

LA COLUMNA

BELÉN DÍAZ

## La unión del sector joyero hará la fuerza

En los últimos meses hemos tenido constancia de la oleada de robos y atracos que han sufrido los propietarios de joyerías, relojerías y platerías, no sólo en nuestra comunidad, sino también en todo el país. Este ha sido el detonante por el que la Asociación Española de Joyeros convocó el cierre de los establecimientos durante dos horas el pasado día 20. No obstante, todos somos conscientes de que este cierre en sí no va a significar que dejen de darse casos que, en determinadas ocasiones, acaban incluso con víctimas mortales, sino que es una manera de reivindicar que las instituciones competentes en la materia adopten las medidas necesarias para que este sector no se sienta tan indefenso. Hay que tener en cuenta también que Castilla-La Mancha, que cuenta con casi 600 empresas pertenecientes al sector de la joyería, también se ha visto azotada por este tipo de delincuencia, reclamando las asociaciones provinciales de este gremio una mayor cooperación por parte de las fuerzas de seguridad, puesto que ya no sólo significa defender ciertos intereses empresariales comunes, sino que cada día ponen en juego su integridad física.



DAVID GARCÍA

## ALBACETE RECIBIRÁ 250.000 MILLONES PARA ENERGÍA EÓLICA

Procedentes de las energías eólicas y de la instalación de al menos medio centenar de parques eólicos, la provincia de Albacete podría recibir, en el plazo de cuatro o cinco años algo más de 250.000 millones de pesetas que se traducirán en generación de empleo, instalación de nuevas empresas y beneficios para los ayuntamientos, en cuyo suelo se ubiquen las instalaciones de energía renovable. Empresarios y políticos de Albacete estuvieron en Alemania y Dinamarca para conocer de cerca la tecnología que se está empleando en energía eólica y que constituye lo más avanzado en esta materia.

## APEC firma convenios con oficinas de control técnico

La Asociación Provincial de Empresarios de Construcción de Ciudad Real (APEC), por medio de su presidente, Mariano León, ha firmado dos nuevos convenios que supondrán grandes beneficios para los asociados. APEC ha suscrito acuerdos con las Oficinas de Control Técnico de Bureau Veritas y Secotec, calificadas por León "como de las más prestigiosas de España" y con las que se asegura "y garantiza la buena calidad de servicio y buenas condiciones económicas". La nueva Ley de Ordenación de la Edificación exige un seguro decenal para la estabilidad de la resistencia mecánica del edificio y las Oficinas de Control analizan estos proyectos, si son via-

bles y si se cumplen las normativas en cuanto a la calidad de la ejecución del proyecto y de la obra. Esta nueva ley también obliga a un seguro y a laboratorios de análisis de los elementos de la construcción, "lo que redundará en una mayor calidad de la construcción", aseguró el presidente de APEC. En otro orden de cosas y preguntado sobre la siniestralidad en el sector, Mariano León ha respondido que se está integrando en la Fundación Laboral de la Construcción, de la que participan empresarios y sindicatos, "y en ella se intenta concretar todas las medidas necesarias para su reducción, pero lo que realmente es deficitario es la cultura de prevención".

## Santa Lucía creció un 6,89% en pólizas durante 1999

La compañía aseguradora Santa Lucía sigue manteniendo el ritmo de crecimiento en Castilla-La Mancha, y durante el pasado año registró un incremento del 6,89% en número de pólizas contratadas respecto al ejercicio anterior. Este crecimiento casi duplica al registrado en 1999 en relación a 1998, que fue del 3,91%. En total Santa Lucía alcanzó en el año 1999 137.256 pólizas en todos los ramos que cubre, frente a las 133.991 contabilizadas en el año 1998. Estos datos son ligeramente superiores que los registrados por la compañía en todo el territorio nacional, que se situó en el 6,18, alcanzando un importe global de primas devengadas de 87.091

millones de pesetas, correspondiente a una cartera de 3.397.089 pólizas. En Castilla-La Mancha, Santa Lucía Seguros contabilizó 242,7 millones de pesetas más durante 1999 en concepto de primas por decesos, asistencia familiar, hogar y vida, con un total de asegurados en la región de 323.574 personas. A pesar de la variedad de productos que ofrece, la principal actividad de la compañía se centra en la rama de decesos, donde cuenta en Castilla-La Mancha con una cuota de mercado del 19,16%. Por su parte, las pólizas combinadas del hogar también suponen una partida importante en el volumen de negocio de Santa Lucía.

## ALDIA

### Gas Natural invertirá 1.200 millones hasta el 2003 en Cuenca

La empresa "Gas Castilla-La Mancha" tiene previsto invertir más de 1.200 millones de pesetas hasta el año 2003 en la construcción de la red de distribución y de las infraestructuras necesarias para llevar el suministro de gas natural a toda la ciudad de Cuenca. Sin embargo, el objetivo de la compañía es comenzar a suministrar a los primeros barrios en el próximo otoño, según explicaron sus responsables al presentar los proyectos para la capital conquense. Para conseguir este objetivo inicial, la compañía ha comenzado la construcción de una planta de gas natural licuado en unos terrenos alquilados.

### La Ciudad del Transporte de Albacete costaría 3.400 millones

La Ciudad del Transporte de Albacete podría costar algo más de 3.400 millones de pesetas, según se desprende de un estudio de viabilidad elaborado por encargo de la Federación de Empresarios de esta ciudad, para conocer las posibilidades de instalación que tiene un proyecto de estas características. Así lo anunció el presidente de los empresarios albaceteños, Artemio Pérez, quien representó las conclusiones del proyecto a los diferentes sectores industriales. La cifra exacta del coste que baraja el estudio de viabilidad asciende a 3.438.201.805 pesetas y se asentaría sobre una superficie de 15 hectáreas.

### LaNetro.com presentó la web de Cuenca

La empresa especializada en servicios locales en Internet, LaNetro.com, presentó en Cuenca la web dedicada a esta provincia, en la que tanto los propios conquenses como los visitantes pondrán encontrar de forma totalmente gratuita información de utilidad sobre ocio, espectáculos y servicios. La presentación se produjo después de que la empresa haya completado su cobertura informativa en todo el territorio español, que en el caso de Cuenca ofrece información sobre más de 350 restaurantes, cerca de 300 hoteles, más de 150 discotecas y bares de copas y en torno a 200 instalaciones deportivas. (César Armuña).