



Un corazón y una mano, nueva imagen de marca de Castilla-La Mancha, dan la bienvenida a los turistas

170 países y 13.100 empresas en FITUR

Durante cinco días, del 31 de enero al 4 de febrero, se ha celebrado en Madrid la XXVII edición de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) en el Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid, donde han estado presentes, distribuidos en diez pabellones, los lugares más variados del mundo.

Se trata de la primera convocatoria mundial del año, en la que la Institución Ferial de Madrid (IFEMA), en sus casi 89.000 metros cuadrados ha acogido a 170 países, con un total de 845 expositores y más de 13.100 empresas, lo que muestra el creciente interés que despierta esta Feria en todos los continentes, convirtiéndose en la segunda feria turística más importante del mundo y la primera en el ámbito iberoamericano.

FITUR 2007 se ha convertido en la edición que

El pasado 31 de enero, la **industria turística** inició la temporada de promoción 2007 con la celebración de la **XXVII Edición de la Feria Internacional del Turismo (FITUR)** en el **Parque Ferial Juan Carlos I de Madrid**. Durante cinco días, han estado presentes 170 países en esta Feria, que desde su Primera Edición, en 1981, ha ido adquiriendo relevancia hasta convertirse en la segunda más importante del mundo, después de la **Feria Mundial de ITB de Berlín**. La participación nacional en **FITUR** ha vuelto a reflejar el dinamismo de una industria que sigue atravesando un buen momento en nuestro país y el esfuerzo de empresas e instituciones por mostrar, de forma atractiva, sus mejores propuestas. Un buen ejemplo de ello es la **promoción turística** que ha realizado **Castilla-La Mancha**, que se presentó a esta nueva edición dando el protagonismo a su **nueva imagen de marca** y con una oferta renovada y mejorada, productos que compiten con los de mejor **calidad**.

Entre las principales novedades presentadas, destacan la **ruta cinematográfica "Pedro Almodóvar"**, las **rutas turístico-literarias**, así como una firme apuesta por el **enoturismo** para poner en valor el enorme potencial del **sector vitivinícola** de la Región. Además, el Gobierno regional ha firmado varios convenios de promoción nacional e internacional. El éxito en **FITUR 2007** del turismo de **Castilla-La Mancha**, galardonada con **dos premios**: al **stand institucional** y a la **empresa castellano-manchega Ruidera Activa**, ha ratificado el buen momento y la unidad de un sector que, en palabras de **José Manuel Díaz Salazar, consejero de Industria y Tecnología**, ha sabido transmitir la imagen de una **región moderna e innovadora**.

mayor ocupación y representación ha tenido en la historia del evento. En este contexto destaca la creciente oferta in-

ternacional, un 7,6% más que el año anterior, con 366 expositores que suponen el 43% de la oferta de FITUR, mientras

que la presencia nacional ha ocupado el 57%, con 477 expositores y un incremento del 2% respecto al año anterior. ➔