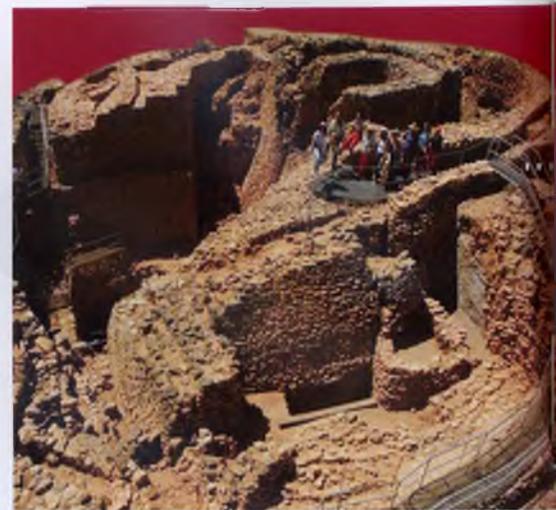


Presentada la marca turística de la localidad

La amapola tricolor junto a la leyenda «Daimiel, Historia y Tradición» se ha diseñado en el estudio de Fernando Villanueva tras un minucioso proceso selectivo. Aparecerá en vallas publicitarias, folletos o catálogos. El proyecto lo ha financiado la Consejería de Industria y Turismo. A la puesta de largo asistió el director general del área Rafael Cabanillas



El símbolo

Sintetiza un elemento muy característico del entorno paisajístico daimieleño: la amapola. El elemento «flor» es asimilable por cualquier cultura de ahí que se consigue más versatilidad comunicativa, cosa que no ocurre cuando se opta por un icono más localista. Conceptualmente remite a raíces profundamente ancladas en la actividad agrícola, así como el respeto por la naturaleza. Cromáticamente el icono despliega un abanico de colores básicos: Rojo de la amapola y la tierra; azul y amarillo muy presentes en la flora autóctona. El tallo de la flor se transforma al incluirse en el conjunto de la tipografía

La tipografía

Se ha evitado el barroquismo en los adornos, por el contrario se prima la legibilidad. La palabra Daimiel se traza de modo sobrio para que no entorpezca la lectura global ni compita gráficamente con el icono. Igualmente, el apelativo «Historia y Naturaleza» denomina pero no interfiere. Por lo demás, el vocablo «Daimiel» aparece parcialmente escondido denotando el rico patrimonio histórico (caso de la Motilla del Azuer) que el municipio aún posee sin desenterrar; además busca reflejar el nuevo camino emprendido a nivel de promoción social y empleo.

