

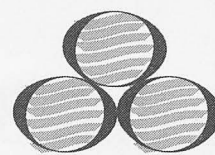
Para mejorar la calidad del aceite

La Cooperativa endurece las normas de campaña de aceituna

Ante una masiva presencia de socios, la Cooperativa Santa Catalina anunció un endurecimiento de las normas de campaña para la presente cosecha de aceituna. Unas medidas que, según la entidad, sólo buscan conseguir una calidad cada vez mayor. Por eso, se exige que la aceituna llegue limpia, sin ramón ni piedras, y en un envase de entrega también limpio. En caso de que haya partidas que reduzcan el rendimiento general de la maquinaria, quedará sujeta a los posibles descuentos y sanciones que establece el Consejo Rector.

Según aprobó la última asamblea, se establece que la aceituna se debe entregar lo más fresca posible, en una primera fase la variedad picual y posteriormente la variedad cornicabra. La entidad dejó claro que la recogida del suelo se entregará aparte, en beneficio de la calidad y para no bajar el rendimiento general.

El presidente de la entidad, Antonio Serrano de la Cruz, mostró su satisfacción por la buena acogida que las normas han tenido entre los socios, "sólo son medidas de mejora y con ello lo que conseguiremos es contar con una mejor calidad en todos los productos de la entidad". Desde el consejo se entiende que un buen aceite es la base para alcanzar una mejor comercialización posterior, una cuestión de lógica que la Cooperativa Santa Catalina parece dispuesta a controlar a rajatabla.



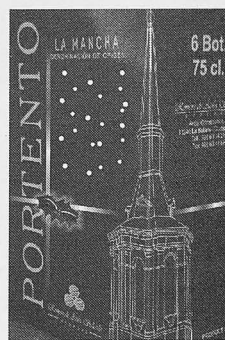
Romero de Avila Salcedo
B O D E G A S

Feliz Navidad con Portento



Nuevo Crianza

*Envejecido en barricas nuevas de roble francés y americano.
Sorprendente por fuera, sorprendente por dentro.*



Tres varietales únicos:
Portento Tempranillo,
con todo lo bueno de La Mancha

Portento Merlot,
inigualable en la zona

Portento Syrah,
la revelación de los viñedos

¡¡ Vino de nuestro tiempo !!

Avda. Constitución, 4 - Tfno.: 0034 926 631 426
Móvil: 656 808 249 - Fax: 0034 926 634 189
e-mail: comercial@bodegasromerodeavila.com
www.bodegasromerodeavila.com

