

# El mazapán, el dulce negocio de la Navidad

**D**ESDE hace tres meses, las empresas dedicadas a la elaboración de mazapanes y turrónes trabajan sin descanso de cara a las próximas fiestas navideñas. La actividad de este sector, centrado casi exclusivamente, dentro de la región, en la provincia de Toledo, se reduce a unos pocos meses, pero su importancia en la economía regional se demuestra en el elevado volumen de producción y en la generación

durante la temporada de miles de puestos de trabajo. Pero este sector tiene que afrontar algunos problemas como es la estacionalidad de la campaña de mazapán y la incertidumbre de los resultados. El exceso de producción, las devoluciones y los morosos son algunos de los inconvenientes a los que se deben enfrentar los empresarios que, sin embargo, han apostado por la innovación tecnológica y la calidad de sus productos.

**Toledo. Pilar Hernández**  
El nombre del mazapán ha dado a Toledo a lo largo de los años parte de su identidad, no en vano es en esta provincia donde se concentra el mayor número de empresas dedicadas a la elaboración de este exquisito dulce y que acaparan buena parte de la producción nacional.

Sin embargo, a la hora de hablar de la producción mazapanera es difícil ofrecer datos concretos, ya que es un mercado muy fragmentado, al tener la mayoría de las fábricas un mercado carácter familiar, de las que es complicado obtener datos sobre su producción, situación que contrasta con las grandes empresas dedicadas a este sector y que

también residen en la provincia de Toledo, como es Delaviuda -líder en el mercado nacional y con un volumen de facturación cercano a los diez mil millones de pesetas- y Mazapanes Donaire.

## Desempleo

Lo que sí es evidente es que durante la campaña del mazapán (septiembre, octubre, noviembre y diciembre, aunque algunas empresas comienzan antes) la provincia de Toledo experimenta un índice más bajo de desempleo. Según las distintas fuentes consultadas, entre 3.000 y 4.000 personas están empleadas en las distintas fábricas mazapaneras durante estos meses, la mayoría con contratos eventuales. Así, este sector se aprovecha del paréntesis existente entre la campaña de vendimia y la de recolección de aceituna para dar empleo



Se estima que la producción de mazapán en la provincia de Toledo es de más de cinco millones de kilos

a buena parte de los parados de la provincia de Toledo.

## Expectativas

Respecto a la campaña de este año, para el presidente de la Asociación de Fabricantes de Mazapán de la provincia de Toledo, Cándido Peces, ésta se presenta «algo floja» en cuanto a la producción de kilos, ya que los pre-

cios de la materia prima o bien se han mantenido o han aumentado ligeramente, sobre todo la almendra que está más cara que el pasado año.

Para Cándido Peces, la crisis económica sigue afectando al sector porque «no se reactiva el consumo familiar y los distribuidores no están acogiendo esta campaña con la alegría de otros

años, quizás nos sorprendamos gratamente, pero existen ciertas reticencias».

Aun así, este sector suele ser muy estable y no hay muchos cambios de una temporada a otra, por lo que la producción es similar a la de otros años. Así al menos será para la empresa Mazapanes Donaire, según indicó a este diario uno de sus responsables.

Sin embargo esta factoría, situada en Sonseca, sigue siendo una de las más importantes del sector y este año está prevista una facturación comprendida entre los 1.200 y 1.300 millones de pesetas.

Durante los meses que dura la temporada, Donaire da trabajo a 250 personas (durante todo el año la cifra no supera los 30 trabajadores), que trabajan en dos turnos, para que las máquinas no

**El exceso de producción, las devoluciones, debido a un erróneo sistema de comercialización y los numerosos morosos, son algunos de los problemas a los que se enfrentan los empresarios del mazapán que, sin embargo, apuestan por la calidad**