

LA EMISORA MAS ESCUCHADA EN LA SOLANA FUTURO DE RADIO HORIZONTE

Según un estudio de audiencia realizado por la auxiliar administrativa, Antonia García de Dionisio y los periodistas: Eugenio H. Barcala y Manolo J. Serrano, que durante tres meses trabajamos en Radio Horizonte. De éste estudio se deduce que la emisora municipal Radio Horizonte es la más escuchada en La Solana en una muestra de 102 encuestados/as al azar.

Las cifras cantan: 69 personas de los 102 encuestados/as, escuchan Radio Horizonte, seguido de Radio Sol con 63; Radio Nacional de España, 55; Radio Surco, 45 y otras emisoras, 24.

El sondeo incluía como cuestiones la distribución por sexos, por edades, actividades que realizan, índice de audiencia emisoras que sintoniza, el tipo de programas preferidos y lo que desearían encontrar en la emisora municipal. Preguntas hechas por el Gabinete de Radio de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid, y que nosotros hemos ejecutado entre los 102 vecinos/as de la localidad.

Los resultados que merecen destacarse son: la distribución por sexos, 59 mujeres y 43 hombres; la edad media es de 15 a 25 años, un total de 44; 39 entre 25 y 50 años y más de 50 años, 19 encuestados/as. La actividad que desarrollan es mayoritaria en el trabajo, un total de 60; 13 estudian; y, en paro; 4 son pensionistas y otras actividades sin aclarar, 12. Escuchan la radio por abrumadora mayoría, todos los días o casi todos los días. El nivel de estudios es de E. G. B., los programas favoritos son los informativos, musicales y culturales y esperan o desean encontrar la mayoría de los participantes en la muestra, en su emisora municipal: información local, debates y tertulias.

VALORACIONES

Hasta aquí la exposición de éste estudio de audiencia en cifras y números. Con toda la frialdad, exactitud y precisión de la aritmética. Vivimos bajo el imperio del número: el D. N. I., los precios del mercado, el I. P. C., las velas del cumpleaños, la marca registrada por el atleta, el tanteo del partido del basket, la talla del pantalón, los goles encajados por el meta Julián de La Solana, la nómina del trabajo, ¿qué número calzas?, oyentes



de cadera, cintura y busto de la modelo de moda, pulsaciones del deportista, campanadas de media noche, votantes del P.S.O.E., el "number one" de la canción más escuchada y los 69 oyentes de los 102 encuestados/as escuchan Radio Horizonte, entre otros muchos ejemplos numéricos. La valoración que yo como periodista y no como sociólogo hago del número de oyentes que escuchan radio en La Solana, es que aún siendo la emisora municipal R. Horizonte la más escuchada, la diferencia con R. Sol, R.N.E. y un poco más atrás R. Surco y otras es escasa. Hasta el punto que me atrevo a decir que estamos ante un oyente plural y libre como los números de la FM y el dial del receptor que escucha radio municipal, radio comarcal con R. Sol y R. Surco y R. Nacional. Por tanto un oyente no localista y pueblerino, que escucha radio en función de la calidad tanto de sonido como producto radiofónico. Y no hay que olvidar que en estos momentos la potencia y calidad de sonido de R. Horizonte es pésima, así como la emisora técnicamente.

En cuanto a quienes hacemos y harán radio municipal, será tarea de futuras encuestas si no lo saben o sabemos ya los propios realizadores de los programas actuales de R. Horizonte donde radican nuestros errores, claves para mejorar cualquier actividad, teniendo en cuenta que no es una emisora totalmente profesionalizada y que en su inmensa mayoría está ocupada por aficionados a los que la audiencia debería exigir ilusión, superación, entusiasmo, y a los profesionales dedicación, rigor y preparación entre otras muchas cualidades. La combinación aficionado/profesional, es un punto a resolver si en el futuro se incorporarán nuevos profesionales que durante el tiempo que yo he estado no ha funcionado satisfactoriamente, al

existir incomunicación por ambas partes.

La mayoría de los encuestados desean escuchar en la emisora municipal informativos locales, debates, tertulias, música y culturales. La información local deberá cubrir todas las áreas de La Solana: información agrícola, laboral, cultural, económica, política, deportiva, etc... atendiendo con mayor fuerza a los sectores más desprotegidos: jornaleros eventuales, chicas del textil en situación ilegal, peones de la construcción en viajes diarios o semanales a Madrid de ida y vuelta, escaso índice de estudiantes... La buena información nos hace más libres y nos invita a la participación. Los debates y tertulias nos piden los oyentes para que la radio sea diversa, plural, dialogante y libertad de expresión a tope.

OYENTES CRITICOS

La música en radio es un ingrediente esencial para entretener a los oyentes y ellos nos piden música moderna. Ahí quisiera puntualizar qué tipo de música prefieren si en castellano o en inglés, sería una pregunta para futuros muestreos. Creo que al no competir con los hit parade o listas de éxitos, la emisora municipal se puede permitir el lujo de pinchar música moderna de calidad y que atienda a las letras de las canciones y no al constante "machaconeo" de músicas más allá de nuestras fronteras programadas por las multinacionales del disco. La cultura es otra demanda importante de los oyentes en esta encuesta. Contribuyamos a crear espíritus abiertos, críticos y amantes del saber, el arte, la literatura, el cine, la ciencia...

Y por último habría que preguntarle a los ciudadanos qué clase de emisora municipal desean: si éstas deben mantener su propia autonomía o la manera de R.N.E. con el gobierno central a pesar de las críticas que recibe por considerarla próxima al poder político. La emisora municipal deberá ser regida por un director autónomo e independiente de los órganos de poder. Radio Horizonte estará al margen del ayuntamiento para no ser ni parecer la voz de su amo donde la autocritica, la critica y la libertad de información sean su principal norte.