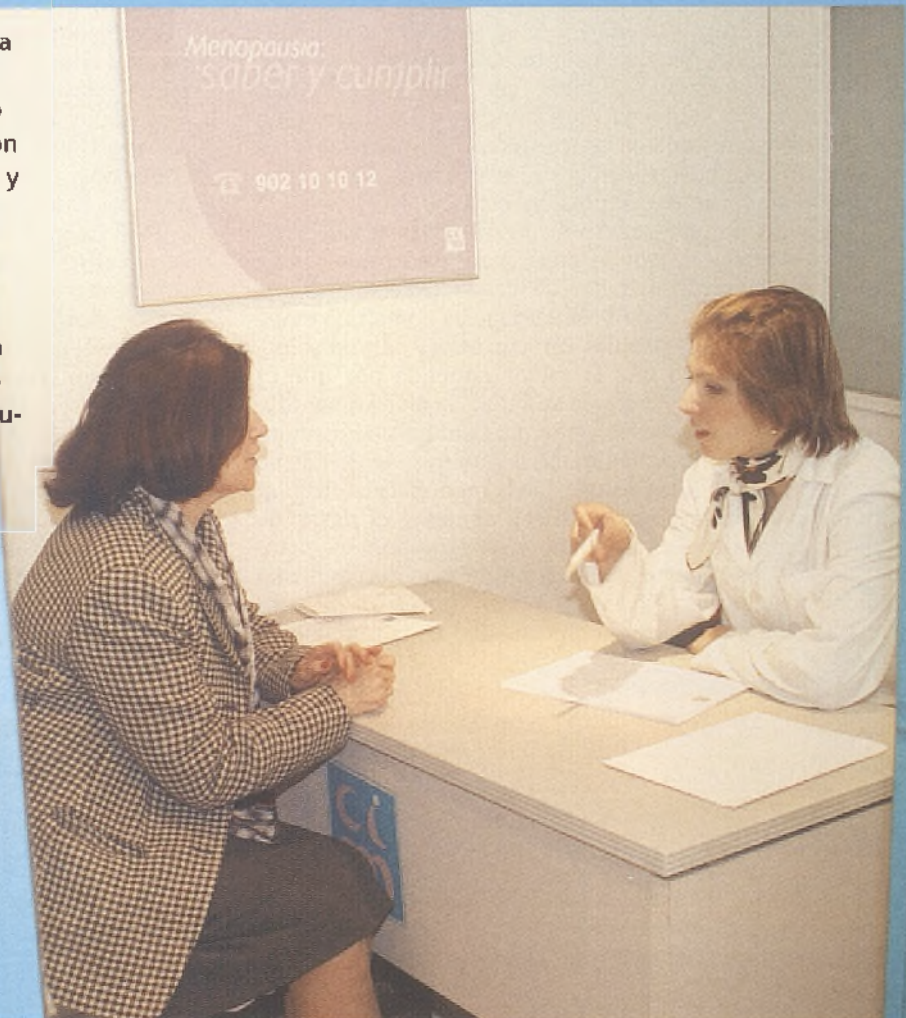


# ANTE LA MENOPAUSIA, SABER Y CUMPLIR

PEDRO J. GARCÍA - FOTOS: JOSEMA MORENO

**E**l Centro de Información de la Menopausia (CIM) está llevando a cabo por cuarto año consecutivo una campaña con la que se pretende informar y concienciar a las mujeres sobre la importancia de adoptar actitudes preventivas que favorezcan el mantenimiento de su calidad de vida. Una media de 10.000 mujeres por año han visitado el bus rodante de este centro para consultar dudas sobre la menopausia.



El pasado 15 de febrero se inició en Madrid la campaña correspondiente a este año, que tendrá su finalización el 19 de junio en Barcelona, desarrollándose bajo el lema "Saber y cumplir". En el eucador de esta campaña se visitó Albacete, donde más de cuatrocientas mujeres acudieron a interesarse por todo lo relacionado con la menopausia, según indicó Natalia Villarreal, coordinadora de esta campaña. Aunque de la presente campaña no se tienen datos definitivos, ya que al término de la misma se realizará el pertinente estudio, Villarreal indicó que "las mujeres de Castilla-La Mancha se encuentran entre las españolas que con menos asiduidad acuden al especialista para conocer los riesgos que a largo plazo puede suponer el climaterio".

En este sentido, "la enfermedad que más preocupa, a

largo plazo, es la osteoporosis, ya que el 54% de las manchegas desconoce si padece la enfermedad y que el 49% que la sufre no sigue tratamiento médico. Por ello, la campaña de este año se ha centrado en esta enfermedad".

La menopausia, el cese definitivo de la regla, representa una etapa fundamental en la vida de la mujer, que viene acompañada por un período de tiempo anterior denominado perimenopausia y una etapa posterior denominada posmenopausia, siendo el conjunto de estas etapas lo que se llama climaterio. Según se indica en el folleto informativo realizado por el CIM, las manifestaciones más habituales de que ha llegado la menopausia son los desarreglos menstruales, que aparecen en la perimenopausia y donde las reglas pueden ser más