

# El vino español ante el desafío del mercado

Félix Yáñez Barrau



Los principales exportadores mundiales de vino han aumentado sus ventas. Sin embargo, los precios continúan bajos. Esta mejora significativa de las ventas, con respecto a los niveles de 2009, es, en parte, un reflejo de la mejora del comportamiento de la economía. Las exportaciones de vino españolas aumentan debido a los precios más competitivos de los vinos y al notable incremento de las exportaciones a países como Francia (+18%), Italia (+81%), China (+406%), Rusia (+40%) y Canadá (+18%).

¿Quién podía esperar durante la vendimia, y tras ella, que en febrero íbamos a tener el vino tal y como está ahora?

La perspectiva de un mercado casi inmóvil, atrapado por la bajada del consumo nacional y por excedentes de todo tipo de vinos, así como por la intranquilidad de enfrentarnos a una campaña en la que por primera vez en las últimas décadas no habría una destilación programada, ha dado un giro espectacular.

En estos momentos, los mercados del vino van totalmente fluidos. En poco más de un mes, los precios han subido de modo significativo debido a una mayor demanda. Bien es verdad que

¿Quién podía esperar durante la vendimia que en febrero íbamos a tener el vino tal y como está ahora?

En estos momentos los mercados del vino van totalmente fluidos. Han subido los precios y las exportaciones.

El claro esfuerzo de viticultores y bodegueros comienza a dar frutos.

más el tinto que el blanco. Las expectativas es que esto no pare aquí, aunque es difícil saber hasta dónde puede llegar el precio del vino ante un aumento tan espectacular como este. En definitiva, tenemos ante sí una campaña interesante que ha situado el vino español en el escenario internacional sin complejos de ningún tipo.

Si analizamos las exportaciones de vino de la Denominación de Origen La Mancha, según los datos de su Consejo Regulador, supusieron en 2010 un total de 41,3 millones de litros, destacando el crecimiento del primer destino, Alemania,

con un 2,5%, hasta alcanzar los 18,8 millones de litros. También han crecido en Holanda (12%), Suiza (46,6%) y China (96%), además de duplicarse las ventas este año a Italia y Canadá. También ha habido algún descenso, sobre todo en el Reino Unido.

Concretando por tipos de producto, el vino a granel, que representa el 68,1% de las ventas de la DO, supuso 28,1 mientras que el vino envasado, que representa el 31,9% del total de exportaciones, supuso 13,2 millones de litros. Destaca el fuerte incremento de China, que ha importado más del doble de litros de vino envasado de esta DO que en 2009, pasando de 0,4 millones de litros a 0,92 millones en 2010.

La situación de los vinos locales sigue un itinerario similar. El claro esfuerzo y el entusiasmo de viticultores y bodegueros durante la última década, comienza a dar frutos. Los galardones obtenidos por

los vinos solaneros en diferentes certámenes de carácter nacional e internacional demuestran, sin duda, un reconocimiento a su calidad y, sobre todo, que están en línea con las demandas de los mercados. A día de hoy las existencias son bajas. Prácticamente todo el tinto está vendido, los mostos han tenido una buena comercialización y los blancos aspiran a mayor precio.

Sin embargo, no es momento de pararse, no podemos bajar la guardia. La competencia es fuerte y son los vinos de calidad los que se venden mejor. Calidad entendida por su procedencia de cuidados viñedos con cosechas equilibradas, de uvas recolectadas en el momento idóneo, transportadas con esmero y procesadas en las eficaces instalaciones de nuestras bodegas. Ese cuidado debe ser la pauta que marque todo es sistema de producción, como pronto podremos ver en el mayor escaparate mundial del vino nacional y regional: FENAVIN, que en mayo abrirá sus puertas con casi 1.200 bodegas llegadas desde todas las DO españolas.

Esta feria, definida como “una feria enfocada al negocio de manera práctica” o “un lugar en el que se amortiza sobradamente la inversión”, según algunas de

La competencia es fuerte y son los vinos de calidad los que se venden mejor.

las encuestas completadas por los expositores tras la pasada edición 2009, contará este año con la posibilidad de mantener reuniones de trabajo con compradores especializados de más de 50 países y donde también estarán nuestros vinos.

Por fin podemos afirmar que el mundo bebe vino español, porque el vino español está en el mundo.

Félix Yáñez Barrau es jefe de Servicio de Personal y Asuntos Generales del IVCAM (Instituto de la Vid y el Vino de CLM).