

Turismo lanza una Orden de ayudas para las empresas que obtengan la "Q" de calidad y el I Premio Regional de Turismo

Dos iniciativas para incentivar la calidad en el sector turístico

El director general de Turismo y Artesanía, Rafael Cabanillas, ha presentado dos nuevas iniciativas dirigidas al sector turístico de la Región

para reconocer e incentivar el trabajo que vienen realizando para mejorar la calidad del sector.

Se trata de la nueva Orden de ayudas a los establecimientos y entidades turísticas que obtengan la marca de calidad turística "Q" y la convocatoria de la primera edición de los Premios Regionales de Turismo.

Mediante esta Orden, los empresarios que hayan conseguido o consigan la "Q" de calidad recibirán una ayuda de hasta el 75% de los gastos de certificación de la "Q" con un límite máximo de 5.000 euros. El presupuesto destinado a esta partida asciende a 70.000 euros.

Con esta ayuda, el Gobierno regional "reconoce" el esfuerzo de los establecimientos que están trabajando para conseguir este distintivo que otorga el Instituto para la Calidad Turística de España (ICTE).

39 "Q" DE CALIDAD TURÍSTICA

La culminación ha sido que 38 establecimientos de toda la región y la Oficina de Turismo de Talavera de la Reina -la primera que lo logra- han conseguido la "Q" de calidad, lo que supone un salto cuantitativo y cualitativo, ya que se ha pasado de 4 "Q" en 2004 a 39 en 2006, en el incremento de la calidad turística de Castilla-La Mancha y "la mayor demostración de que la calidad se puede llevar a nuestras empresas y establecimientos turísticos" según Cabanillas.

La marca de calidad del turismo español diseñada por el Ministerio, las comunidades autónomas y los empresarios, es el Siste-



Los establecimientos y entidades que obtengan la marca de calidad turística "Q" recibirán ayudas procedentes de la Administración regional.

ma de Calidad Turística Española (SCTE) y su máximo exponente es la "Q" de calidad.

I PREMIOS REGIONALES DE TURISMO

La segunda iniciativa es la convocatoria de los primeros Premios Regionales de Turismo de Castilla-La Mancha que se entregarán en el transcurso de la Noche del Turismo, junto a la Medalla y la Placa al Mérito Turístico, el Premio de Periodismo y el de Gastronomía.

Según dijo Cabanillas, estos premios son un "reconocimiento a los empresarios que están haciendo una apuesta decidida por el turismo en Castilla-La Mancha" y que han logrado aumentar unas décimas la aportación del turismo al PIB regional.

El concurso está abierto a empresas, asociaciones del sector, ayuntamientos, fundaciones, organizaciones públicas y privadas y personas físicas.

Estos premios se dividen en cinco categorías: "Premio a la Mejor Iniciativa de Aplicación de las Nuevas Tecnologías al Sector Turístico", "Premio a la Calidad y Excelencia Turística", "Premio a la Iniciativa más Innovadora", "Premio a la Mejor Iniciativa de Promoción Turística", y el "Premio a la Mejor Iniciativa de Turismo Activo". Cada uno de estos galardones estará dotado con 3.000 euros, diploma y una promoción especial a través de una campaña de comunicación.

El plazo para concurrir a dichos premios está abierto hasta el 8 de septiembre.

El Gobierno regional muestra su confianza en el futuro del sector textil

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, ha manifestado la confianza del Gobierno regional en el futuro del textil de Castilla-La Mancha, un sector que dijo, "no se da por perdido, ni tampoco el empleo que genera".

Así lo manifestó en el transcurso de una rueda de prensa en la que explicó junto al director general de Trabajo, Reinaldo de la Fuente, los representantes de ECOO y UGT, José Ramón Sánchez y Pedro Villareal respectivamente, y el presidente de Asecab,

Lorenzo López, cómo se aplicarán en Castilla-La Mancha las medidas del Plan Nacional del Textil firmado entre los Ministerios de Industria y Trabajo, los sindicatos y la patronal.

