

Las nuevas tecnologías de la información, una fuente de competitividad para las empresas

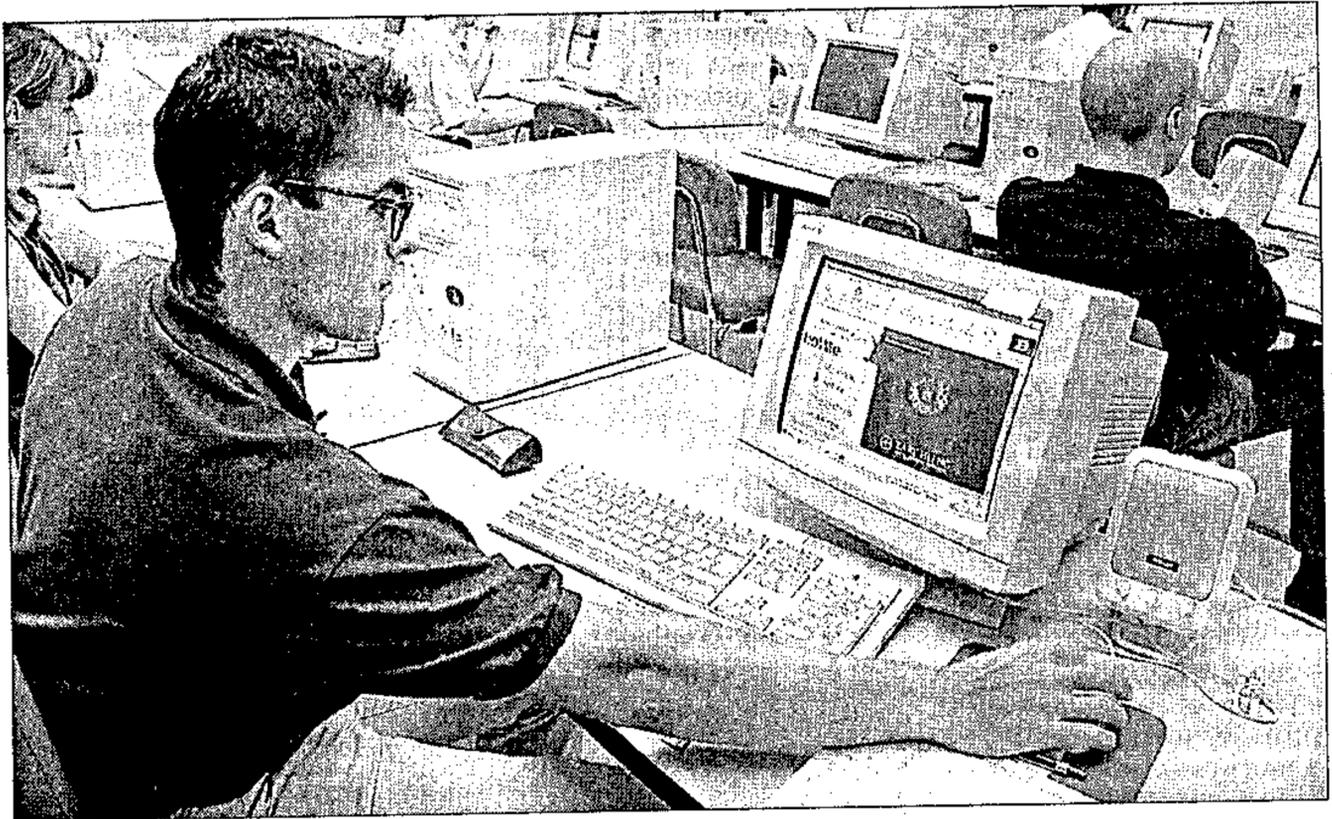
DESDE las distintas organizaciones empresariales de la región se está tomando conciencia de la necesidad de que las empresas de Castilla-La Mancha se adapten a los cambios tecnológicos actuales, ya que la competitividad de las empresas en una época de cambio pasa por la actualización continuada de conocimientos y aplicación. La puesta en vigor del euro el próximo año ha obligado a acelerar

el acceso a las nuevas tecnologías; para ello se están desarrollando distintos seminarios y jornadas para dar a conocer las ventajas de sistemas como el Internet o el Correo Electrónico. Y es que las organizaciones empresariales son conscientes de la dificultad que buena parte de las pymes de la región tienen para introducirse en nuevas tecnologías, bien por la escasez de recursos, bien por la falta de información.

