

• **Congresos**• **SPAIN FASHION EXHIBITION II**

Fecha: Del 26 al 27 de julio
Sector: Relacionado con la confección y el diseño textil
Lugar: Osaka (Japón)

• **FIM 2000**

Fecha: Del 25 al 30 de septiembre
Sector: Feria Internacional del mueble
Lugar: Valencia

• **MODE ENFANTINE**

Fecha: Del 3 al 5 de julio
Sector: Ropa y accesorios para niños hasta los 16 años, ropa pre-mamá.
Lugar: París (Francia)

• **NOVIA ESPAÑA**

Fecha: Del 16 al 18 de julio.
Sector: Moda para bodas, comuniones, ceremonias y accesorio. Abierto a profesionales.
Lugar: Montjuic -1 (Barcelona)

• **Cursos y Jornadas**▲ **CURSO: Contabilidad**

Dirigido: A empresarios, autónomos, trabajadores y desempleados.
Fecha: Del 27 de junio al 14 de julio
Horario: Todos los días de 18.00 a 21.00 h.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto). Paseo de la Rosa, 4. Toledo.
Lugar de celebración: Toledo
Teléfono: 925 25 77 07

▲ **CURSO: Especialistas en Comercio Exterior**

Dirigido: Parados inscritos en las oficinas del INEM y titulados universitarios.
Fecha: Del 4 de septiembre al 22 de octubre
Duración: 300 horas lectivas.
Horario: De lunes a viernes, de 17a a 21 horas.
Coste del curso: Gratuito.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Toledo Centro de Formación. Avenida Reyes Católicos s/n. Toledo
Lugar de celebración: Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

▲ **CURSO: Relaciones Laborales**

Dirigido: A autónomos y trabajadores de todos los sectores.
Inicio: Del 3 de julio al 21 de julio
Duración: 45 horas lectivas.
Coste del Curso: Gratuito.
Información: Interesados llamar al Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) en Talavera.
Lugar de celebración: C/ Mesones, 38
Teléfono: 925 82 45 60

• **Ferias**

MANZANARES

• **FERIA REGIONAL DEL CAMPO Y MUESTRAS (FERCAM)**

Fecha de celebración:
Del 12 al 16 de julio
Sector:
Feria para profesionales de la agricultura, riego, automoción, obras públicas, muestras y turismo.
Lugar:
Manzanares (Ciudad Real)
Dirección:
Recinto del Patronato Ferial
Teléfono: 926 61 06 00
Fax: 926 61 06 00

FUENSALIDA

• **FERINORT'2000**

Fecha de celebración:
Del 29 de junio al 2 de julio
Sector:
Escaparate para exponer y promocionar los productos típicos de alimentación y artesanía de la provincia
Lugar:
Pabellón Polideportivo de Fuensalida
Organiza:
Ayuntamiento de Fuensalida y colabora la Diputación de Toledo
Teléfono: 925 73 02 06

• **Libros**

INFORMÁTICA

Internet el mundo que llega

IGNACIO RAMONET (ED.)

ALIANZA EDITORIAL
MADRID



La aparición de Internet como nueva tecnología de la comunicación es un fenómeno relativamente reciente, de la década de los 80, y aún más joven entre nosotros, pero que se perfila como una realidad imparable, destinada a transformar radicalmente los hábitos, los modos y el sistema de relación entre los individuos y los grupos humanos. Acaso los valores también. De eso trata este libro. Ensayistas, técnicos y pensadores de la

comunicación, todos ellos de primera línea, reflexionan sobre las características del mundo que se avecina, que ya está aquí, confirmando los asombrosos límites de la "aldea global" y estableciendo una nueva dimensión de nuestras capacidades. Para bien y para mal, naturalmente. Ramonet ofrece en estas páginas una perspectiva abierta, documentada y crítica sobre uno de los fenómenos más decisivos de nuestro tiempo.

EMPRESAS

La nueva dirección de personas. Marco del talento directivo

JOSÉ MARÍA CASALLA

PIRÁMIDE
MADRID



Sugerente e insistentemente, analítica y científicamente, conjugando el rigor y el pensamiento creativo, José María Gasalla nos invita y nos reta, en esta obra, a redescubrir el talento directivo necesario para mejorar la eficacia en la dirección de personas en el marco paradójico en el que se mueven las organizaciones actuales y nos recuerda que éstas no existen, lo que existe es el organizarse. Comprometido y "comprometedor" con la dimensión ética, tanto interna

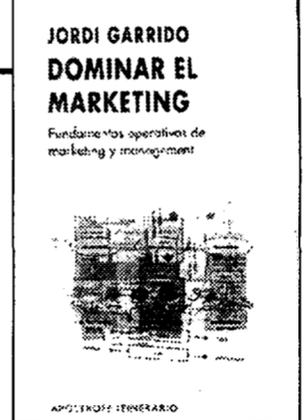
como externa, de las organizaciones, recoge y analiza una línea de investigación acerca de lo que piensan y como actúan los profesionales españoles al respecto. Aunando sus conocimientos y experiencia de consultor, el autor sienta las nuevas bases que deberán regir las empresas del futuro en aspectos claves como dirección de personas, cultura y estrategias, el nuevo papel "paradójico" del directivo, calidad integral y compromiso ético.

MARKETING

Dominar el marketing. Fundamentos operativos de marketing y management

JORDI GARRIDO

APÓSTROFE ITINERARIO
MADRID



Jordi Garrido nos plantea nuevamente un libro especializado, donde el marketing y el management que utilizan las grandes compañías han sido adaptadas al lenguaje y a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, por su alcance, esta obra, eminentemente práctica, también está dirigida a todos los profesionales de las empresas grandes, medianas y pequeñas. A través de un extenso y detallado recorrido por esta materia, ilustrado con ejemplos claros, el lector

conocerá a fondo todos los secretos que mueven a las empresas, a los mercados y a los consumidores. El autor ha sabido convertir una materia difícil y compleja en un excelente libro de lectura, ameno e imprescindible para el día a día empresarial. En definitiva, usted aprenderá a confeccionar, para su pequeña o mediana empresa, un detallado Plan de Marketing junto con todas sus estrategias, políticas y sistemas de control, lo que significará la clave de su éxito empresarial.