



UN EJEMPLO DEL CRECIMIENTO INDUSTRIAL DE DAIMIEL

# Luis Melero y "Comercial Daimieleña"

*El pasado 17 de octubre fallecía Luis Melero. Fundador de la empresa «Comercial Daimieleña», pudo vivir una última satisfacción antes de abandonarnos para siempre: ver inauguradas oficialmente sus nuevas instalaciones ubicadas en el polígono industrial «Daimiel Sur», escenario de una frenética actividad durante las últimas semanas.*

## Daimiel Noticias

La expansión industrial de Daimiel continúa. En los últimos meses hemos asistido a la puesta en marcha de varias de las iniciativas empresariales que han elegido «Daimiel Sur» como emplazamiento para desarrollar su actividad. Entre todas ellas, cabría destacar, por diversos motivos, a «Comercial Daimieleña» y, en particular, la figura de Luis Melero.

El empresario daimieleño fallecía el pasado 17 de octubre pero antes, al menos, pudo ver cumplida la que en los últimos meses pasaba por ser una de sus principales aspiraciones: El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda inauguraba ese mismo día las nuevas instalaciones de la empresa. Pocas horas después,

el fundador de «Comercial Daimieleña» nos dejaba. La figura de Luis Melero y la del resto de su familia era puesta en valor por Barreda que se refería a ellos como «un ejemplo del progreso que ha experimentado Castilla-La Mancha» y los definía como «personas trabajadoras y creativas».

El alcalde, José Díaz del Campo, tenía también palabras muy emotivas para el fundador de «Comercial Daimieleña», de quien resaltó su calidad humana y su tesón en el trabajo.

El acto de inauguración congregó a más de 200 vecinos de Daimiel, que quisieron rendir homenaje a la familia Melero y, en especial, al patriarca que había dado su última demostración de coraje, al salir del hospital en el que estaba ingresado

para poder estar presente en este acto. Pocos podían sospechar el desenlace que aguardaba unas horas más tarde.

La trayectoria de «Comercial Daimieleña» podría ser puesta como modelo de expansión, desde el inicio con tiendas de muebles, cerámica o regalos hasta evolucionar a la venta al por mayor de productos para el hogar, desde menaje hasta mobiliario para el jardín, situándose como un referente nacional en el sector. 30 trabajadores, más otros 20 de manera indirecta, y unas instalaciones dotadas de los mayores avances tecnológicos, son la viva prueba de ese crecimiento continuo.

Esta red comercial, además de estar presente en toda España, suma una importante vocación internacional.