Toledo. **Francisca Ramírez**
Las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha ya se están preparando para los retos que se avecinan cuando nuestro país se incorpore a la moneda única. La utilización del euro será una realidad a partir de mayo de 1998. Pero las pymes deben prepararse y en ese sentido, desde las distintas organizaciones empresariales regionales se están desarrollando todo tipo de iniciativas que ayuden a que nuestras empresas sean competitivas en el Mercado Común.

En ese sentido, la Cámara de Comercio de Toledo, a través de la Euroventanilla, organizó en el mes de septiembre dos jornadas informativas, a la que acudieron representantes de diversas empresas y en la que se analizaron los cambios que deben realizar estas entidades para entrar al Mercado Común en igualdad de condiciones.

La incorporación del euro a las empresas -entrará en vigor en mayo de 1998- fue el tema que se analizó en la primera jornada. Las conclusiones del encuentro fueron que los empresarios deben «sensibilizarse» para comenzar a utilizar esta moneda en sus áreas de trabajo, realizar operaciones con otros países, utilizando este sistema monetario y



Oscar Huertas

Desde las distintas organizaciones empresariales se están promoviendo cursos sobre las nuevas tecnologías

conocer también los beneficios que trae para sus operaciones comerciales este cambio de moneda.

Nuevas tecnologías

La jornada que mayor respaldo tuvo por parte de los empresarios fue «Tecnologías de la información», certamen al que fueron in-

vitadas especialmente tres empresas de la provincia que trabajan con Internet y que podían contar su experiencia y los beneficios que han obtenido utilizando las tecnologías.

El director de la Euroventanilla de Toledo y organizador de la jornada, Javier Díaz Herranz, ha explicado que con esta jornada se

quería incentivar a los empresarios a incorporarse a las nuevas tecnologías, además de realizar una demostración de lo que es Internet y sus utilidades en el organigrama de la empresa. El certamen también sirvió para que los empresarios adopten estos sistemas que ayudan a agilizar el funcionamiento de una empresa,

El euro comienza su andadura en la región

Toledo. **F. R.**
En la Cámara de Comercio de Toledo se celebró una jornada informativa denominada «El euro que viene», encuentro organizado por las 26 Euroventanillas que funcionan actualmente en España, y que en Toledo contó con la presencia de 85 representantes de pequeñas y medianas empresas.

Los objetivos de la jornada, según explica Javier Díaz Herranz, director de la Euroventanilla de Toledo, era «sensibilizar a los empresarios de las pymes para que conocieran el euro y las ventajas que traerá la implantación de esta moneda», afirma.

Según Díaz Herranz, lo impor-

tante era orientar y responder a las dudas que pudieran tener los empresarios de la región. «Se han despejado dudas y han conocido las claves que deben realizar en sus empresas para la incorporación de la moneda única a partir de enero de 1999. Eso ha sido lo importante del certamen que ha conseguido un respaldo por parte de los patronos».

Para apoyar la implantación del Euro, la Euroventanilla ha abierto una oficina euro, encargada de atender todas las dudas que tengan los empresarios de Castilla-La Mancha, además de distribuir una guía, elaborada por el Ministerio de Economía y Hacienda y la Unión Europea y

otra, que realizó la Cámara de Comercio. «Queremos que las pymes realicen todos los cambios necesarios en sus empresas y que utilicen las nuevas tecnologías para ser competitivas. Creo que nuestro deber es asesorarlas y apoyarlas para los retos del 99», afirma el director de Euroventanilla Toledo.

En la misma jornada, los asistentes mostraron su interés por conocer las ayudas que van a recibir por parte de las autoridades para la implantación del euro. En ese sentido, Javier Díaz afirma que no van a recibir ningún tipo de ayudas, pero que los beneficios los recibirán en la medida en que trabajen con esta moneda, ya

que les dará estabilidad en los mercados, eliminará riesgos como la inflación, los tipos de interés y el déficit público. «A partir de ese año todas las monedas europeas tendrán un tipo de cambio fijo e irrevocable. Esa será la gran ventaja».

Por otra parte, el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias (Coiaac) proyecta una campaña de formación sobre el efecto de la moneda única sobre las explotaciones del campo español y la agroindustria. El encuentro representa la primera parte de un proyecto de formación sobre la adaptación del euro al sector agroalimentario español.