

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

Entre lo subvencionable y no

Nadie desea vivir de una actividad subvencionada pero hay principios económicos, como el de la solidaridad -tan de moda con la financiación autonómica- que son necesarios para el desarrollo del tejido empresarial o de un buen sistema económico. Las subvenciones juegan un papel fundamental en este desarrollo, pero su rentabilidad se desvía en ocasiones cuando -al igual que ocurre con las tomas de decisiones sobre el sistema de financiación autonómica- son y serán siempre el resultado de una decisión política. Partiendo de este reconocimiento, la realidad empresarial de esta Comunidad apunta a que es necesario fomentar (con subvenciones, reducción de impuestos, facilidades burocráticas...) la puesta en marcha de polígonos industriales, así como la ampliación y mejora de otros ya existentes. En estas lides se debaten el Polígono de Toledo, que exige mejoras urbanísticas; el de Torobizco de Albacete, que está a expensas de resoluciones administrativas; el de Campollano, aunque parece que ya en octubre, tras tres años de negociaciones, conseguirá su ampliación... son ejemplos de demoras y falta de incentivos que perjudican no sólo a un empresario, sino a miles, y que tendrían que ser proyectos objetivo número uno para las Administraciones. Este sería un ejemplo de actividad subvencionada y justificada política y económicamente.



ARCHIVO
4.351 COCHES MATRICULADOS EN JULIO, UN 14% MÁS QUE EN 2000

Castilla-La Mancha se sumó en julio a la tónica general de crecimiento en el número de turismos matriculados. Con un total de 4.351 vehículos nuevos, las ventas del sector ascienden con respecto al mismo mes del pasado año un 14%, superando por cinco puntos el incremento registrado en el conjunto del país. Las razones esgrimidas para justificar el aumento de matriculaciones en julio, que en España ha sido cifra récord, son la llegada del verano, la extinción de la gasolina con plomo y la cercanía del euro.

Industria ha aportado una quinta parte de la inversión

En los primeros seis meses del año, las empresas castellanomanchegas han decidido invertir con la ayuda de la Consejería de Industria y Trabajo 20.000 millones de pesetas, de los que este organismo ha aportado una quinta parte, es decir, en torno a 4.000 millones. El Decreto de Competitividad e Incentivos a la Inversión Empresarial dispone ayudas de hasta el 30% del gasto previsto en iniciativas con un presupuesto entre 5 y 150 millones de pesetas. De enero a junio se han aprobado 643 expedientes demandantes de ayudas a la Consejería, cifra que supera los datos obtenidos en el mismo período de 2000. Esto, sumado al ritmo sostenido de entrada de

solicitudes a este organismo, hace prever un aumento en la inversión anual registrada el pasado ejercicio, que se cifró en 31.000 millones de pesetas de enero a diciembre. A pesar de estos resultados positivos, el director general de Promoción y Desarrollo Empresarial, Eduardo Martínez, asegura que lo más importante no es tanto la inversión en sí como los puestos de trabajo creados a través de la misma. Según este responsable, el fin del plan de inversiones no es otro que la creación de empleo estable y de calidad, factor que se tiene muy en cuenta a la hora de determinar el montante de la parte subvencionada en un proyecto.

Sistema de videoconferencias para los empresarios conquenses

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) ha equipado su sede en Cuenca capital con un servicio de videoconferencia que permitirá a los empresarios adscritos mejorar sus comunicaciones con el resto de empresarios y asociaciones similares de la región, incluida la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha (Cecam). Este proyecto, presentado el pasado mes de julio por el consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlines, se enmarca en una amplia iniciativa regional que está dotando de este sistema a todas las asociaciones empresariales de la Comunidad. Entre las prestaciones de este servicio se

encuentra la posibilidad de celebrar reuniones de empresarios o entre clientes y proveedores a tiempo real y sin tener que invertir tiempo en desplazamientos. A la vez, supondrá un adelanto en las posibilidades de formación del empresario, pues hará las veces de punto de encuentro en el Foro Empresarial FAEC. Por ello ya se tiene previsto celebrar por este medio varias ponencias impartidas desde la Escuela Superior de Educación a Distancia, que darán comienzo en septiembre. El objetivo último del empresario conquense es aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías brindan al desarrollo de su actividad.

ALDIA

El polígono de Torrehierro, en Talavera, tendrá un vivero

El Ayuntamiento de Talavera de la Reina ha firmado un convenio con la Consejería de Industria y Trabajo y Fecmes por el que se implantará un Centro de Iniciativa Empresarial de Economía Social (Ciees) en el polígono industrial de Torrehierro, ubicado en dicha localidad. De esta forma se confirma la posibilidad de creación de un vivero empresarial como parte de los programas de este Ciees, que se encargará de gestionar iniciativas orientadas a la ampliación y refuerzo del tejido empresarial de la zona.

El margen de explotación de Caja Rural de Albacete crece un 40%

Caja Rural de Albacete ha aumentado el margen de explotación en el primer semestre del año un 41,15% con respecto a los seis primeros meses de 2000 al conseguir unos datos absolutos en este apartado de 635 millones de pesetas. Los beneficios netos de la entidad también han crecido, en este caso 19 millones en relación con lo obtenido de enero a junio del pasado ejercicio. Esto supone un incremento del 5,9%, situando dichas ganancias en 345 millones de pesetas. Por lo que respecta a las inversiones típicas, los resultados han sido en el primer semestre de 65.955 millones de pesetas, un 13,61% más que en 2000.

La campaña de vendimia caerá un 15% por la climatología

La producción de uva esta campaña descenderá, según el sindicato Asaja, entre un 15 y un 20% en comparación con la cosecha del año anterior. Esta caída se debe a las adversas condiciones climatológicas que han afectado a la vid, especialmente, las heladas primaverales. También cabe destacar las enfermedades que han afectado a la planta en algunas áreas de Castilla-La Mancha. Estos factores condicionarán el volumen de la cosecha, si bien los responsables de Asaja aún no se aventuran a hablar de cifras concretas por lo que pueda pasar.