

# Gasolineras, en lucha contra la competencia desleal

**E**L próximo mes de noviembre está previsto que se celebre en Toledo la asamblea constituyente de la Federación Regional de Estaciones de Servicio de Castilla-La Mancha. Con su creación las asociaciones provinciales pretenden crear un órgano que sirva de enlace para hacer llegar las propuestas, quejas e informes de los propietarios de las estaciones de servicio a la Junta de Comunidades, organismo que

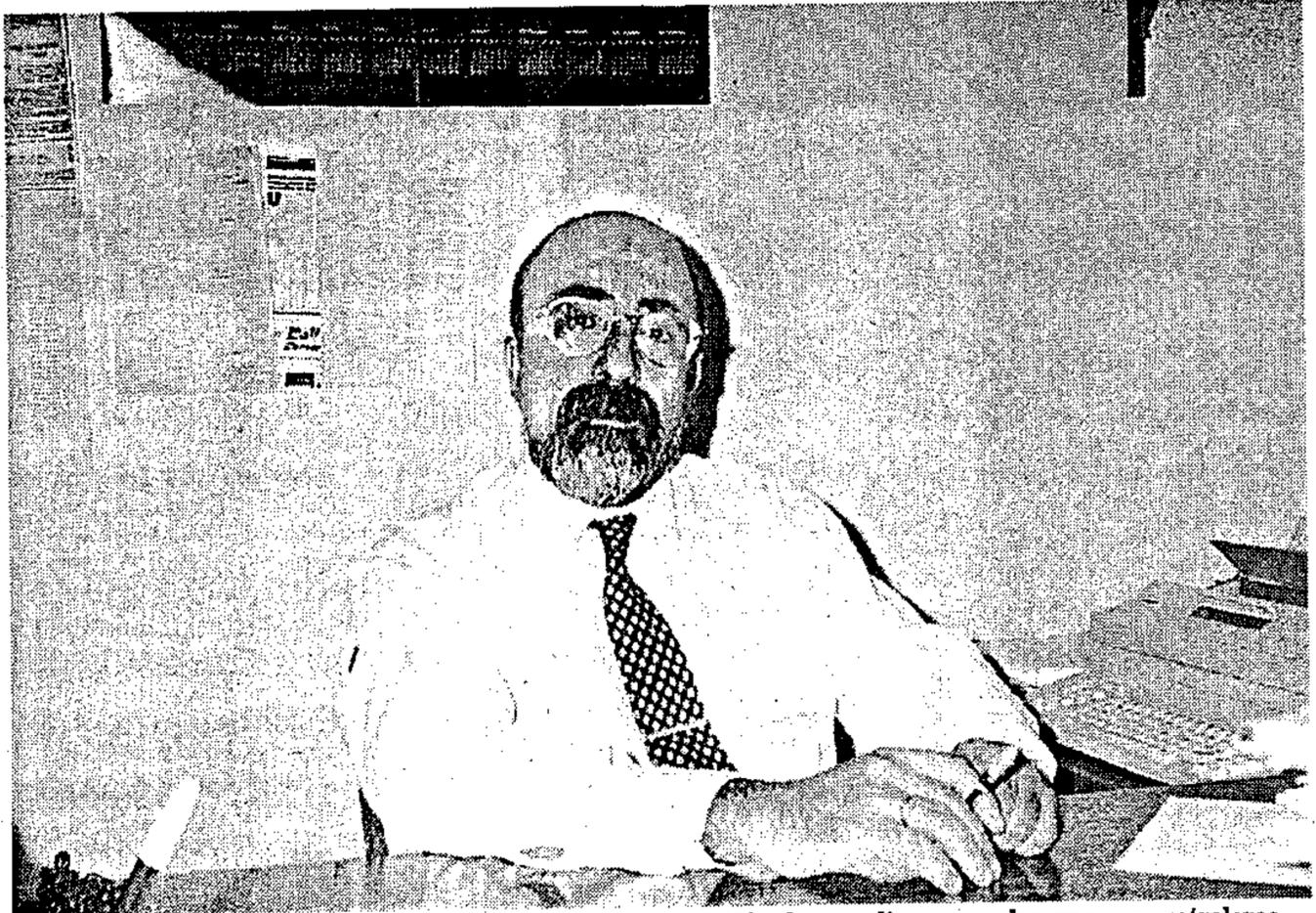
tiene transferidas todas las cuestiones que afectan a este sector. En Castilla-La Mancha hay instaladas unas seiscientas estaciones de servicio que dan trabajo a cerca de 5.000 personas. Los principales problemas que sufre este sector es la competencia desleal, principalmente de cooperativas agrarias, y las tensas relaciones con las empresas petroleras, a las que les une contratos de «sumisión y subordinación»

Toledo. Pilar Hernández  
Hacer frente tanto a problemas que se plantean en el ejercicio de la actividad propia de las estaciones de servicio dentro de la Comunidad autónoma, como cuestiones que puedan exceder el ámbito regional y que la Confederación Española no puede solventar, es lo que ha motivado la idea de constituir la Federación de Estaciones de Servicio de Castilla-La Mancha, según ha explicado a ABC el secretario general de la Asociación Provincial de Estaciones de Servicio de la provincia de Toledo, Manuel Prado.

