

Éxito de participación en las primeras Jornadas sobre Violencia Familiar organizadas por el SUP

Durante dos días, personas en contacto con las víctimas han analizado los malos tratos familiares desde diferentes puntos de vista.

Pág. 9

La Consejería de Industria invertirá casi 400 millones de pesetas en el programa de formación ocupacional de 1999

Una de las principales novedades es la puesta en marcha de un Aula Bus para minusválidos que recorrerá los pueblos de la provincia.

Pág. 6



Identificado el cadáver hallado en el río Henares

Corresponde a una mujer de Atienza desaparecida el día 11.

Pág. 9

Ciudad

Viernes 28 de mayo de 1999 **4**

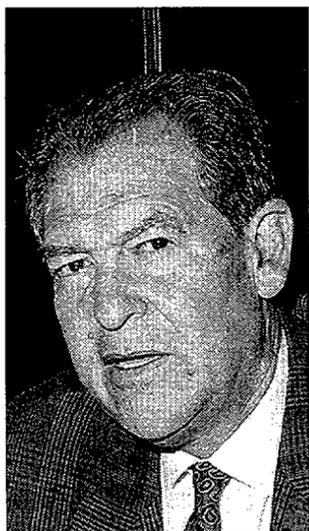
La tradicional pegada de carteles da el pistoletazo de salida a la campaña electoral

Está previsto que Bris, Alique y Yagüe participen en tres debates conjuntos

ANA MARÍA RUIZ. Guadalajara
La tradicional pegada de carteles de los candidatos a las elecciones municipales, autonómicas y al parlamento europeo, realizada en la madrugada de hoy viernes, ha dado el pistoletazo de salida a la campaña que se prolongará hasta el próximo día 12 de junio. Los principales partidos políticos de Guadalajara están ultimando los detalles de la agenda electoral, cerrando actos y confirmando la asistencia de personajes destacados para sus mítines.

Cabe destacar que en la capital está prevista la celebración de tres grandes debates entre los candidatos a la Alcaldía del PP, PSOE-Progresistas e IU. El primero de ellos, organizado por el Club Siglo Futuro, se llevará a cabo el día 3 de junio, a las ocho de la tarde, en el centro San José, bajo el título «Ayuntamiento de Guadalajara: compromiso de honestidad y eficacia». Los tres aspirantes a hacerse con el sillón de la Alcaldía, José María Bris, Jesús Alique y Angeles Yagüe han confirmado su asistencia. En este debate podrán participar todos los ciudadanos.

El segundo «round» se celebrará el día 4 en SER-Guadalajara, a las nueve de la mañana, y el tercero en



José María Bris.

Canal V, a las nueve y media de la noche. Asimismo, desde IU se ha lanzado el guante a los candidatos del PP y PSOE-Progresistas para celebrar un cuarto debate, en este caso de temas de juventud.

Con respecto a los mítines, el PP realizará un gran acto de apertura de campaña en la localidad de Pastrana y otro de cierre en la capital. Por lo demás, se mantendrán encuentros con los vecinos de la mayor parte de la provincia. El resto de actos se centrarán en la ciudad, con mítines en todos los centros sociales. En lo referente a



Jesús Alique.

personajes destacados, no se han querido avanzar nombres aunque se intenta lograr la presencia de políticos nacionales y de la candidatura europea.

La coalición PSOE-Progresistas desarrollará una campaña similar, con actos en los pueblos y en todos los centros sociales de la capital, las tradicionales visitas al mercadillo de martes y sábados y el mercado de abastos y el de la calle Cifuentes. Luis Sevillano, coordinador de campaña de PSOE-Progresistas, ha confirmado la participación del presidente regional, José Bono, en un



Angeles Yagüe.

mitin en la ciudad y un gran acto de cierre de campaña en el que se contará con personas de la Ejecutiva Federal y de la candidatura europea.

Por su parte, IU no centrará la campaña en los mítines, sino en contactos directos con ciudadanos y colectivos a través de charlas-colquio en los centros sociales de la capital y los barrios anexionados. El día 5 de junio realizará un pasacalles por la paz y los derechos humanos y se ha organizado una gran fiesta fin de campaña para toda la ciudad, que se celebrará en la Concordia, con un concierto de grupos

de rock locales y una verberna para los más maduros.

PSOE-PROGRESISTAS. El candidato de la coalición PSOE-Progresistas a la Alcaldía, Jesús Alique, ha presentado esta semana su programa electoral para la capital que ha definido como «sólido, con experiencia y tremendamente participativo». Se trata de 60 páginas que recogen 541 medidas, 26 programas y 24 órganos y figuras de nueva creación. La coalición ha cifrado en 20.000 millones de pesetas la suma de los proyectos que se compromete a poner en marcha.

El programa cuenta con tres ejes: cercanía, calidad en los servicios y compromiso. El lema central es la creación de empleo unido al desarrollo económico. Sus cuatro banderas son las infraestructuras, unir la ciudad por el barranco de El Alamín, incorporación del río y rehabilitación integral del casco histórico. Como iniciativas novedosas destacan la creación de un Palacio de Congresos en el TYCE, un centro geriátrico en el Hospital Ortíz de Zarate, un centro de salud en Los Manantiales, un centro de día en El Alamín, centros sociales en todos los barrios y una encuesta popular para ubicar el Recinto Ferial.

Inaugurada la Feria del Comercio y el Turismo de Guadalajara

Organizada por la Cámara de Comercio y financiada por la Junta

A.M.R. Guadalajara
Ayer jueves se inauguró en el Palacio del Infantado la Feria del Comercio y el Turismo de Guadalajara, organizada por la Cámara de Comercio y financiada por la Junta de Comunidades. Al acto asistieron los responsables de la institución cameral y representantes de las administraciones autonómica, provincial y local.

Hasta el domingo día 30, cerca de 60 stands permanecerán abiertos al público dentro y fuera del Infantado, donde se expondrán y darán a conocer los productos y servicios ofrecidos por empresarios de la capital y la provincia con el fin de promocionar y mejorar la competitividad de las empresas participantes que abarcan diversos sectores: turismo, hostelería, comunicación, alimentación, automoción, servicios, construcción, etc.

Con la Feria, la Cámara pretende recuperar las tradicionales ferias de muestras que se celebraban hace años en Guadalajara con gran éxito de participación y de público.

¡¡OCCASIÓN ÚNICA!!

Vehículos de los modelos

Ibiza y CÓRDOBA

procedentes de flotas y con garantía de un año, desde

1.330.000 ptas.

¡¡UNIDADES LIMITADAS!!

Infórmate en:

Fisauto

Polígono

"El Balconcillo"

Parcela 63

Guadalajara

PENSANDO EN TI