Así, el consejero destacó las medidas para fomentar la investigación en nuevos productos y la entrada en nuevos mercados; la reducción de intereses de las inversiones empresariales; incentivos fiscales como la desgravación en el impuesto de sociedades por elaboración de catálogos; las subvenciones a productos de alto

valor añadido, el estímulo a la exportación; la creación del observatorio industrial del textil y, sobre todo, la adopción de medidas que contribuyan a reindustrializar las comarcas especialmente afectadas por la crisis.

Por su parte, el director general de Trabajo, Reinaldo de la Fuente, aludió a las medidas de apoyo al sector desde el ámbito sociolaboral, como son la formación continua en las empresas; o los incentivos para el mantenimiento de los trabajadores a través de bonificaciones a la Seguridad Social.

Convocadas las ayudas para proyectos de investigación científica 2007-2009

La Consejería de Educación y Ciencia ha convocado las ayudas para la realización de proyectos de investigación científica y transferencia de tecnología para el periodo 2007-2009, que servirán para financiar el trabajo de los grupos de investigación de la región en diferentes áreas de conocimiento.

Las ayudas, para las que existe una previsión presupuestaria inicial de 9 millones de euros, darán respuesta conjuntamente a varios de los principales objetivos del Plan Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación (PRINCEI), al potenciar los resultados del desarrollo científico y tecnológico regional, y la participación del sector privado en dichos resultados.

Los proyectos presentados atenderán a los ámbitos temáticos previstos en el Plan Regional: Promoción General del Conocimiento, Energía, Ciencia y Tecnología Químicas, Materiales, Diseño y Producción Indus-

trial, Medio Ambiente, Tecnologías de la Sociedad de la Información, Tecnologías Agrarias y Alimentarias, Ciencias de la Salud, Deporte, Arqueología y Patrimonio, Prevención, Gestión y Resolución de conflictos, Bienestar Social y Calidad de Vida, Ingeniería del Territorio, Usos y Recursos de agua.

Como garantía de calidad de los proyectos que van a ser financiados, se realizará una evaluación de las solicitudes presentadas por parte de un órgano externo y especialmente cualificado para tal fin: la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva.

La financiación de los proyectos seleccionados comprenderá desde la adquisición del material necesario para el desarrollo de las investigaciones, a la contratación de personal dedicado al proyecto, con lo que además, se ayudará al incremento de los recursos humanos y materiales destinados a la investigación en la región.

Tres mujeres han encontrado trabajo cada día gracias al Cheque-Empleo



Foto: Clota Martín
La consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, presentó en la sede de la Consejería, la II Campaña de Difusión del "Cheque Empleo Mujer".

La consejera de Trabajo y Empleo, Magdalena Valerio, insistió, durante la presentación del balance de funcionamiento del programa Cheque-Empleo, en la necesidad de que los empresarios de Castilla-La Mancha se animen a contratar mujeres porque "una economía en alza como la castellano-manchega no puede prescindir de la fuerza y la inteligencia de sus mujeres".

Acompañada por el secretario general del Sepecam, Francisco Rueda, y el director general de Empleo, Luís Díaz-Cacho, Valerio apuntó que un total de 1.030 mujeres castellano-manchegas son actualmente poseedoras de este título. De ellas, un total de 503 han sido ya contratadas.

Además, desde enero de

este año una media de 2,7 mujeres obtiene empleo diariamente en nuestra región gracias al Cheque-Empleo, con lo que más de 56 mujeres son contratadas cada mes con este programa del Sepecam.

La primera campaña se dirigió a las mujeres posibles beneficiarias del programa y, en esta ocasión, se dirige especialmente a los empresarios de Castilla-La Mancha.

Según Valerio, desde la puesta en marcha de este programa de fomento de empleo para las mujeres, "el Servicio Público de Empleo se ha puesto en contacto con 25.000 mujeres para informarles personalmente de la ventajas que supone para ellas la posesión del Cheque-Empleo".