

JOSÉ LUIS CONDADO: Delegado de la Junta de Comunidades en Guadalajara

## 2013, año clave



La formación es una de las apuestas de la Junta. / Economía de Guadalajara

E. de G. / Guadalajara

Si el recién terminado 2012 ha estado marcado por el Plan de Garantía de los Servicios Sociales Básicos, el 2013 que estamos estrenando, el Plan de Inversión y Creación de Empleo (PICE) anunciado recientemente por la presidenta María Dolores Cospedal va a ser el gran protagonista. Y lo va a ser porque en los próximos meses afrontamos un periodo esencial para el futuro de Castilla-La Mancha. El conocido como PICE es una herramienta diseñada por el Gobierno regional para impulsar el Marco Estratégico con el objetivo de desarrollar Castilla-La Mancha. Un conjunto de planes y propuestas que darán soporte al cambio productivo en nuestra tierra

en el periodo 2013-2020. Este denominado PICE va a ser el gran apoyo y la gran apuesta del Gobierno regional de María Dolores Cospedal también para Guadalajara. Porque este plan se basa en cuatro pilares básicos que son fundamentales para nuestra economía, como son la agricultura, el comercio, el turismo y el fomento de las infraestructuras necesarias. Y digo que son cuatro pilares básicos porque así lo demuestran las estadísticas.

Para ello, es imprescindible sentar las bases con el desarrollo de infraestructuras viarias, saber sacar el máximo beneficio de la mano de la mejora la calidad de las nuevas tecnologías y las obras en materias de infraestructuras hidráulicas, para las

que el Gobierno regional va a llevar a cabo un enorme esfuerzo inversor en 2013, ya que ha incrementado un 28% el presupuesto destinado a este tipo de obra. Además, también se va a proceder al acondicionamiento del firme de la red convencional con un total de 17 actuaciones concretas repartidas por las cinco provincias y con un presupuesto de 44,9 millones de euros.

En cuanto al sector agrícola, la Junta de Comunidades esta empeñada en promocionar económicamente los espacios naturales, y lograr con sus políticas agrarias que el campo y la ganadería sean una opción para miles de jóvenes y una de las bases de la economía regional. Hasta ahora, este sector se ha comportado de manera excepcional, puesto que en nuestra región ha sido uno de los sectores que mejor ha soportado la crisis.

Otra de las apuestas firmes del Gobierno regional es el apoyo incondicional a los comerciantes, un sector que genera en Castilla-La Mancha un volumen de facturación de más de 7.500 millones de euros. Desde que fuese elegida presidenta de los castellanomanchegos, María Dolores Cospedal se ha volcado con los autónomos y el mundo empresarial. Tanto es así que la primera

ley que se tramitó en el Parlamento regional fue la conocida como Ley de Emprendedores, una normativa que busca promover la actividad empresarial y de generación de empleo, en diferentes ámbitos, desde la simplificación de los requisitos legales y administrativos a educar a los jóvenes estudiantes esa cultura emprendedora mediante una asignatura.

Por último, pero no por ello menos importante, el cuarto y último eje del Plan de Incentivación y Creación de Empleo de Castilla-La Mancha se centra en actuaciones relacionadas con el turismo, un sector en el que aún queda mucho por hacer y por mejorar. Tenemos los mimbres, que es lo más importante. Las clásicas diferentes modalidades de turismo, de naturaleza, de patrimonio o artesanía, conviven con otras que cada día cogen más fuerza, como son el turismo de congresos, especialmente atractivo por la cercanía a Madrid, el turismo idiomático, para estudiantes extranjeros, el turismo senior, para mayores de 55 años, o el cinegético. Especial valor tiene este último, por su potencial que tiene la provincia, de sobra por todos conocido, y por los recursos naturales que posee, capaz de atraer a

miles de personas durante la temporada de caza.

Sobre estos cuatro pilares se asientan las bases de Castilla-La Mancha para este 2013, clave en la recuperación. Sin embargo, las acciones del Gobierno regional van más allá, con especial atención a la formación, ya que en la provincia de Guadalajara la Junta de Comunidades va a destinar 3.636.782 euros en talleres de empleo y cursos de formación, lo que va a suponer un gran impulso para la formación de trabajadores así como para la creación de puestos de trabajo.

### Guadalajara

En total, en Guadalajara se van a desarrollar 11 talleres de empleo en seis localidades de la provincia para los que se va a destinar 1.285.132 euros y de los que se van a beneficiar 115 trabajadores. Por otro lado, el Ejecutivo regional ha aprobado el presupuesto para impartir 53 cursos, para los que se va a destinar a un total de 2.351.650 euros, que darán formación a 790 alumnos, que tendrán cerca de 23.220 horas de formación. Cuanto mejor formados estemos, más fácil será el tener un acceso al empleo. Además, la mayoría son cursos relacionados directamente con el espíritu emprendedor, ese espíritu tan

necesario para sacar adelante la situación que atravesamos y que, sin duda, nos hará más fácil la salida de la crisis.

Por último, no quiero acabar este artículo sin mandar un mensaje de esperanza, porque hay que ser optimistas y porque tenemos datos para mirar al futuro con esperanza. En 2012, la economía no solo nos ha dejado malos datos. También hemos comprobado que desde que entró en vigor la Ley de la Reforma Laboral, se han registrado en nuestra región un total de 2.429 contratos de apoyo a emprendedores, datos que indican el cambio del modelo productivo de Castilla-La Mancha con constantes subidas del número de emprendedores.

Tampoco hay que dejar de lado las alegrías que nos están dando las exportaciones, en una región en la que hay 3.800 empresas que venden sus productos fuera de España. Durante los nueve primeros meses de 2012 aumentaron su facturación un 7% en comparación con 2011 y tienen ante sí el reto de conquistar mercados tan atractivos como el americano y el chino.

A todo ello, no hay que olvidar que durante 2012 Guadalajara ha sido protagonista en el ámbito empresarial con noticias como la implantación de la empresa Jazztel en Guadalajara o la próxima construcción de una factoría para Inditex en Cabanillas del Campo. Noticias esperanzadoras de la implantación de grandes empresas en Guadalajara, generadoras de empleo, y que esperamos que el listado aumente durante 2013.

# Anúnciese Aquí

Miles de empresas de Guadalajara accederán a sus productos o servicios.

¿Acaso hay mejor manera de llegar a todas de forma simultánea?

Súmese ya a la fórmula más efectiva para difundir su publicidad.

**NO LO DUDE. Es la mejor opción.**

Llame ahora: **902 361 362**

**delleno.es**

Agencia de publicidad