

Campaña oleícola: poca cantidad pero de gran calidad

AUNQUE las secuelas de la sequía sufrida en la región en los últimos años aún se hacen notar en el campo, lo cierto es que la campaña oleícola 96/97 superará con creces la de la pasada cosecha; sin embargo, las previsiones ofrecen unas cifras de producción sobre los 20-25 millones de kilos, la mitad de una cosecha normal en Castilla-La Mancha. Aun así, la calidad del fruto es excelente y el

ligero aumento de la producción repercutirá en la bajada de los precios, estimada en unas 200 pesetas/litro de aceite. Castilla-La Mancha es la segunda región productora de aceite de oliva de España, después de Andalucía, por lo que el olivo es uno de los pilares básicos de la economía de la región. La superficie destinada a este cultivo es de 300.000 hectáreas y se contabilizan más de 27 millones de olivos.

Toledo. Pilar Hernández
La actual campaña oleícola, cuya recolección del fruto está comenzando en estos días, se presenta en Castilla-La Mancha corta y con poca producción, aunque se ha mejorado respecto al pasado año. Según ha explicado a ABC el presidente provincial de la Asociación de Fabricantes de Aceite de Oliva y vicepresidente de la Asociación nacional, Jesús Santolaya, hay una cosecha importante a nivel nacional, que se estima en una producción de 700 millones de kilos, pero en Castilla-La Mancha las cifras oficiales que se están barajando no superan los 30 millones de kilos, aunque lo más probable es que se sitúe entre los 20 y los 25 millones de kilos. Sin embargo, la calidad del aceite será muy buena. Aun así, se superará la campaña anterior, que no superó los 20 millones de kilos de producción.

Desde la Consejería de Agricultura también se ha estimado como buena la campaña de aceite, aunque debido a los efectos

causados por la sequía en la región, la cosecha de aceituna no será tan buena. Según ha indicado recientemente el consejero, Mariano Maraver, «si llueve en primavera, el año que viene podríamos tener una cosecha

ligero aumento de la producción repercutirá en la bajada de los precios, estimada en unas 200 pesetas/litro de aceite. Castilla-La Mancha es la segunda región productora de aceite de oliva de España, después de Andalucía, por lo que el olivo es uno de los pilares básicos de la economía de la región. La superficie destinada a este cultivo es de 300.000 hectáreas y se contabilizan más de 27 millones de olivos.

Castilla-La Mancha es la segunda región productora de aceite de oliva, detrás de Andalucía. Sin embargo, la calidad del denominado aceite de oliva de Toledo es muy superior al aceite andaluz

histórica en Castilla-La Mancha». En lo que respecta a la campaña de este año, desde la Consejería se espera que sea de un 50 por ciento con respecto a un año normal.

Secuelas de la sequía

Las lluvias llegaron tarde a Castilla-La Mancha y el olivo aún no se ha recuperado de la grave sequía sufrida en los últimos

años. Según Santolaya, el olivo es un árbol que tarda en recuperarse, a pesar de que aguanta muy bien la sequía. El árbol este año tiene ramas nuevas, pero sin fruto, por lo que las previsiones apuntan a una campaña excep-

cional para el próximo año. Aun con las adversidades climatológicas, Castilla-La Mancha sigue siendo la segunda región en producción de aceite de oliva, después de Andalucía; en tercer lugar se encuentra Extremadura y después Cataluña y la Comunidad Valenciana. Toledo y Ciudad Real son las provincias de la región donde se concentra la mayor producción de aceite.

No se puede olvidar la importancia que el sector olivarero tiene en Castilla-La Mancha, del que dependen unos 60.000 agricultores. Datos aportados por la Asociación Agraria Asaja estiman en unas 300.000 hectáreas la superficie destinada al olivo en la región, donde se contabilizan cerca de 27.500.000 olivos con una producción media superior a las 40.000 toneladas. Pero además de la importancia de la producción hay que destacar la calidad del aceite de la región, equiparable al aceite catalán, que siempre se ha estimado como el mejor.

