

## LOS AYUNTAMIENTOS SE HAN IMPLICADO EN LA DEFENSA DE SU ARTESANÍA, COMO TOLEDO Y TALAVERA

**E**spadas, cuchillos, bordados, muebles y cerámica de Castilla-La Mancha han creado sus propias marcas como garantía de origen y calidad de cada pieza



artesanales fabricados en maderas macizas al estilo tradicional de los carpinteros de esta comarca toledana. Veintiséis firmas de Sonseca cuentan con la marca, que un año más se promocionará conjuntamente en Farcama.

'Talavera Cerámica' es la marca con la que trabajan los ceramistas de esta comarca, que decidieron proteger y defender así un producto tradicional de la avalancha de cerámica de baja calidad a menor precio.

Con la misma intención, en el año 2004 el ayuntamiento de Albacete lideró la creación de la marca 'AB Cuchillería de Albacete'.

En 2009 fue el ayuntamiento de Toledo quien impulsaba una iniciativa de Fedeto y el sector espadero de la ciudad para poner en el mercado la marca 'Hecho en Toledo', a la que de momento se han acogido las espadas toledanas pero que está abierta para otros sectores tradicionales de la ciudad, como el damasquinado.

El tradicional bordado de Lagartera se ha ganado prestigio internacional y los artesanos que aún lo mantienen vivo en esta localidad toledana se han planteado igualmente la creación de una marca con la que identificarlo, de cara al consumidor y a la competencia desleal. □

## LA UE DEBATE EL ETIQUETADO OBLIGATORIO DE ORIGEN

## El gremio cuchillero de Albacete quiere el 'made in'

Las Cortes de Castilla-La Mancha aprobaron por unanimidad en el pleno celebrado el 30 de septiembre una resolución por la que instan al Parlamento Europeo a que se incluya al sector cuchillero entre los productos que deberán incorporar de manera obligatoria la etiqueta 'Made in'. Hasta ahora, y desde que en 2005 la Unión Europea comenzase el debate sobre la identificación del origen en ciertos productos afectados por fraudes y competencia desleal procedentes de terceros países, se incluían los muebles, los zapatos, la cerámica, el textil y el acero de alta tecnología. Durante el desarrollo del pleno de las Cortes regionales, la vicepresidenta y responsable del área de artesanía, María Luisa Araújo, informó que un día antes (el 29 de septiembre) la comisión de comercio interior de la UE había dictaminado a favor de incluir al sector cuchillero en este reglamento de marcaje. Araújo valoró este avance muy positivamente, alegando que "no se trata de defender a un sector gremial, sino que es un asunto de interés

público: por defensa del consumidor, porque es preciso ofrecerle información sobre el producto que compra y su origen; en segundo lugar es necesaria una mayor transparencia en el mercado, siendo imprescindible reducir el fraude y las falsificaciones y, en tercer lugar por reciprocidad con los productores de terceros países, pues la actual situación pone en desventaja a la industria europea frente a sus principales competidores".

La diputada del PP por Albacete, **Inmaculada López**, ha defendido una moción en apoyo del tradicional y emblemático gremio cuchillero de esta provincia, que sufre muy especialmente los efectos de la crisis económica, la deslocalización y la competencia desleal por falsificaciones procedentes de otros países. Además de su interés cultural y social, el cuchillero es un destacado sector económico, con una facturación anual de 80 millones de euros. La provincia de Albacete, con 90 empresas cuchilleras (de las que quince son artesanas) y 800 empleos, concentra casi el 75% de la producción.