

Cae el precio de los alquileres en 2009

E. de G. / Guadalajara

El precio de los alquileres de viviendas en España cerró 2009 con bajadas generalizadas que oscilaron entre el 6% y el 10% en los principales mercados inmobiliarios, según un informe elaborado por idealista.com en colaboración con la Sociedad Pública de Alquiler (SPA).

Por su parte, tan sólo dos de las 33 capitales de provincia analizadas por el portal inmobiliario experimentaron subidas de precio: León (5,0%) y Las Palmas de Gran Canaria (3,8%).

Mercados

En cuanto a los principales mercados, Barcelona registró durante el pasado año una caída de precios de los alquileres del 11,3%, lo que sitúa la renta mensual en 12,1 euros por metro cuadrado. Caídas anuales de dos dígitos también se experimentaron en los municipios de Castellón (-14,2%), Zaragoza (-11,9%) y Valencia (-11,2%).

El precio cayó en Madrid capital un 6,3% a lo largo de 2009 y se situó en 12 euros mensuales por metro cuadrado. Sevilla.

El consumo, en conjunto, modera su descenso

Según los últimos indicadores económicos, referentes al cuarto trimestre de 2009, se prevé un descenso interanual del producto interior bruto del 3'1%. Han aumentado tanto las matriculaciones de automóviles como las ventas minoristas

Ester Simón / Guadalajara

Según los últimos indicadores económicos, referentes al cuarto trimestre de 2009, se prevé un descenso interanual del producto interior bruto del 3'1%.

Parece que el consumo en su conjunto va moderando su descenso, habiendo aumentado tanto las matriculaciones de automóviles como las ventas minoristas. El indicador de confianza del consumidor se ha situado por encima de los niveles del primer semestre, pero sigue estando por debajo de la media histórica.

Inversión

Por otra parte, la inversión también está mejorando, destacando la sensible mejora en las matriculaciones de vehículos de carga, pues se ha moderado su caída hasta el 0'6%.

Con respecto a la inversión en construcción, hay que destacar que el consumo de cemento ha moderado su descenso hasta el 9'3% en

noviembre respecto a doce meses antes.

Oferta

Por el lado de la oferta, la industria frenó su deterioro en octubre, aumentando ligeramente la utilización de la capacidad productiva y mejorando las perspectivas del sector secundario, aunque todavía están lastradas, por los problemas a la competitividad y la baja demanda.

El mercado de vivienda continúa débil, pues no mejoran las ventas de vivienda nueva y el precio medio del suelo urbano bajó un 7'5% en el tercer trimestre en relación con el mismo periodo del año anterior.

Respecto a los servicios, se ha moderado el retroceso en el sector turístico gracias a la recuperación de los mercados emisores.

El mercado de trabajo sigue siendo el factor que más preocupa a los españoles, pues hemos cerrado el año con un total de 3.923.603, lo que



El consumidor, poco a poco, empieza a recuperar la confianza en el mercado. / Economía de Guadalajara

supone una tasa de paro del 17'06%. Un punto por debajo de lo que habían previsto tanto La Caixa como Funcas. Ahora, estas dos entidades prevén un 20'1% y un 19'4% respectivamente, lo que supone, que si se cumplieran estas estimaciones, acabaríamos el año con un número de desempleados entorno a 4.500.000.

Según el boletín Análisis regional del mercado laboral y de la inflación elaborado por Caja España, se espera que

la tasa de paro de Castilla La Mancha para 2010 se sitúe en el 21'7%, tasa que estaría, junto con la de Andalucía, Canarias, Extremadura, Comunidad Valenciana y Murcia, por encima de la media nacional. Media que este informe, sitúa en el 18%.

El IPC aumentó un 0'3% en el mes de noviembre de 2009 en relación con el mismo mes del año anterior. Aumentando un punto respecto al mes precedente,

este impulso alcista en la inflación estuvo impulsado por el componente energético. La inflación subyacente, la que excluye a los alimentos no elaborados y a los productos energéticos, creció una décima en noviembre, alcanzando un 0'2% interanual.

Respecto a los tipos de interés, el Euribor a doce meses, interés que suele utilizarse como referencia, marcó un nuevo mínimo histórico en noviembre.

Contrate su publicidad en ECONOMÍA DE GUADALAJARA

El mejor medio para darse a conocer a miles de empresas, organismos públicos, sociales y culturales

Soluciones integrales de publicidad y servicios gráficos

Odelleno[®]
publicidad

Tel: 902 361 362 · www.delleno.es

Delleno Publicidad: agencia de contratación exclusiva para este medio.

