

CARTAS AL DIRECTOR



EL 1992 PASARA A LA HISTORIA

No es posible lo que ven mis ojos, y escuchan mis oídos. El 1992 es el año que muchos españoles esperaban con ansiedad; unos para hacerse famosos, otros para vender sus exclusivas y otros expectantes ante la Exposición Universal de Sevilla y los Juegos Olímpicos de Barcelona. Un año que a todos nos traería dichas y venturas, como si de una Navidad perpetua se tratara, al menos por este año.

Cuánto error en nuestras previsiones. El 1992 es el año que hará de los parados reales, los pobres de España. Los vagos seguirán siendo los mismos, aunque vivirán mejor. El 1992 nos trae un clima que nos avisa de la no muy lejana desertización del mundo, y que seremos el punto de Europa que antes se convertirá en un Sahara al norte de África. En 1992 Ensidesa no puede pagar las nóminas de su personal. También en este glorioso año, Solchaga sigue con sus devaneos apoyado por su jefe González, que nos intenta convencer de que lo están haciendo muy bien, cuando ya deberían convencerse de lo decepcionados y defraudados

que nos sentimos los que le hemos apoyado con nuestro voto. Yo creía en mis convicciones políticas y sociales, que los ricos de antes repartirían sus ganancias con los que más lo necesitan de hoy. ¡Qué equivocado estaba! El año 1992 nos demuestra que los ricos de antes lo son más ahora, que los pobres de antes son más pobres ahora, y que los golfos de antes lo son más ahora. Y por si fuera poco, mientras en Europa mucha gente se muere de hambre, hay un proyecto común para la fabricación de un avión-caza, es decir, la inversión de muchos millones de ecus.

El 1992 nos enseña que la libertad de las gentes no pasa de ser una utopía. También en 1992 nos queda claro que vivir en España cada día es más caro, tenemos los servicios de un país tercermundista a precio de potencia mundial. Y como «impulso positivo», con permiso del profesor Criado, tenemos la suerte, gracias a la campaña de la

Dirección General de Tráfico, de que el número de víctimas en las carreteras sea menor en los excesos de velocidad y los provocados por el consumo de alcohol. Veremos si los accidentes ocasionados por el estado de la carretera baja en víctimas también, a lo peor con esto no cuentan en la «Dirección General de lo Trágico», como se les conocerá de seguir con estas campañas publicitarias que sólo consiguen provocar un estado de miedo, de temor, cuando te sientas al volante de tu coche. Y esto no es otra cosa que coaccionar a los conductores que no beben alcohol, que no extremen su conducción a situaciones peligrosas. Porque si de lo que se trata es que la gente no beba alcohol ¿por qué las discotecas de nuestro país, que legalmente deberían cerrar a las tres de la mañana sirven alcohol hasta las seis, siete de la mañana... y algunas mucho más? ¿No sería lógico vender menos alcohol y no fastidiar la comida a los que sólo bebemos agua?

En fin, en el ecuador de este año nos encontramos con los problemas que existen en los medios de comunicación por parte de los poderes políticos y económicos (que seguramente son los mismos), para fastidiar lo poco que he-

mos conseguido en estos años de relativa libertad democrática: la libertad de expresión. Como en el caso concreto de Antena 3, entre otros. Yo como trabajador de esta cadena de radio en aquellos momentos maravillosos de levantar una emisora local, hace unos años, donde lo mismo eras presentador, que guionista, técnico de realización, o conductor de la unidad móvil nº 1 (cuando sólo teníamos una). Desde aquí y en recuerdo a todos esos compañeros de antes y a los de ahora, no dejéis que se hunda lo que tanto nos costó levantar con ilusión.

Y para terminar con este maravilloso medio año 1992, nos asomamos a la ventana del sur, donde la situación de los magrebíes, desde hace días, está siendo el escaparate de España en el resto del mundo. Seguramente la Expo 92 y las Olimpiadas no será lo que el pueblo español recuerde en el 93 con más interés, y mucho menos, si como se espera, aunque no se desea el carro de la compra saldrá más caro, la gasolina se pondrá a precio de plátanos de Canarias, y la inflación estará a la altura del «pirulí» de Televisión Española en Madrid.

El 1992, sin duda, tiene motivos para pasar a la historia.

José Antonio Celso

Bisagra

BOLETIN DE SUSCRIPCION

GRUPO EDITORIAL PACAL, S. A.

C/ Comercio, 44

TOLEDO

TEL. 21 04 31

GRUPO EDITORIAL PACAL, S. A.

Deseo suscribirme a BISAGRA durante un año (50 números), por lo que adjunto los datos necesarios para hacer efectiva dicha suscripción:

Nombre y apellidos:

Domicilio:

Población: Provincia: C.P.

Profesión: Edad: Teléfono:

El pago del importe (10.000 ptas.* incluidos impuestos y gastos de envío) lo realizaré, mediante domiciliación bancaria, en:

BANCO/CAJA: SUCURSAL:

POBLACION: PROVINCIA:

CON CARGO A MI C/C-LIBRETA N.º

* (Extranjero 12.500 ptas.)

Firma,