



Los presidentes de las Federaciones de Comercio y Turismo de CEOE, participaron en la campaña del / Marta Sanz

Nuevas campañas del comercio para dinamizar el sector

FEDECO y la Federación Provincial de Turismo realizan, a lo largo del año, varias acciones conjuntas, pues comercio y turismo están muy ligadas al desarrollo de la provincia de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

La Federación de Asociaciones de PYMES y Autónomos de la Provincia de Guadalajara (FEDECO), integrada en CEOE-CEPYME Guadalajara y cuyo presidente es Ángel Escribano, trabaja, durante todo el año en campañas para la dinamización del pequeño comercio en la provincia de Guadalajara, con intención de que la situación de crisis económica tenga una menor repercusión en un sector tan sensible como es el comercio, quien ha visto disminuir sus cifras de negocio en estos dos últimos años.

A su vez, este sector, ha visto como gran número de sus empresas han ido desapareciendo. Ante este hecho, la Junta Directiva de FEDECO se marcó hace tiempo el objetivo de revitalizar este sector con varias actividades al año, tendentes a mantener la actividad económica y el consumo a base de la generación de proyectos y actividades que permiten esa revitalización. A lo largo del año son numerosas las acciones que la Federación Comercio realiza en toda la provincia de Guadalajara, intensificándose más en los últimos meses con la realización de acciones más concretas en varios municipios alcarreños.

Así, a las tradicionales campañas de Navidad, “El

Doble de Navidad” se unen las campañas más específicas realizadas en municipios como el de Azuqueca, donde, junto con el Ayuntamiento, se ha realizado una nueva edición de la Feria del Comercio con una afluencia de 14.000 visitas en sus tres días de duración. A esto hay que añadir la participación de esta Federación en la Mesa del Comercio de Azuqueca para dinamizar el sector y, a través de la cual, se realizó el sorteo de un crucero, en la que participó la Federación Provincial de Turismo, cuyo presidente es Juan Luis Pajares. Colaboración que lleva ya varios años.

En Guadalajara, a través de la Mesa del Comercio, donde FEDECO está presente junto con el Ayuntamiento, se va a realizar una nueva edición de los Jueves del Ahorro. Esto se debe al gran éxito que tuvo la edición pasada.

Revitalización

Con estas acciones lo que se pretende es, además de revitalizar el sector del comercio, es recuperar la ciudad para el ciudadano y que este encuentre atractivo el hecho de recorrer sus calles, mirar escaparates y poder disfrutar de un aperitivo en algún establecimiento de su localidad.

Tanto FEDECO como la Federación Provincial de

Turismo de Guadalajara son, una vez más, los grandes motores, dinamizadores de la actividad económica comercial y turística en la provincia de Guadalajara,

labor que pueden llevar a cabo gracias a la colaboración de la Diputación Provincial de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Vuelven los “Jueves del ahorro”

Por otro lado y, junto con el Ayuntamiento de Guadalajara, FEDECO participa en una nueva edición de los jueves del ahorro. Una iniciativa que comenzó el año pasado y que en esta edición se llevará a cabo el próximo 3 de junio y el primer jueves de septiembre.

Experiencia que se repite debido al gran éxito de la edición pasada y que llevó a los comercios participantes a sacar sus ofertas a la calle, dando vida a sus aceras, en especial, a la Calle Mayor, que disfrutó de un tránsito inusual. Tanto comerciantes como clientes se mostraron satisfechos con la iniciativa, pues los primeros pudieron liberar de espacio sus almacenes al ofrecer su stock a los ciudadanos, mientras que estos se aprovecharon de las ofertas y precios más reducidos de productos de calidad.

El aeropuerto de CR entra en suspensión de pagos

E. de G. / Guadalajara

El Juzgado de Primera Instancia e Instrucción número 4 y de lo Mercantil de Ciudad Real ha declarado en “concurso necesario” de acreedores a CR Aeropuertos SL –donde se encuentra entre otros CajaSur–, sociedad que explota el aeropuerto Central Ciudad Real, a la vez que ha nombrado a un nuevo consejo de administración.

Según informa el Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha (TSJC-M), el juzgado, en un auto, declara “la suspensión

“Compra y Tapea” por Cabanillas

Federación de Asociaciones de Pymes y Autónomos de Comercio de La Provincia de Guadalajara (FEDECO), y la Federación Provincial de Turismo, ha propuesto una nueva campaña de dinamización para la localidad de Cabanillas del Campo: “COMPRA Y TAPEA”.

Una campaña que pretende la colaboración entre los establecimientos de hostelería y comercio de este municipio. Esta Campaña se desarrollará durante los días 10, 11, 12 Y 13 de junio desarrollando a la vez en Cabanillas la tradicional “Ruta de la Tapa” acompañándola esta vez de una “Ruta de las Compras”.

La Ruta de las Compras de la Campaña “Compra y Tapea” tiene como objetivo principal dinamizar y dar a conocer el comercio de la ciudad, sirviendo como escaparate o alternativa publicitaria para el pequeño comercio local. Mientras que el de la “Ruta de la Tapa” es dinamizar la ciudad de Cabanillas del Campo, dando a conocer los distintos establecimientos hosteleros del municipio, tanto a visitantes, como a los habitantes locales.

Los establecimientos participantes en la campaña de “compra”, ofrecerán, durante los días establecidos, promociones, ofertas, lanzamientos y/o liquidaciones en los productos propios de su establecimiento a un precio o en unas condiciones más ventajosas para los consumidores, con el fin de atraer la atención del cliente al comercio local.

En la “Ruta de la Tapa” vecinos y visitantes podrán degustar una tapa, elaborada especialmente para la ocasión, en cualquiera de los establecimientos adheridos el evento, al precio de 1 euro.

Los establecimientos participantes en la “Ruta de la Tapa” se comprometen a elaborar dos tapas para la ocasión, y servir las durante los días que dura el evento en su establecimiento, al precio de 1 euro, y canjear los vales “vale por una tapa” que repartirán los comercios participantes del municipio durante la campaña.

Desde la organización se ha animado a todos los establecimientos de la localidad, tanto comerciales como hosteleros a participar en la campaña “compra y tapea”. A los comercios se les anima a que hagan una jornada de “puertas abiertas” y que acerquen sus productos al público sacándolos a la calle, ya que tras las experiencias en otras ciudades, quedó demostrado que las zonas donde los comerciantes dispusieron “su comercio en la calle” fueron los que tuvieron más afluencia de público y de ventas. Por su parte, a los hosteleros, a que usen su imaginación y hagan tapas atractivas que atraigan tanto a cabanilleros como a visitantes y degusten la gastronomía de la localidad.

Una iniciativa que, la organización, espera sea del gusto tanto de los participantes como de los vecinos, y así lograr dinamizar tanto el comercio como el turismo de esta localidad alcarreña.

de CR Aeropuertos SL en sus facultades de administración y disposición sobre su patrimonio, quedando sustituido en su ejercicio por los administradores concursales”.

Según indica el alto tribunal “se nombra también a tres administradores concursales, esto es, un abogado, un auditor-economista y un acreedor, en este último caso, a la propia CajaSur”.

En el comunicado el TSJC-M indica que “por indicación del titular del Juzgado no se facilitan los nombres de dos de los administradores concursales en tanto no hayan aceptado el cargo. Para la aceptación del mismo disponen de cinco días a partir de la comunicación del auto”. El concurso de acreedores contra CR Aeropuertos fue presentada por la empresa Montreal, que reclamaba 17 millones de euros, y a la misma se unió CajaSur, que reclamaba a su vez 19 millones de euros.