

(Viene de 1.º pág.)

CON EL PRESIDENTE DE LA DIPUTACION

¿Qué problemas principales tiene el ser Presidente de la Diputación de Ciudad Real?

Supongo que los mismos de cualquier otra Diputación Provincial. Y las dificultades van en función de los temas o carencias que tiene cada provincia. Pero en definitiva, quitando o haciendo una abstracción de estos la Presidencia de la Diputación no tiene excesivos problemas. Es decir, sólo desde el punto de vista político en cuanto a relaciones con la oposición, con los funcionarios o con los alcaldes.

¿Y cuáles son esos problemas, carencias que tiene la provincia?

Ya las he mencionado varias veces. Una de las mayores carencias que teníamos era la del agua; o mejor, de los abastecimientos públicos del agua. Pero con las dos presas que se van a construir sobre el río Jabalón y sobre el río Guadalén, esperamos que se resuelva este problema que ha tenido la Junta de Naciones de declarar acuíferos sobreexplotados tanto el 23 como el 24.

Otro problema de la Diputación era el de la Universidad y su ampliación. Este creo que va por buen camino, aunque siempre sea insuficiente porque las ansias de educación, de cultura y de libertad,

nunca se colman del todo.

Y, finalmente, el deseo de crear unas buenas infraestructuras para nuestros pueblos. Esto es lo que más dificultades conlleva, porque siempre los medios con los que se cuenta son menores que las necesidades y el adecuarlos crea tensiones. Pero, por lo demás, es un cargo bonito y sumamente agradable.

¿Cuáles son las realizaciones que ha llevado a cabo en este tiempo?

Bueno. Eso depende del punto de vista en que se quiera analizar.

Nosotros nos hemos informado de algunas muy importantes, que se han realizado durante su mandato. Por ejemplo: Los planes anuales de obras y servicios; es decir, la ayuda a ayuntamientos de poca capacidad económica; los Servicios provinciales contra incendios; los Servicios de recaudación y gestión tributaria; y la realización que dicen más le ha ilusionado, la promoción de la llamada "Semana de la Provincia".

Si, aproximadamente estas son nuestras mejores realizaciones, cuando esta Corporación tomó posesión en 1.987, nos encontramos con que estaba creado el Servicio de Recaudación, pero no había empezado a funcionar

porque como saben la recaudación no se inicia hasta el último trimestre del año. Entonces, tuvimos que dotar a este servicio, ponerlo en funcionamiento y empezar a ejecutar. Eso llevó tiempo y esfuerzo durante todo el verano.

Igualmente ocurría con el Servicio de Incendios, ya que estaba creado pero tampoco había empezado a funcionar. Sólo tenía 3 meses y eso conlleva problemas importantes.

Y como muy bien dice usted, el tema de "La Semana de la Provincia" ha sido nuestra gran ilusión. Sobre todo la promoción económica de nuestros productos.

¿Se dice que esta semana había pasado por una crisis?

Si, sobre todo en las dos últimas ediciones (en la 3ª y en la 4ª) y había que revitalizarla o dejarla morir. Nosotros creíamos y seguimos creyendo que era un buen argumento y un buen instrumento para llevar adelante una correcta promoción económica de nuestros productos y fundamentalmente de los derivados de la agricultura de nuestra tierra, porque nuestros empresarios se habían dedicado más bien a la producción y muy poco a la comercialización; y, hoy día, en el mundo económico en el cual nos movemos, producir suele ser

sencillo, o por lo menos hay medios técnicos que eso lo puede facilitar; pero lo que es más difícil por la competencia que existe es, sin duda, la comercialización.

Entonces, el crear primero la mentalidad o la necesidad de un cierto producto es muy importante. Pero, gran parte de nuestros empresarios partían de una teoría de que "el buen paño en el arca se vende" y eso hoy no es cierto, pues "el buen paño, sin publicidad, en el arca se queda". Entonces nuestra idea siempre fue airear nuestros productos fuera y esa fue la primera necesidad que vimos y por eso la 5ª Semana de la Provincia la presentamos en Madrid de tal manera que tuviéramos una conexión con el mercado interior. Al año siguiente la 6ª Semana la presentamos también en Bruselas, foco económico y político de toda la Europa y ese es el esfuerzo mayor que hemos querido hacer.

¿Queda algún tema importante más que haya abordado su equipo?

Si, crear infraestructuras en general y otro el del Hospital Provincial, el eterno problema sanitario de la provincia.

Afortunadamente, el año pasado por estas fechas, el uno