

Luces y sombras del comercio solanero

El último estudio de la ADL revela la pujanza y también los retrasos de un sector que mueve 300 empleos directos

Aurelio Maroto

El comercio en La Solana proporciona 300 empleos directos y se consolida como uno de los sectores importantes de nuestra ciudad. Así lo revela el último Estudio Sectorial elaborado por la Agencia de Desarrollo Local, en el que han colaborado un total de 125 de las aproximadamente 150 empresas del sector. Sin duda, estamos ante un soporte pujante de nuestra economía. Pero el estudio, que pretende buscar la realidad y huye de triunfalismos, también concluye otras cosas, entre ellas una clara falta de espíritu de asociacionismo en nuestros comerciantes, poco compañerismo y escaso interés a la hora de adaptarse a las nuevas tecnologías de la información.

El estudio, incluido en la filosofía del Pacto Local de Empleo para diagnosticar la evolución y el estado de salud de la economía de La Solana, ha sido elaborado por los técnicos de la ADL, Juan Pedro Aguilar, Inmaculada Simón, Ester del Olmo y Josefina Romero, todos coordinados por su director, Francisco García de Mateos. Sólo un puñado de comerciantes asistió al acto oficial de presentación celebrado en el Edificio de Usos Múltiples, en presencia del concejal de Promoción Económica, Diego Gómez.

De esta encuesta sale un completo carrusel de datos, porcentajes, gráficos y reflexiones que se incluyen en un libro de 68 páginas editado para la ocasión. Se trata de una muestra que incluye a la mayoría de comercios y, por tanto, tiene suficiente valor científico. Diego Gómez defendió la importancia de confeccionar



El centro de La Solana tiene una gran actividad comercial.

este tipo de trabajos “como medio para conocer la situación de cada sector y actuar para mejorar en definitiva la cantidad y calidad del empleo en nuestra localidad”.

La eclosión de los últimos años

Entre otras cosas, el estudio destaca el gran crecimiento del comercio en La Solana en los últimos años. Hasta el 80 por ciento de las empresas se han creado en

las últimas dos décadas, aunque se trata básicamente de comercio minorista. Esa eclosión ha permitido que sean aproximadamente 300 los empleos directos que el sector proporciona en estos momentos, de los cuales 256 son fijos. Eso sí, el carácter familiar de la mayor parte de estos negocios hace que el 90 por ciento tengan entre uno y cuatro empleados. Sólo tres empresas tienen más de 15 trabajadores en sus plantillas. Los autónomos son mayoría con un total de 81 comercios por sólo 28 sociedades limitadas.

De estas micro-pyme, 23 se dedican a la alimentación y otras 23 al textil y al calzado. El resto se disemina entre droguería, electrodomésticos, farmacias, artículos del hogar y vehículos, entre otros muchos.

Abundante mano de obra femenina

Uno de los datos más significativos es el empleo femenino. Hasta un 40 por ciento de los puestos de trabajo del co-

Emilio Nieto, 39
Tlf.: 926/63 15 80
Fax: 926/63 38 56
LA SOLANA (C. Real)

 **Los Pepotes s.a.**
MATERIALES DE CONSTRUCCION
FABRICACION Y VENTA DE MUEBLES

Independencia, 8
Tlf.: 926/61 36 08
MANZANARES (C. Real)

DISTRIBUIDOR PORCELANOSA