

CIUDAD REAL 4

LA TRIBUNA DE CIUDAD REAL MARTES 17 DE NOVIEMBRE DE 2009

►AUTOMOCIÓN

El Plan 2000E envía a la chatarra en sólo cinco meses a 1.999 coches de la provincia

Seis de cada diez vehículos que han ido a parar al desguace tenían más de 15 años, aunque los datos de Ganvam revelan que el parque que supera esta edad en Ciudad Real asciende a 30.542 automóviles

Los concesionarios han notado un repunte importante en sus ventas e indican que en torno al 70 u 80 por ciento de ellas son cerradas a cuenta de esta iniciativa, que también persigue reducir las emisiones de dióxido de carbono.

RAQUEL SANTAMARTA / CIUDAD REAL
El Plan 2000E, que premia con 2.000 euros (500 del propio Estado, otros 500 de la Comunidad Autónoma y 1.000 más de las marcas fabricantes) la compra de vehículos nuevos, ha enviado a la chatarra hasta el pasado 9 de octubre a un total de 1.999 coches en la provincia de Ciudad Real, según datos facilitados a este periódico por la Consejería de Economía y Hacienda de Castilla-La Mancha. Una cifra que en la región se dispara hasta los 7.258 automóviles, de los que seis de cada diez tenían más de 15 años.

No en vano, el parque móvil de España es uno de los más antiguos de la Unión Europea y, según la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (Ganvam), la mitad de los vehículos que se han desguazado con el Plan 2000E contaban con más de tres lustros de vida. Así, su registro pone de relieve que de los 216.408 coches matriculados en la provincia, un total de 30.542 (un 14%) superan los 15 años.

«La media de edad de los automóviles que nos entregan está entorno a los 14 años, pero nos hemos encontrado con turismos de más de 25 años», asegura Francisco Cano, el jefe de ventas de Volkswagen, desde Tresa Automoción. Un concesionario que en septiembre ha asistido a un incremento de

sus ventas de más de un 25 por ciento.

Lo cierto es que gracias al Plan 2000E el parque móvil de la provincia está rejuveneciendo a pasos agigantados y la mayoría de los concesionarios han notado un repunte importante. «En septiembre, casi a punto de agotarse, subieron un 40 por ciento las ventas con respecto al mismo mes del año pasado, octubre ha sido muy bueno y noviembre está prometiendo», según pone de manifiesto Carlos Ramírez, comercial de Hijos de Dio-

nisio Grande, distribuidor de la marca Ford.

Desde Mosa Ciudad Real, concesionario oficial de Peugeot en la capital, hacen un balance muy positivo de estas ayudas. Así, su director, Javier Barón, precisa que «entorno al 70 u 80 por ciento de nuestras ventas se han hecho a cuenta del Plan 2000E, que ha tenido mucha incidencia en nuestra marca porque tenemos muchos vehículos con emisiones inferiores a los 150 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido que pide el Gobierno». Y es que esta iniciativa también se ha convertido en un importante aliado en la lucha contra el cambio climático.

En Renault hablan del mismo porcentaje de operaciones realizadas a cuenta del Plan 2000E y su jefe de ventas, Antonio Rivera, señala que «la media de edad de los vehículos entregados en este concesionario oscila entre los 12 y los 14 años».

LA OCASIÓN SE AGOTA. Del total de unidades acogidas a estas ayudas directas a la compra, el 88,30 por ciento fueron automóviles nuevos y el 11,70 por ciento de ocasión. Y es que el plan ha condenado al olvido a los coches de segunda mano, sobre todo, a los de más de cinco años y de gasolina, automóviles que, por lo general, no cumplen con los requisitos que pide el Gobierno para que se subvencione su compra al exceder los topes de emisiones de gases contaminantes.

Todos coinciden en que la decisión del Gobierno de renovar el plan de ayudas es muy positiva en un momento de crisis económica tan complicado y esperan que las autonomías se sumen a esa prórroga y extensión de las ayudas al 2010. En este sentido, Francisco Cano, jefe de ventas de Volkswagen, echa en falta que «Castilla-La Mancha

LA CIFRA

29,5

es el porcentaje que representa Ciudad Real con respecto al total de vehículos achatarrados en el marco del Plan 2000E en la región, un total de 7.258.