Sin embargo, para Jesús Santolaya, en cuestión de producción «quien lleva siempre la voz cantante es la provincia de Jaén», no en vano la cantidad de aceite que produce este territorio es similar al que se elabora en toda Grecia.

Gran calidad

Aun así, la calidad del aceite castellano-manchego es excelente, y está mejor apreciado que el andaluz, aunque en el ámbito

Toledo. P. Hernández
A pesar de que las previsiones apuntan a que la cosecha de este año será del 50 por ciento respecto a una campaña normal, lo cierto es que desde la Asociación de Fabricantes se estima que el precio del litro de aceite bajará unas doscientas pesetas, es decir se situará entre las 450 y las 500 pesetas litro, aunque hasta mediados del mes de enero, cuando salga elaborado el aceite, no se tendrán datos oficiales. Los socios de la Asociación Nacional de Fabricantes de Aceite de Oliva realizan reuniones periódicas para estar al tanto de los precios que se barajan en otras zonas productoras, como Italia, Turquía o Grecia, además hay contactos con los fabricantes de Andalucía.

Por otro lado, un informe sobre la actual campaña oleícola de las cooperativas, que está elaborando la Caja Rural de Toledo entre las distintas almazaras de la provincia, y al que ha tenido acceso ABC, apunta a una cosecha mejor que la anterior (entre un 50 y un 60 por ciento más) y con

Con la nueva cosecha, el litro de aceite de oliva bajará este año 200 pesetas

una calidad del fruto muy buena.

Así, la cooperativa «Nuestra Señora de la Antigua» de Los Navalmorales, estima su producción para la presente campaña en 1.650.000 kilos, aproximadamente el 50 por ciento más que en la anterior y con una calidad de fruto buena; el rendimiento de la aceituna de la campaña anterior fue del 20,70 por ciento. Por su parte, en la Agrupación de Olivareros de la misma localidad, las previsiones son de 500.000 kilos, con un porcentaje de variación sobre la anterior del 67 por ciento más; la calidad del fruto es muy buena.

En la cooperativa «San Sebastián» de Santa Ana de Pusa, las previsiones son de 1.200.000 kilos, el 50 por ciento más que el

año pasado; similares estimaciones tienen en la cooperativa «Nuestra Señora de los Remedios» de La Nava de Ricomalillo.

En la cooperativa «San Miguel» de Navahermosa, una de las zonas más importantes de la región en la producción de aceite, estiman de excelente calidad la aceituna y las previsiones de cosecha son de tres millones de kilos, un 30 por ciento más que en la pasada campaña.

Para éstas y el resto de cooperativas consultadas por la Caja Rural de Toledo, la reforma de la OCM del aceite que en la actualidad se está discutiendo es innecesaria y «la mejor reforma es no hacerla». Así, para los responsables de la cooperativa agraria «Campillana» de Campillo de la

Jara, es necesario que se suprima la ayuda al árbol «y fijar la ayuda a la producción en torno a 200 pesetas/kilo de aceite; aumentar la ayuda al consumo hasta las 40 ó 50 pesetas/kilo y fijar el precio de intervención según el precio que posea el aceite en el mercado». Desde la SAT «Aceites y Frutas» de Cebrilla se añade que se deberían incrementar las ayudas al envasado para poder hacer más competitivo el precio con respecto a otros aceites vegetales.

Los cooperativistas también son preguntados por el descenso del número de olivos, y todas las almazaras consultadas aseguran que no se está produciendo arranque de olivos, incluso, en algunos casos, se está aumentando la superficie dedicada a este cultivo, con nuevas plantaciones.

Las almazaras de la región están realizando un importante esfuerzo inversor para mejorar la producción y comercialización de sus productos. Buena parte del aceite de Toledo y Ciudad Real se vende a Italia.