

## LA DEFENSA DE LA ARTESANÍA SÍ UNE A LOS POLÍTICOS, QUE APRUEBAN JUNTOS RESOLUCIONES Y MARCAS



A la izquierda, silla de diseño salida de los talleres de Sonseca, localidad toledana que da nombre a la marca de muebles de madera maciza de esta comarca. A la derecha, espadas toledanas en el escaparate de una tienda de la ciudad.

### LA MARCA 'HECHO EN TOLEDO' CUMPLE UN AÑO

no sólo por talleres y artesanos que quieran identificar sus productos, también por asociaciones, tiendas, eventos de interés artesanal, etc.

"La marca Artesanía Castilla-La Mancha nos ilusiona, lo veníamos reivindicando desde hace tiempo y estamos entusiasmados porque creemos que nos va a hacer más visibles de cara a comercializar nuestros productos tanto en el exterior como en el mercado nacional, reconoce Roberto Perea, presidente de la Federación Regional de Artesanos de Castilla-La Mancha (FRACAMAN). La marca es fundamental, porque el sector artesano quizá no precise de una ISO 9000 o similares, pero sí de algo que lo diferencie de productos que nos imitan y que proceden de países donde la mano de obra es muy barata. Todos los artesanos la llevaremos a gala".

**ARTESANÍA CASTILLA-La Mancha** es compatible con otras marcas más específicas y limitadas a ciertos productos. Ya están en el mercado desde hace algunos años marcas como 'Mueble de Sonseca', que identifica el origen de los muebles

## La espada toledana se pone en guardia

Poner en marcha la marca 'Hecho en Toledo', propiedad del ayuntamiento de Toledo, ha sido una tarea ardua. Así lo reconoce la concejala de Turismo y Promoción Económica, **Milagros Tolón**, que hace poco más de un año presentaba en sociedad esta marca que garantiza el origen y la calidad de los productos artesanales de la ciudad.

Se ha diseñado especialmente para la espadería, el emblema de Toledo que vive sus horas más bajas, no sólo como consecuencia de la crisis sino, sobre todo, por culpa de la competencia desleal que contra este producto ejercen las manufacturas de terceros países, especialmente asiáticas (una espada toledana puede costar unos 300 euros, mientras que una falsificación puede rondar los 60 euros).

"Los tres grupos políticos municipales aprobaron por

unanimidad la creación de la marca. La tramitación burocrática ha sido tremenda, la registramos y hace apenas unos meses que ya se puede utilizar, explica Tolón. Todos los artesanos de la espadería se han adherido a la marca y ya les hemos dado el certificado; aún es pronto para saber cómo va a funcionar, pero estamos haciendo folletos informativos y promocionales que se reparten en los comercios".

Del proceso de certificación se está encargando la Universidad de Castilla-La Mancha, que comprueba en los talleres el proceso de elaboración. En Toledo apenas quedan dos talleres netamente artesanales encargados de fabricar las espadas toledanas: Mariano Zamorano y Antonio Arellano. Otras empresas que pueden incorporar la marca 'Hecho en Toledo' son las pertenecientes al Grupo Marto y Hermanos Moreno.