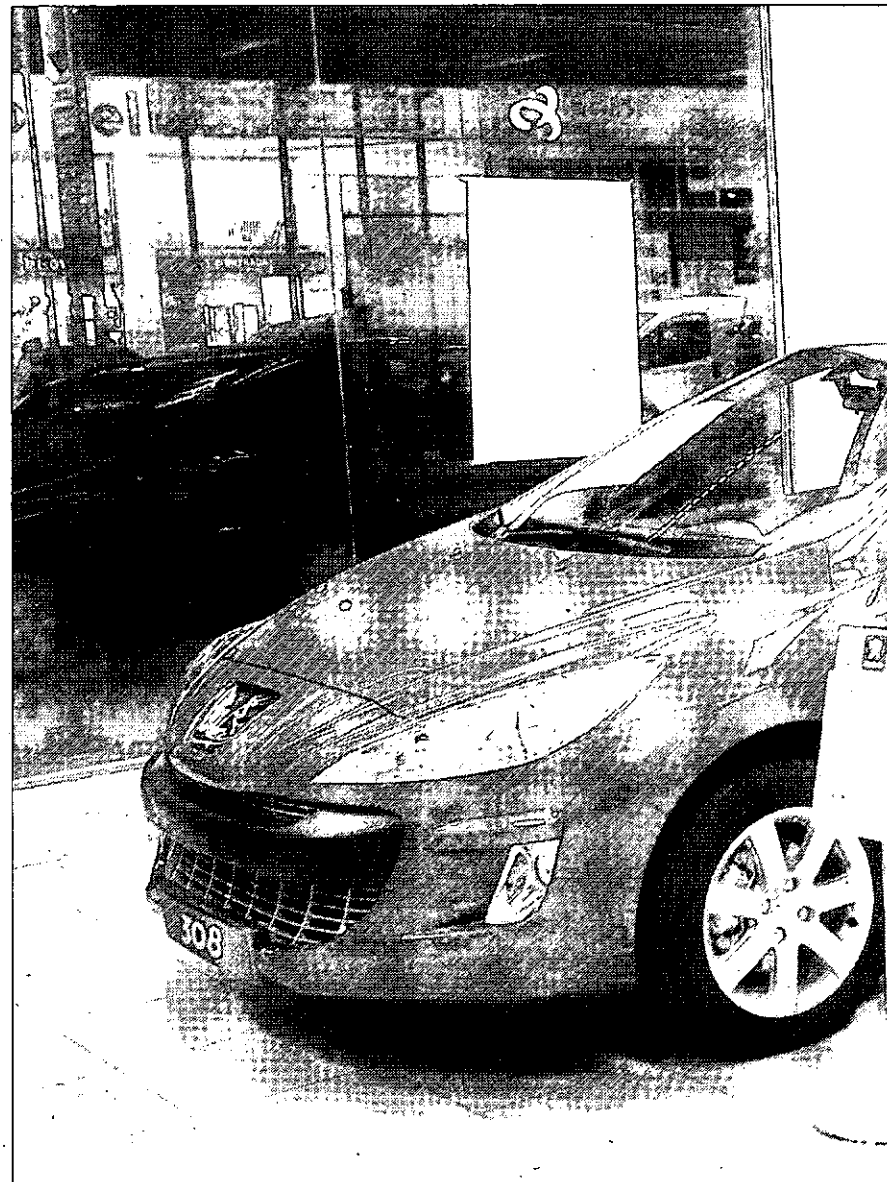
21,7

es el porcentaje de automóviles enviados a desguaces con más de 12 años, pero menos de 15. Con más de tres lustros se mandaron el 61,14% del total.

88,3

es el porcentaje de vehículos nuevos adquiridos a cuenta del Plan 2000E en la provincia. Sólo un 11,7% fueron coches de ocasión, un mercado muy afectado.

Imagen de la presentación de la campaña.

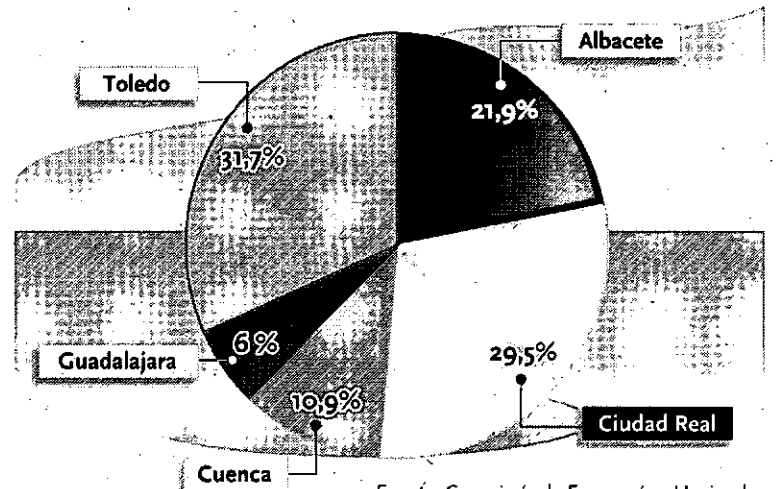


Una cliente se monta en un coche en el concesionario de Peugeot. / FOTOS: RUEDA VILLAVEVERDE

Beneficiarios y vehículos (del 18/05/2009 al 09/10/2009)

Tipo de beneficiario		
Ciudadano particular	Autónomo	Pyme
90,12%	1,74%	8,14%
Antigüedad vehículo achatarrado		
Menor o igual a 12 años	Mayor de 12 años y menor o igual a 15 años	Mayor de 15 años
17,12%	21,74%	61,14%

Distribución porcentual del Plan 2000E en Castilla-La Mancha



Fuente: Consejería de Economía y Hacienda

no se haya adherido a la última inyección estatal». Cano acusa también la falta de información por-

que, según asevera, «hemos hecho operaciones sin saber cuando se agotaba el plan».