

turísticos de la provincia. Editado en dos versiones –una de 40 minutos y otra reducida a 10 para su distribución al público- está estructurado en cuatro apartados: patrimonio histórico-artístico, patrimonio natural, fiestas tradicionales y gastronomía, y una sección especial dedicada a la Arquitectura Negra. Además, se ha editado una nueva ruta senderista por el entorno de la localidad de Peralejos de las Truchas y se ha reeditado la topoguía del Camino del Cid a su paso por Guadalajara y los tres mapas-guía de la provincia. Otro proyecto destacado, que acaba de arrancar, es el Plan de Competitividad de la Arquitectura Negra, al que la Diputación, la Junta de Comunidades y el Gobierno de España aportarán tres millones de euros en tres anualidades para financiar más de una treintena de actuaciones.



Pérez León ha estado presente también en el avance de la programación especial que tendrá este año el Festival Medieval de Hita con motivo de su cincuentenario, los próximos días 2, 3 y 4 de julio. El alcalde de la localidad, Alberto Rojo, indicó que el programa completo se presentará a finales del mes de febrero, aunque adelantó que abarcará prácticamente todo el año e incluirá exposiciones,

conferencias, actuaciones musicales, lecturas del Libro del Buen Amor o un curso de verano de la UNED.

En las presentaciones estuvieron presentes la consejera de Cultura, Turismo y Artesanía, Soledad Herrero, así como las otras dos consejeras de Guadalajara: Magdalena Valerio y María Ángeles García. También asistió la subdelegada del Gobierno, Araceli Muñoz, así como parlamentarios nacionales, regionales y numerosos delegados provinciales. Entre los grupos de animación llegados de diferentes pueblos de la provincia no faltaron los “chocolateros” de Cogolludo, la “soldadesca” de Codes, o los personajes que ambientan el Medievo seguntino.

Nota de Redacción: *Pudimos ver en Fitur cómo se promocionaban la provincia de Guadalajara, y cómo, la provincia de Guadalajara, promocionaba sus pueblos. Fitur es el gran escaparate para el turismo.*

Pudimos ver, igualmente, cómo un buen número de pueblos de la provincia se han unido para promocionar sus fiestas tradicionales, su historia, sus monumentos, todo aquello que puede atraer al visitante, generando riqueza, o estabilidad. E igualmente cómo poblaciones como Sigüenza, Pastrana, Brihuega Hita y tantas más, tratan de generar esa riqueza a través de su unión o promoción.

Pudimos ver cómo, desde Pastrana, se promocionaba la villa a través de la Princesa de Eboli; a Sigüenza con su Tren Medieval; Brihuega en torno a su Batalla de Villaviciosa; Hita y sus jornadas medievales; la Alcarria, el Alto Tajo, los pueblos negros....

Nos dio la sensación de que Atienza faltaba en el escaparate del turismo nacional e...

Crónica e imágenes: Gabinete de prensa. El afilador.com