Tras la reestructuración de la Confederación Española, en cuanto a la composición de la asamblea —un representante por cada comunidad autónoma—, se hacía imprescindible contar con un órgano común en toda la región, según Manuel Prado, y sobre todo, porque la práctica totalidad de las cuestiones relativas al sector, principalmente en materia de consumo, industria, instalaciones petrolíferas, seguridad, etc. han sido transferidas a la Junta de Comunidades «eso nos motivó a pensar que debíamos crear un interlocutor, un órgano que sirviera de enlace para hacer llegar nuestras pretensiones, quejas, propuestas e informes a la comunidad autónoma, porque sería absurdo que cada asociación provincial fuera por su cuenta, teniendo todos los mismos problemas».

Los objetivos de esta Federación, cuya asamblea constituyente se celebrará previsiblemente la primera quincena del mes de noviembre en Toledo, son, como regula el reglamento, velar por el prestigio de la profesión, coordinar a todos los miembros, crear frentes y servicios comunes en beneficio de los industriales; «todo esto —según Prado— no se podría hacer de forma individual».

Luchar contra los supuestos variados que existen dentro y fuera de la comunidad autónoma de competencia desleal; colaborar con la Administración en la formación de proyectos que vienen a regular sectorialmente políticas como las de medioambiente y que de alguna forma afectan al sector, son otros obje-



Manuel Prado se queja de la «sumisión» a la que están sometidos los gasolineros por las empresas petroleras

tivos de la nueva Federación.

También hay aspectos comerciales que ya salen de la política de la propia Confederación Nacional, como son las relaciones mutuas y en muchos casos llenas de tensiones, con las empresas petroleras, que deberán ser debatidos y estudiados por la nueva sociedad regional.

Así, Manuel Prado califica las relaciones de los gasolineros con estas empresas como de «sumisión y adhesión». Confía en que la Comunidad Económica Europea apruebe un nuevo reglamento que regule las relaciones entre petroleras y estaciones de servicio para que éstas sean más flexibles, ya que en la actualidad existen contratos en exclusiva, por diez años, que no pueden deshacerse, por lo que existe una sensación de subordinación de

los gasolineros hacia las empresas petroleras.

## Bajada de precios

Una muestra de la tensión existente entre los industriales de las estaciones de servicios y las empresas petroleras se produjo hace sólo unos días. La compañía petroquímica Repsol, que abastece a numerosas gasolineras de la provincia de Toledo, decidió la pasada semana bajar seis pesetas el litro de gasolina (tanto para la súper o como para la sin plomo) en los surtidores de cinco pueblos de Toledo: Camarena, Valmojado, Pantoja, Albarreal de Tajo y Carmena. Además, el precio del gasóleo, sea de automoción o agrícola, ha bajado tres pesetas el litro. Mientras, en el resto de estaciones de servicio

los precios no ha variado.

Para el secretario general de Estaciones de Servicio de la provincia de Toledo no es adecuado que una empresa petrolera venda un producto a unos determinados gasolineros a un precio, o les haga unas bonificaciones y que esa misma empresa a otras estaciones a las que suministra, no les haga ese descuento.

«Entiendo que si se hace una política de abaratamiento del producto en favor del consumidor, con la cual estoy totalmente de acuerdo, porque ese es el fin realmente, que se haga para todo los consumidores; cuando se habla en las esferas de la administración que debemos luchar para que haya competencia sectorial, que haya gran libertad, estamos hablando de que todo revierta en favor del consumidor, y cómo puede revertir, pues sólo hay dos procedimientos, calidad y precio. Sin embargo, la política de Repsol lo único que va a generar es un gran revuelo». Según Manuel Prado, esta estrategia que lleva a cabo la petroquímica Repsol no es compartida por la Asociación Provincial «y lo vamos a hacer ver; nos vamos a dirigir a todas las empresas petroleras para que

**Los industriales de las estaciones de servicio reclaman un mayor control por parte de la Administración regional para terminar con la competencia desleal, que llega de las cooperativas agrarias**