

empresa del año 2011

INDALECIO LOU: Consejero delegado de Witzenmann Española

Witzenmann, Empresa del Año en los Premios Empresariales de CEOE

En el año 2000 se instaló en Guadalajara la sede de la empresa alemana Witzenmann, creando nuevos puestos de trabajo y trayendo riqueza a la provincia de Guadalajara, aspectos que, con su crecimiento, sigue haciendo en la actualidad

Marta Sanz/Guadalajara

El polígono industrial del Henares tiene como uno de sus inquilinos una de las empresas que, si bien, puede que no sea muy conocida o muy nombrada, si muy utilizada, pues fabrica, entre otras cosas, piezas para automóviles y es un proveedor internacional de desarrollo y fabricación de productos para el desacoplamiento de vibraciones, absorción de dilataciones, el transporte de productos y la compensación de tolerancias en el montaje de sistemas de tuberías, distribuidos bajo la marca Hydra, así que, si miramos dentro de las entrañas de nuestro coche, seguro, hay más de un 50 % de posibilidades que encontremos bien alguna pieza "alcarreña" fabricada por Witzenmann Española o bien por el Grupo.

Guadalajara

Empresa alemana que en el 2000 trasladó su sede a

Guadalajara donde, en la actualidad, con unas instalaciones de 8.000 metros cuadrados, cuenta con una plantilla de más de 160 trabajadores, distribuyendo a sectores como la industria automovilística, química y petroquímica, ingenierías y constructoras de plantas industriales y maquinaria, así como al suministro de energía, instaladores de equipamiento técnico de edificios o el sector ferroviario, entre otros. Una decisión que se vio potenciada por las ayudas y facilidades para instalar empresas, que se daban desde las diferentes administraciones, tanto locales provinciales como regionales en Guadalajara.

Indalecio Lou es el consejero delegado de esta empresa que recientemente ha sido reconocida como empresa del año 2011 en los Premios Excelencia Empresarial de CEOE-CEPYME Guadalajara. Premio que recogen con

orgullo, sobre todo sabiendo que es un galardón que dan los propios empresarios, con lo que su trabajo se ve más valorado, si cabe. Además de que de esta manera se reivindica una empresa que, tras 11 años en Guadalajara, puede ser una gran desconocida.

Un premio que cree que les ha sido otorgado por su crecimiento en una época de crisis, su calidad, al mismo tiempo que por su uso de alta tecnología y la gran exportación que esta empresa tiene, pues hay que recordar que la fábrica alcarreña exporta prácticamente el 60% de todo lo que produce para la industria del automóvil, terminando estos componentes tanto en países europeos como en EEUU, China, Sudáfrica, etc....

Inicios

Tras 11 años en Guadalajara, ésta fábrica, que empezó con 60 trabajadores, se ha convertido en

la más rentable de todo el grupo, lo que explica "que el Grupo haya apostado por nosotros con continuas inversiones, llegando la misma en estos momentos a más de 25 millones de euros", así, continúa diciendo "hemos podido renovar nuestra tecnología". Con esta inversión en I+D, la fábrica alcarreña ha podido hacerse cargo de nuevos pedidos y, con esto, crecer con nuevos puestos de trabajo hasta llegar a más de los 160 empleados actuales. Una confianza desde la central que Indalecio Lou traslada "al buen equipo directivo de la fábrica de Guadalajara y a su excelente personal altamente cualificado y motivado", a lo que añade "hemos sido un equipo que siempre hemos sabido a donde queríamos ir, como lo deberíamos hacer y, creo, que lo hemos conseguido". La fabricación de la planta de Guadalajara se basa, en un 93% en piezas para vehículos y el resto para el sector industrial, "con ello, este año se llegara a una facturación local de 29 millones de euros".

El consejero delegado de Witzenmann recuerda que, "además del sector del automóvil tenemos una parte de producción para otros sectores industriales", orígenes de la empresa que hoy conocemos, y para los que suministramos nuestros productos principales; flexibles metálicos, fuelles y compensadores son fabricados con máquinas y métodos propios y patentados. Dominamos y controlamos todo el proceso".

Nuevos contratos

El año pasado, Witzenmann Española se hacía con el contrato para la

fabricación de piezas para un modelo concreto de coche de una conocida marca. "Ahora mismo", empieza diciendo Lou, "estamos suministrando piezas a 6 y 7 fábricas de esta marca, lo que nos ha dado un importante aumento de pedidos", a lo que continúa, "además estamos realizando piezas para otras filiales". El crecimiento de este año, se espera se estabilice el año próximo. Un crecimiento que ha llevado a la contratación de nuevo personal, "hemos contratado entre 26 y 28 personas nuevas", así como al aumento de turnos de trabajo. Si antes era de lunes a viernes a tres turnos, ahora estos horarios se han visto ampliados al fin de semana.

A pesar de estos buenos datos, el consejero delegado de la empresa alemana reconoce los malos momentos pasados por la empresa donde "los momentos más difíciles por los que hemos pasado fue a finales de 2008, principios de 2009, donde tuvimos que ajustar algo la plantilla". A partir de abril de 2009, la fábrica de Witzenmann Española en Guadalajara vuelve a recibir pedidos y, con ello, "volvimos a una actividad más normal".

Una empresa que está muy influida por la marcha del mercado del automóvil, al ser suministradora de componentes, por lo que su evolución les influye de gran manera, al igual que, como reconoce "la buena política del Grupo con la diversificación de clientes y de modelos a los que van las piezas que fabricamos, nos ha favorecido", dado que los vehículos pequeños/medianos es el segmento a los cuales prin-

cipalmente van destinadas las piezas fabricadas por esta planta de Guadalajara, y este segmento es el que más ha aumentado las ventas en estos años difíciles, "una suerte conseguida gracias a la política del grupo".

Automatización

El Grupo sigue apostado por un automatización de procesos a sí como el empleo de tecnologías punta como la soldadura o corte mediante láser, todo para "buscar la máxima precisión y calidad en el producto", manifestaba Lou, para añadir "para satisfacer a un cliente cada vez más exigente que pide más calidad a menor precio".

Un consejero delegado que reconoce que "ahora mismo, España no es interesante para la inversión extranjera", seguro que otros países serían prioritarios frente al nuestro y gran parte de esto sería "porque desde hace algún tiempo, no hay una definición clara por los políticos de nuestro país en cuanto a normativas y leyes, así como en políticas industriales como antes". Por lo que ahora el objetivo de esta fábrica, además de intentar crecer, es mantener los pedidos que tienen ahora y buscar nuevos, "hay que buscar una continuidad".

Una continuidad que tiene buenas perspectivas, pues como reconocía Indalecio Lou, "todo el grupo está creciendo a niveles de dos cifras en ventas este año con respecto al año pasado, aunque en Europa el crecimiento es menor", y es que, según el consejero delegado de Witzenmann, el Grupo "ha sabido muy bien diversificar los sectores y lugares de sus instalaciones" y es que, ahora mismo, esta empresa tiene plantas en Corea, China, Brasil, EEUU o India, entre otros.

La empresa ha aumentado turnos y personal para atender la demanda



Indalecio Lou es el consejero delegado de Witzenmann Española. / Óscar Freijo