

LA COLUMNA

F. J. LLANA

Sobre el famoso déficit cero

En las últimas semanas, hemos asistido a la presentación de los Presupuestos de cara al próximo ejercicio, por parte del Gobierno central y del regional de Castilla-La Mancha. Resulta curioso que los titulares de economía de ambas administraciones hayan vendido a "bombo y platillo" algo que el sentido común dice que debería ser lo lógico y normal: el déficit cero. A lo largo de los últimos años nos hemos acostumbrado al desajuste entre ingresos y gastos, de tal manera que se consideraba un gran éxito que el Gobierno de turno no elevara de forma considerable su endeudamiento. Sin embargo, lo especialmente novedoso en esta ocasión es que el objetivo de déficit cero parece que se va a conseguir sin que disminuyan las partidas de carácter social y, lo más importante, sin que se incrementen los impuestos recaudatorios. Si esto se consigue, que todavía está por ver, habría que preguntarse por qué no se ha hecho esto antes, y ha habido que esperar a que la Unión Europea estableciera la obligatoriedad de que las Administraciones regionales no pudieran endeudarse a partir del 2001. Como siempre se ha dicho, el buen estudiante es aquel al que no hay que estar detrás con un palo para que estudie... Que tomen nota.



LOS PROTAGONISTAS

SEGUIMIENTO DESIGUAL EN LA HUELGA DEL COMERCIO

La huelga de comercio o cierre patronal convocada para el pasado martes 10 de octubre contra la liberalización de los horarios comerciales ha tenido un seguimiento desigual en las cinco provincias de Castilla-La Mancha. Así, mientras que los sindicatos afirmaban que la convocatoria había sido secundada por un 90% de los comercios en la región -excepto en Toledo-, la patronal consideraba que la participación había sido mínima. Sólo en Albacete, donde ambos concurrían de forma unitaria, el seguimiento de la huelga fue del 80% de los comercios.

Escaso éxito del Programa Agroambiental del Girasol

El Programa Agroambiental del Girasol no ha tenido la acogida que se esperaba, ya que ha sido bajo el porcentaje de cultivadores que han solicitado ayudas. Esta ha sido la tónica general en todas las comunidades autónomas, especialmente en las tradicionalmente productoras como es el caso de Castilla-La Mancha, ya que en la provincia de Cuenca sólo han presentado solicitudes el 60% de los agricultores que presentaron expedientes PAC esta campaña. La escasa acogida que ha tenido el programa ha generado la preocupación de la organización agraria Asaja, que ha solicitado al ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, que propicie la celebración de una reunión a tres bandas, entre responsables del MAPA, de las comunidades autónomas

que tengan voluntad de trabajar y del Grupo "G-7" (en el que están integrados las organizaciones profesionales agrarias, las cooperativas y las industrias del sector), con el fin de analizar en qué se ha fallado y que puede hacerse para los cuatro años restantes de aplicación del plan. El poco éxito del programa ha sido generalizado, pero ha tenido especial incidencia en la principales regiones productoras de girasol: Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla y León, ya que por ejemplo en Andalucía, la primera región productora, de 370.000 hectáreas sembradas sólo estarán acogidas 75.000 hectáreas, mientras que en la provincia de Sevilla -la que más superficie siembra de España con 202.000 hectáreas- sólo se han acogido 40.000 hectáreas.

Asintec organiza las XII Jornadas Técnicas de Confección

La Asociación para la Incorporación de Nuevas Tecnologías a la Empresa (Asintec), entidad gestora del Centro Tecnológico de Confección, desarrollará en la localidad toledana de Talavera de la Reina, durante los días 18 y 19 de octubre, las XII Jornadas Técnicas de Confección, con el objetivo de facilitar un encuentro empresarial a nivel nacional donde analizar cuestiones de actualidad e interés para el sector textil confección. Con esta actividad se pretende que los empresarios y profesionales del sector participen en unas jornadas prácticas, en las que intervendrán prestigiosos diseñadores, representan-

tes de destacadas industrias, empresarios, y especialistas nacionales e internacionales. Así, se contará con la presencia de los diseñadores Jesús del Pozo y Modesto Lomba, además de los directores generales de dos importantes marcas de moda como son Zegna y Fuentecapala, Juan Aguilar y Pedro Jesús Vargas, respectivamente. En la primera jornada se abordará todo lo relacionado con la moda, el diseño y la industria de la moda, mientras que el jueves día 19 se tratará en profundidad una cuestión tan importante como la referida a avances tecnológicos en los procesos productivos.

ALDIA

Ceoe-Cepyme insiste contra la competencia desleal

Ceoe-Cepyme de Ciudad Real ha vuelto a enviar un escrito a cada uno de los ayuntamientos de la provincia, en la que pone en conocimiento la competencia desleal que existe en la mayoría de estas localidades y que afecta a todos los sectores económicos. Esta organización empresarial recuerda en este escrito que dicha competencia desleal no es igual en todas las poblaciones y que en algunas "se lucha más contra ella", aunque este tipo de actividad desleal no cumple ningún requisito legal y supone un grave perjuicio para los empresarios y ciudadanos en general.

El Queso Manchego y el vino de Rioja se hermanan en Logroño

El Ayuntamiento de Logroño fue el escenario elegido para la celebración de un acto de hermanamiento entre el vino de Rioja y el queso manchego, organizado por la Cofradía de Vino de Rioja y el Consejo Regulador de la D.O. Queso Manchego. Durante el acto, el presidente de este Consejo, Alfonso Álvarez, explicó algunos de los problemas a los que se enfrenta el queso manchego, como es el uso fraudulento de su nombre todavía en demasiados puntos de venta de toda España. Asimismo, esgrimió las banderas de tradición y calidad como señas de identidad de estos dos productos hermanados.

La asociación toledana de textil imparte un curso en Sonseca

La Asociación Provincial de Empresarios de la Industria Textil, integrada en la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), ha puesto en marcha en Sonseca un curso gratuito sobre géneros de punto, que pretende formar a los trabajadores del sector. Con este curso, éstos conocerán los géneros de punto, así como los diferentes materiales y formas de realizar productos. La asociación considera que esta es una buena oportunidad para que los trabajadores conozcan mejor su trabajo, ya que se consigue un perfecto dominio de las diferentes formas de trabajo.