

Competitividad e internacionalización, claves para que las empresas accedan al reto europeo

EL camino hacia Europa es imparable y Castilla-La Mancha no puede quedarse descolgada y en esta andadura tienen mucho que decir las empresas de la región. Un dato esperanzador para la economía castellano-manchega es el crecimiento del Producto Interior Bruto durante el pasado año, muy superior a la media nacional, sin embargo, aún queda mucho por hacer y, según se puso de manifiesto en el I Encuentro

Empresarial de la Economía de Castilla-La Mancha, el crecimiento económico debe ir acompañado por la generación de empleo, la competitividad y la internacionalización de las empresas, aunque no necesariamente por ese orden. La experiencia de las grandes empresas de la región en el campo internacional debe servir para que las pymes tomen nota y afronten el futuro sin miedo.

Toledo. Pilar Hernández Competitividad, internacionalización y creación de empleo, estas son las claves para avanzar hacia el camino de Europa o al menos así se entiende desde la Administración regional y las empresas líderes de Castilla-La Mancha, eso sí, no todos los implicados coinciden en el orden en el que se deben desarrollar.

El I Encuentro Empresarial de la Economía Castellano-Manchega, celebrado la pasada semana en Toledo sirvió, entre otras cosas, para analizar la situación de la economía regional en el conjunto del país y sus posibilidades de acceder con garantías al nuevo reto europeo. Las empresas participantes en esta convención, todas ellas líderes en sus respectivos sectores, revelaron las fórmulas que les han llevado al éxito empresarial. Pero hay que tener en cuenta que el engranaje empresarial de Castilla-La Mancha se fundamenta en las pequeñas y medianas empresas, con mayores problemas para competir en mercados internacionales, aunque con empeño, se puede lograr cualquier objetivo.

Así lo entiende el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, quien en el encuentro empresarial invitó a los empresarios de la región a que arriesguen en sus negocios, porque «quien no arriesga no encuentra sitio en esta sociedad tan competitiva». Precisó que «en el riesgo controlado está la esencia del empresario».

Generar empleo

El presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, entiende que al crecimiento de la economía regional pueden ayudar las medidas que están adoptando tanto el Gobierno central como el regional, «quienes han marcado como principal objetivo en sus presupuestos generales para el año próximo la generación de empleo, y ello basado muy especialmente en facilitar la creciente competitividad de las empresas mediante medidas fiscales, estructurales, reducción



Fotos: Pino Fontelos

Los empresarios de la región participantes en el encuentro ofrecieron propuestas sobre el papel en Europa

progresiva de costes de los suministros, mercado laboral...».

Para Bárcenas es positivo que tanto en las distintas administraciones como en la sociedad en general está calando la concepción de que es preciso potenciar el desarrollo empresarial para crear riqueza y empleo en la región y que estén considerando con cada vez más insistencia la aportaciones y opiniones de la Confederación Regional de Empresarios «como instrumento de opinión empresarial que contribuye y colabora en iniciativas constructivas para el conjunto de la sociedad castellano-manchega».

Y es que desde la Confederación se insiste en la necesidad de que las empresas sean más competitivas aún, al estar a la vuelta

de la esquina la plena integración en el Mercado Único Europeo, con la consiguiente utilización del euro. «Las empresas de Castilla-La Mancha deben contar con todos los instrumentos que les permitan estar preparados de cara al importante reto competitivo que para la gran mayoría de ellas va a suponer este hecho —apunta Bárcenas—. Un hecho que nos hará concienciarnos aún más si cabe en el papel que nuestras empresas y nuestra región deben jugar en el marco de la Unión Europea, una institución que hasta ahora ha contribuido de una manera más que decisiva en favorecer el incremento de nuestra economía mediante su contribución económica».

Desde todos los sectores se ha-

bla de competitividad e internacionalización, pero son pocos los que dan las claves para conseguir estos retos.

Diez mandamientos

El presidente de Indas (empresa dedicada a la fabricación de apósitos higiénicos y celulosa y situada en la localidad toledana de Portillo), Domingo Arochena Amestoy, asegura que «los diez mandamientos» de la competitividad son: crear en uno mismo; ser incansable y perseverante; innovar; centrarse en un nicho de mercado; reducir al mínimo los niveles de directivos; fijarse unos objetivos y cumplirlos; escuchar y responder a clientes y proveedores; ser decidido y poner en práctica las decisiones; defender el principio de ganar dinero cuanto antes y, por último, aumentar los beneficios manteniendo los costes bajos y la productividad.

Indas es una de las empresas más importantes de España (es la única compañía del país que fabrica pañales para adultos), con una facturación superior a los 11.000 millones de pesetas. Además cuenta con fábricas en varios países del mundo.

Jesús Bárcenas, presidente de la Cecam, considera positivo que en las distintas administraciones y la sociedad en general está calando la concepción de que es preciso potenciar el desarrollo industrial para crear riqueza y empleo