras más altas de su historia, tanto en ingresos por ventas como en beneficio operativo. La facturación en ventas 2021 fue de 33.100 millones de euros, lo que representa 4.400 millones de euros más que en el ejercicio anterior y supone un crecimiento del 15 por ciento (ventas de 2020: 28.700 millones de euros). El beneficio operativo fue de 5.300 millones de euros, una cifra que supera en 1.100 millones de euros la de 2020 (+27 %). Esto supone que Porsche tuvo un margen sobre ventas del 16,0 por ciento (2020: 14,6 %).

“Estos resultados positivos en nuestro negocio se basan en decisiones valientes, innovadoras y con visión de futuro”, ha comentado Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG. “Nuestra industria está experimentando la que probablemente sea la mayor transformación de su historia”, continuó.

Suzuki dona 50.000 euros para Ucrania

Suzuki Ibérica, siempre comprometida con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ha decidido donar 50.000 euros al Comité Español de ACNUR (la agencia de la ONU para los Refugiados) para ayudar a los afectados por la guerra de Ucrania. Además, durante la reciente presentación a la prensa de las últimas novedades en hibridación, les ha propuesto a los medios especializados participar en una prueba de consumo con los nuevos Vitara 1.5 DUALJET y S-Cross, gracias a las que se han recaudado otros 6.000 euros más, que irán destinados al Comité de Emergencia, para aumentar la ayuda humanitaria.



Suzuki Ibérica, filial española del fabricante japonés de coches y motocicletas, está comprometida con la sociedad de la que forma parte y, por tanto, con todo lo relativo a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Por ello y ante los últimos acontecimientos acaecidos, han querido aportar su grano de arena para tratar de ayudar de forma inmediata a los más necesitados que están huyendo de la guerra.

Suzuki Ibérica donará de forma directa 50.000 euros al Comité español de ACNUR (www.eacnur.org), que estarán destinados a apoyar el trabajo de protección y asistencia humanitaria de ACNUR en Ucrania y países vecinos. El objetivo principal de ACNUR en general es salvar los derechos y el bienestar de las personas que se han visto obligadas a huir, por lo que actualmente están volcados en ayudar a todas las personas que han tenido que abandonar el país y sus hogares como consecuencia de la guerra de ucraniana.