

empresa del año

TRANSPORTES SEDANO: Empresa del Año Premios Excelencia Empresarial 2013

El transporte por carretera, una opción de futuro

Las empresas de transporte actúan como un termómetro de la economía, reciben y detectan los primeros síntomas de crecimiento o regresión, mucho antes que otros sectores, ya que son el primer y el último eslabón de las cadenas productivas



Transportes Sedano ha ido creciendo con el paso de los años, aumentando su flota y número de trabajadores. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

La empresa Transportes Sedano ha sido reconocida como Empresa del Año en los Premios Excelencia Empresarial 2013 de CEOE-CEPY-ME Guadalajara. Su presidente, Valentín Sedano,

Genera más de 120 empleos directos, repartidos entre nuestras delegaciones en Guadalajara, Barcelona, Valencia, Zaragoza y París

explica sus orígenes, presente y futuro de esta empresa de transporte.

Pregunta: ¿Cómo nace Transportes Sedano?
Respuesta: Fue fundada en 1950 en la localidad de Yélamos de Arriba, por

Valentín Sedano y Juliana Prieto, se dedicaban a la producción de carbón de encina, que transportaban en un vehículo de gasógeno para su venta en Madrid, retornando con productos para la agricultura y la construcción y consumo doméstico, fundamentalmente.

P: ¿Qué motivación les llevó a crear una empresa de transporte?

R: A mediados de los cincuenta, la aparición en el mercado de nuevas fuentes energéticas (petróleo y gas butano), hizo entrar en declive la demanda de carbón de encina, viéndose obligados a encontrar nuevas fórmulas que les permitieran salir adelante; así, deciden trasladarse a Guadalajara, e invertir en dos vehículos de la marca PEGASO, comenzando la actividad propiamente dicha de transporte de mercancías por carretera. Los clientes fueron au-

mentando poco a poco y en 1964, Transportes Sedano entró a formar parte de los proveedores de la Sociedad Española del Acumulador Tudor (actual Exide Technologies), relación laboral que, casi 50 años

Fundada en 1950, la empresa ha ido creciendo pese a las adversidades

después se sigue manteniendo.

P: ¿Siempre se dedicaron al transporte internacional o fue una ampliación de la empresa?

R: Fuimos una de las empresas pioneras en transportar mercancías a otros países, y la decisión fue consecuencia de atender las necesidades crecientes de nuestros clientes y, evi-

dentemente, por la visión de negocio futuro. A finales de los 60, nuestra flota se cifraba en 12 camiones, que recorrían, no sólo el territorio nacional, sino que transportaban mercancías a otros países.

En 1984, con la creación de la Sociedad Anónima, se produjo el relevo generacional. En esa época decidimos trasladarnos a Azuqueca de Henares, y establecer allí nuestra sede central.

Aproximadamente un 60% de nuestra cifra de negocio de aquellos años, se correspondía con transporte internacional, por lo que nuestra empresa era más conocida "fuera" que "dentro".

En 1986, adquirimos una empresa de transporte originaria de Valencia, con delegación en Zaragoza, por lo que ampliamos nuestra estructura y nuestra capacidad de oferta.

P: ¿Cuántos trabajadores tienen en la actualidad? ¿Y su flota?

R: Generamos más de 120 empleos directos, repartidos entre nuestras delegaciones en Guadalajara, Barcelona, Valencia, Zaragoza y París, puestos de trabajo, que con mucho esfuerzo de todos, hemos conseguido mantener e incluso incrementar, durante los últimos y difíciles años. Movemos más de un centenar de cabezas tractoras, 135 semirremolques y otros vehículos de transporte.

P: ¿Cómo afecta la crisis a una empresa de transporte?

R: Las empresas de transporte actuamos como un termómetro de la economía absolutamente fiable, recibimos y detectamos los primeros síntomas de crecimiento o regresión, mucho antes que otros sectores, ya que somos el primer y el último eslabón de las cadenas productivas.

Evidentemente, la caída continua registrada de la actividad industrial, consecuencia del descenso de consumo, incremento en los costes y la falta de financiación, ha dañado especialmente a las empresas de transporte, afectando notablemente a sus posibilidades de supervivencia. Por aportar un dato, en el último informe sobre vehículos industriales, publicado por la consultora IPC Research, para la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones, la crisis se ha llevado por delante a 20.000 empresas de transporte y 130.000 vehículos.

P: ¿Han diversificado el negocio?

R: Nuestra actividad está basada fundamentalmente en los sectores industriales (entre los que destaca la automoción), textil, alimentación (temperatura controlada y perecederos), ADR, contenedor marítimo... En Transportes Sedano, apostamos también por actividades complementarias del transporte, como la logística y el transporte intermodal.

P: ¿Cómo ven el futuro de la empresa?

Consideramos que factores como la internacionalización, la eficiencia y la innovación tecnológica van a cobrar un protagonismo especial en nuestra empresa. Somos por tanto conscientes de la necesidad e importancia de la formación continua de nuestros profesionales y del desarrollo de nuevos proyectos, al mismo tiempo que firmes defensores de la necesidad de crear valor en la prestación de nuestros servicios, que conviertan el transporte y la logística en ventaja competitiva.

Estoy convenido además, de que el transporte multimodal, va a ser un complemento más al transporte por carretera.

P: ¿El transporte de mercancías por tren, es competencia o un aliado para el camión?

R: Al transporte por carretera no tiene por qué afectarle negativamente la integración de este modo en nuestra actividad. Por el contrario, considero que es un valor añadido a nuestra explotación, siempre y cuando sea la carretera quien lidere este proyecto. No hay que olvidar que la idea no es nueva porque en Europa hace años que está funcionando. Aquí llevamos mucho retraso pero le veo futuro.

Es evidente que el multimodal tiene una serie de ventajas para la actividad de transporte por carretera, dado que nos ofrece la alternativa de utilizar varios modos de transporte para realizar nuestros servicios. Todo ello representa una mejora impor-