

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

ALICIA SÁNCHEZ

Iberdrola, Endesa, y ahora Repsol

Si hasta ahora las compañías, con legítimo derecho o sin él, han incrementado el precio del crudo refinado casi el doble de lo que estaba hace un año, como también se acepte la OPA lanzada por Repsol para meterse en el holding, el poder adquisitivo de la región va a mermar, y mucho, y no nos engañemos. Se dice que una empresa con un 20% de cuota de mercado en sectores estratégicos como el que nos atañe tiene poder suficiente para poder establecer precios a su gusto. Imagínense qué podría pasar si se lleva a cabo la fusión de estas dos compañías eléctricas que, hoy por hoy, ostentan más del 40% de la cuota del mercado nacional. Rodolfo Martín Villa, ex ministro de la UCD, y actual presidente de Endesa, lo está tejiendo como puede y esperamos que el señor Rato no le de su apoyo en este asunto económico, aunque en política sigan haciendo lo que quieran. La fusión en esta región puede dañar duramente a los bolsillos de los castellano-manchegos, cuyo poder adquisitivo se sabe es un 30% inferior a la media nacional y donde el tejido industrial no es tan sólido como en otras comunidades. Si ciertamente se fusionan las tres compañías no iba a haber bolsillo que lo soportara.



VICENTE MACHUCA

CASTILLA-LA MANCHA CRECIÓ UN 4,18% EN EL 99

El informe socioeconómico elaborado por el Consejo Económico y Social (CES) correspondiente al año 99 pone de manifiesto que en Castilla-La Mancha hay indicadores muy positivos, pero en otras regiones han tenido mayores ritmos de crecimiento. El informe pone de manifiesto que la situación de la región es muy parecida a la media española. Los niveles de crecimiento se situaron en 1999 en un 4,18% mientras que a nivel nacional en un 4,24%.

La región producirá 28.533 tm. de VFU's al año

Castilla-La Mancha en el periodo 2000-2006 producirá al año unas 28.533 toneladas de año de vehículos fuera de uso (VFU's), siendo la décima comunidad autónoma, incluyendo Ceuta y Melilla, en producir este tipo de residuos que a partir del presente año tendrán que llevarse a centros autorizados, según datos facilitados por el departamento de Medio Ambiente de la Federación Empresarial Toledana. A nivel nacional se generarán en este periodo de tiempo 800.000 toneladas al año, representando los que se generan en Castilla-La Mancha en torno al 3,6%. En el ranking por comunidades autónomas ocupa el primer puesto Cataluña, con 143.467 toneladas,

seguida de Andalucía con 115.200 toneladas y Madrid con 106.933. A partir del año 2000 estos residuos que hasta ahora se llevaban a los desguaces se tendrán que destinar bien a lugares de recepción más ecológicos denominados Centros de Recepción y Descontaminación (CARD's) o a los desguaces que hay en la actualidad que se tendrán que adaptar a la normativa. "La Directiva Comunitaria sobre la gestión de los Vehículos Fuera de Uso que regula estos centros se publicará en breve, por lo que se definirán en breve el funcionamiento de estos CARD's, que recibirán, almacenarán y realizarán un tratamiento especial a los vehículos".

Unas 230 firmas se enganchan a la S.I. a través del Prince XXI

La primera fase de implantación del programa Prince XXI (instalación de sistemas informáticos para la adaptación a la Sociedad de la Información S.I.) desarrollado entre las Cámaras de Comercio y el Ministerio de Ciencia y Tecnología, se ha saldado, ha falta de los últimos informes de las Cámaras, con un total de 236 empresas en las que se han realizado el autodiagnóstico asistido sobre su nivel de informatización, carencias y necesidades. En esta ocasión tan sólo se han beneficiado empresas de tres provincias de Castilla-La Mancha de este programa de mejora informática en las empresas, y han sido Guadalajara, que fue la

primera en ponerlo en marcha, Toledo y Ciudad Real. En Guadalajara, según explicaban fuentes de la Cámara de Comercio alcarreña, han sido un total de 65 empresas las que han realizado este autodiagnóstico asistido. Tras esta fase, totalmente gratuita, se espera que al menos cuarenta puedan participar en los cursos que se han programado para la segunda fase, de 16 horas, los días 16 y 17 de noviembre. En éstos se impartirán materias sobre el comercio electrónico, nivel básico, medio y alto de internet, internet práctico, seguridad y legislación en la red y el impacto de internet en el suministro, entre otras materias.

ALDIA**Sanidad y farmacéuticos acuerdan abrir 37 farmacias**

La Consejería de Sanidad y los farmacéuticos de Castilla-La Mancha han llegado a un acuerdo respecto al número de oficinas farmacéuticas que se abrirán en la región, cifrándose estas en un total de 37. *A priori* se conoce que serán ocho en Albacete, diez en Ciudad Real, nueve en Toledo, cuatro en Cuenca y seis en Guadalajara. La modificación de la Ley añade un supuesto más. Así hasta ahora contemplaba una farmacia en función del número de habitantes que se limitaba en 1.756, ahora se puede instalar siempre que no haya una oficina en 500 metros y tenga una población de más de mil personas.

CCM destina 40 millones al Festival de Otoño de Cuenca

La Caja de Castilla-La Mancha (CCM) ha destinado 40 millones de pesetas, procedentes del presupuesto de la Obra Social y Cultural de la entidad, para financiar el "VII Festival de Música de Otoño", que se va a celebrar entre los meses de octubre y noviembre, así como la representación adicional de la ópera "Don Giovanni" que se va a representar en diversas localidades de Castilla-La Mancha. Según explicaba el director de la Obra Social y Cultural de CCM, Martín Molina, la entidad financiera ha elaborado un programa para la séptima edición del festival que incluye actuaciones y conciertos.

B&M celebra unas jornadas de inversión en Toledo

La firma de valores Benito y Monjardín S.V.B. ha celebrado en un conocido hotel de Toledo una exposición coloquio sobre cómo invertir hoy en valores tecnológicos, charla que se ha llevado a cabo por el director de Estrategia de B&M. Entre otros asuntos expuestos se trató de "La inversión en fondos BM Techfondex, fondo de fondos tecnológicos", una conferencia que ofreció el director de GES-BM, Alberto Juanes. El acto fue organizado por B&M de Toledo, que dirige Andrés Blanco Ogazón.