



Los ponentes mostraron la gran cantidad de mercados que hay cerca de nuestras empresas./Marta Sanz

CEOE Guadalajara presenta la estrategia 2020

Los empresarios se han mostrado muy interesados por las nuevas oportunidades que ofrece Europa

E. de G./Guadalajara

Bajo el título "Europa, conjunto de oportunidades para España", CEOE-

CEPYME Guadalajara ha desarrollado esta mañana la segunda de las jornadas del

ciclo de conferencias dentro del programa Hablemos de Europa y que

cuenta con el patrocinio de la Secretaría de Estado para la Unión Europea.

Esta segunda jornada, se ha celebrado bajo el título "Estrategia de Europa 2014-2020. El nuevo programa marco. La PYME y Europa". Para hablar de este asunto se ha contado con dos ponentes expertos en la materia como son Eduardo del Pueyo, secretario de la comisión de Unión Europea de CEOE y José Luis Rubio, asesor de la consejería de Empleo y Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Pueyo ha sido el primero en intervenir explicando que la Estrategia 2020 "abre un mundo de oportunidades para los empresarios españoles". El ponente ha hecho referencia a que esta Estrategia se enmarca dentro del Marco de Financiación 2014-2020 de los presupuestos de la UE para conseguir diferentes objetivos en 2020. Estos

objetivos, como ha comentado el secretario de la comisión de UE de CEOE, son cuantitativos y concretos, tanto a nivel europeo como nacional y que buscan un crecimiento inteligente donde mejorar los resultados en educación, I+D, energía o medio ambiente, entre otras materias. Al mismo tiempo que se mejora la competitividad empresarial.

José Luis Rubio, asesor de la consejería de Empleo y Economía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, por su parte, se ha centrado en los objetivos temáticos y las prioridades de inversión de los fondos FEDER. Inversiones que podrán ir destinadas a proteger el medio ambiente, el transporte sostenible, así como el fomento del empleo, promover la inclusión social o la educación.

La jornada ha contado en su inauguración con Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-

CEPYME Guadalajara, entidad organizadora del evento y quien ha recalado a los presentes el hecho de que "hay que seguir mirando al futuro y apostando por Europa, pues hay que recordar, que nosotros somos Europa" y que los productos españoles y con ellos los alcarreños son muy demandados fuera de nuestras fronteras, en especial por nuestros países vecinos.

Esta Estrategia se enmarca dentro del Marco de Financiación 2014-2020 de los presupuestos de la UE para conseguir diferentes objetivos en 2020

¿Conoces los sabores de nuestra Tierra? ¡Pruébalos en la Tienda de APAG!

¡Abierto a todo el público!

Aceite de Oliva, D.O. "La Alcarria", Mielles D.O. "La Alcarria" y productos apícolas; Selección de Vinos de distintas D.O., Legumbres de Guadalajara, Jamones y embutidos selectos, Quesos puros de oveja artesanales...

...y nueva sección de Carnicería al corte: encargos de cochinillo y cabrito, y de cordero lechal y ternera producidos por nuestros ganaderos.



Los mejores Productos de la Tierra... y mucho más en un único espacio abierto a todo el público. Ven a conocernos!



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AGRICULTORES y GANADEROS
C/ Francisco Arriño, 150-152. 19004 Guadalajara. (Frente a los Faroles) Abierto de 9 a 14 h. y de 16 a 20,000 h. de Lunes a Viernes. Sábados de 9 a 14 h. Tfno.: 949 20 28 40. www.grupoapag.com