



# Las exportaciones se reducen y se compran más productos fuera

Las previsiones en 2007 no son muy halagüeñas para la balanza comercial castellano-manchega. Habrá una sensible desaceleración de las ventas y las importaciones se incrementarán considerablemente

**PILAR HERNÁNDEZ**

AS exportaciones de Castilla-La Mancha crecerán por debajo de la media nacional en 2007. Así de precisas son las previsiones de la Dirección Territorial del ICEX, que indican que las ventas al exterior de las empresas castellano-manchegas crecerá un 2,6% al finalizar este año, frente al 6,8% del conjunto de España.

Este crecimiento del 2,6% es el dato más bajo de incremento de las exportaciones de los últimos años en Castilla-La Mancha, muy alejado de la media nacional, lo que ha hecho saltar las alarmas en la Dirección Territorial del Instituto de Comercio Exterior, pues parece que las promociones y campaña que se están haciendo en los últimos años para fomentar la

salida de las empresas al exterior no está dando sus frutos.

Según el informe anual del ICEX, por valor de los productos exportados desde la región, en 2007 se alcanzarían los 2.925 millones de euros, frente a los 2.852 millones del pasado año.

Este informe también pone de manifiesto el buen comportamiento que tendrán las provincias de Ciudad Real y Albacete, con crecimientos del 21 y 12% respectivamente, con respecto al año 2006. Sin embargo, Guadalajara, con un retroceso del 15%, sería la provincia con peores resultados en comercio exterior.

## Desaceleración

En la presentación de este informe, el director territorial del ICEX, Pedro Antonio Morejón, aseguraba que se está produciendo una desaceleración de la capacidad exportadora de

las empresas de la región. Preocupa sobre todo Toledo, tradicionalmente la provincia con mayor diversidad de empresas exportadoras, pero que este año no crecerá o lo hará muy poco. Por el lado contrario se sitúa Albacete, que está teniendo un buen comportamiento, y Ciudad Real, que crece por encima de la media regional.

Por el contrario, se espera que las importaciones vuelvan a crecer, lo que provocará un fuerte debilitamiento de la balanza comercial. Así, habrá un incremento de las compras de más del 32%, cuando en España se espera un crecimiento algo superior al 7%. Destaca, como suele ser habitual, la provincia de Guadalajara, con un incremento del 54%, mientras que en Toledo se producirá una caída de las importaciones del 10%.

Otro dato poco favorable para la balanza comercial castellano-manchega es la excesiva concentración de países y productos.

## Portugal, primer destino

Por países, las ventas se concentran en diez mercados, con el 80% de las ventas. Destaca Portugal, que sigue siendo el destino más importante, aunque, como señala Morejón, exportar al país vecino es como vender en cualquier provincia española. En el último año, el ritmo de ventas a Portugal ha aflojado, lo que ha hecho resentirse la balanza comercial, de ahí que reclame a las empresas una mayor diversificación de las exportaciones. Francia y Alemania son los otros dos paí-

ses donde se destina la mayor parte de las ventas al extranjero. Otro país que está despuntando en las exportaciones es Estados Unidos, aunque la paridad euro/dólar se está notando en un menor ritmo de crecimiento de las ventas.

Los movimientos más destacables para este año se darán en Grecia e Italia, donde se prevé un importante aumento de las ventas, junto a Marruecos, donde se podría llegar a un aumento del 25%. Aún así, los principales destinos de los productos castellano-manchegos siguen siendo los países de la Unión Europea.

## Agroalimentación

El informe del ICEX indica que los sectores protagonistas de las exportaciones castellano-manchegas en 2007 serán los agroalimentarios, con el aceite de oliva como líder en crecimiento, con una previsión de subida por encima del 200%. Las bebidas y vinos crecerán más del 20%, superando por primera vez la barrera de los 100 millones de euros por valor exportado.

En cuanto a las importaciones, Alemania ocupa el primer puesto, principalmente porque la compra de vehículos disparan las cifras. Le sigue en importancia Francia y China, que ya se encuentra en tercera posición. Otros países de origen de las importaciones son Italia, Portugal y Países Bajos; y a más distancia, Austria, Reino Unido, Bélgica y Estados

## Ciudad Real lidera el crecimiento exportador

En el último año se ha producido un cambio en la tendencia de las exportaciones en el ámbito provincial. Toledo ha sido, tradicionalmente, la provincia con un mayor volumen de exportaciones, sin embargo, la previsión es que a final de año las ventas al exterior se queden en 700 millones de euros, mientras que Ciudad Real alcanzará cifras por encima de los 900 millones de euros; a continuación se situarán Albacete con 635 millones de euros, Guadalajara con unos 530 millones de euros y, por último Cuenca se mantendrá con 130 millones a final de 2007.

En el apartado de importaciones, Guadalajara

volvería a retomar su impulso importador alcanzando los 5.100 millones de euros, lo que supondría un crecimiento del 54%. Toledo se consolida como la segunda provincia en el ranking importador con unos 1.380 millones de euros en 2007, que supone un descenso del 10% respecto a 2006. A continuación se situarían Albacete, con 730 millones de euros (un 21% más), Ciudad Real, con 340 millones de euros (28% de crecimiento) y finalmente Cuenca, con 150 millones de euros. De cumplirse esta previsión, supondría un incremento de más del 58% —en el primer cuatrimestre de 2007 ha conseguido un aumento del 44% respecto al año anterior en las mismas fechas—, y el resto de provincias experimentarían tasas de aumento muy superiores a la media nacional, que rondaría el 10%.

