

Tendrá una animación con macromediaflash, que hará que los elementos que la componen se muevan

# La página web de Fedeto cambiará de imagen

MÓNICA MORENO  
Toledo

Se pretenden introducir nuevos contenidos y se van a incorporar los nuevos departamentos que se han creado en la Federación

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) está estudiando la posibilidad de introducir modificaciones en su página web [www.fedeto.es](http://www.fedeto.es), de tal manera que según el responsable del departamento de Informática, José Belloso, "la haga más sencilla y se tarde menos tiempo en localizar los distintos links y enlaces que tiene la página web. Sería hacer un cambio de look que la haga más

**“ ”**  
**Esta página web tiene una media de visitas de 5.000 al mes, aunque ha alcanzado las 12.000 visitas**

atractiva y con la posibilidad de encontrar antes la información que el internauta busca".

Además van introducir nuevos contenidos y se van a incorporar en esta web los nuevos departamentos, que se han creado recientemente en la Federación, como el de medio ambiente y el de investigación y desarrollo, que desde que comenzó hace aproximadamente cuatro años ya han realizado cuatro cambios importantes.

La nueva imagen de la página tendrá una ani-

mación con macromediaflash, que hará que los elementos que la componen adquieran movimiento, haciéndola más dinámica y atractiva. En ella se encuentran enlaces a la Lonja Agropecuaria de la Provincia de Toledo, a Ceoe y a Cepy-

me y se está pensando, con las nuevas modificaciones, introducir un enlace con la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam).

WWW.fedeto.es tiene una media de 5.000 visitas al mes, "aunque dependiendo del día hemos llegado a alcanzar hasta las 12.000 visitas", añade José Belloso.

La actualización de la página es periódica y depende de la información que contenga cada departamento. "Hay algunos, como el de prensa que es diario, pero otros que no es necesario renovar todos los días, sino cuando tengan información



Con las modificaciones que se hagan será más fácil encontrar la información que se busque.

nueva que ofrecer", comenta el responsable de informática de Fedeto, José Belloso.

Entre los servicios que ofrece la Federación Empresarial también se encuentra el diseño de páginas web a las empresas que están asociadas a la organización empresarial. Hasta el momento más de 200 sociedades de Toledo tiene página web. Según Belloso, "el interés que demuestran las empresas de la pro-

## Dos formas de encontrar la web, [www.fedeto.es](http://www.fedeto.es) y [fedeto.com](http://fedeto.com)

La página web de la Federación Empresarial Toledana se puede encontrar con dos denominaciones: [www.fedeto.es](http://www.fedeto.es) y [fedeto.com](http://fedeto.com). No hay ninguna diferencia, salvo que bajo el dominio .es la empresa u organismo que realice la página web tiene que registrar la "marca" en el registro de Patentes y Marcas. En el caso de .com no es necesario registrarlo en ningún tipo de organismo. También existe la posibilidad de hacerlo con el dominio .net, que tiene las mismas condiciones que con el .com..

vincia por tener su propia web es cada día más importante, ya que es una buena forma de dar a conocer sus productos".

OPINION

MÓNICA MORENO

## Internet, un mundo que crece y crece

El interés de las empresas por adaptarse a los nuevos tiempos, crece y



crece. No tan deprisa como el avance de la Red Internet ni de los ordenadores, pero afortunadamente, las empresas, fundamentalmente las pymes, se están concienciando de que exponer sus productos en la red es ventajoso. Sabemos que la compra por Internet todavía es lenta, pero pronto llegará a ser más extensiva entre la población. Incluso en estos días se está presentando una nueva forma de comprar, que consiste en asociarse con otros interesados en el mismo producto, para reducir el precio del mismo, como si fuera una compra al por mayor. Son avances que nos benefician a todos, aunque tengan desventajas como es la impersonalidad en la compra-venta. Pero hay más novedades, como es la incorporación de links o enlaces en las web de las empresas. Es decir, que se están estableciendo "conexiones" dentro de las páginas web, sin tener que cambiar de dirección, tan sólo pinchando en un icono. No tiene precio porque es un intercambio que se realizan entre las propias empresas con web. Es algo nuevo, pero todo va encaminado hacia una nueva forma de ver el comercio y de difundir los productos.

REDACCIÓN  
Toledo

La Consejera de Administraciones Públicas, María del Carmen Valmorisco, ha firmado un protocolo en materia de comunicaciones con la Universidad de Castilla-La Mancha, la Federación de Municipios y Provincias y Caja Castilla-La Mancha para crear juntos un grupo de demanda con la suficiente fuerza como para que las "autopistas de la información" lleguen a todos los municipios del territorio regional.

La consejera ha destacado, como finalidad más importante, conseguir

## La Junta, CCM, UCLM y FEMP apuestan por las "autopistas de la información"

El plazo para que comience a funcionar el futuro operador de banda ancha es el 1 de enero del año 2002

mediante este acuerdo "infraestructura de comunicaciones para todos los ciudadanos y ciudadanas de Castilla-La Mancha". De este modo, el Gobierno regional y esas tres instituciones pretenden compartir una proyecto de "gran envergadura" que haga posible "que todos los

municipios de la región, desde el más grande al más pequeño, tengan acceso a las autopistas de la información".

Valmorisco ha recordado que existen pequeños pueblos de Castilla-La Mancha donde, hasta ahora, están vedadas las infraestructuras necesarias

en materia de nuevas tecnologías de comunicación, porque no son rentables para las empresas de comunicaciones, con lo que "la igualdad no les ha llegado en esta materia". Mediante este convenio, "donde haya una escuela, un ayuntamiento, una oficina de la Caja, o cualquier

oficina de la Junta de Comunidades" llegarán a esas nuevas tecnologías.

Según el consejero de Presidencia, Isidro Hernández Perles, "la firma de este protocolo es el soporte más importante de los cuatro que sustentan toda la estrategia de desarrollo de las telecomunicaciones en

Castilla-La Mancha" (los otros tres son Telecom-Castilla-La Mancha, la Fundación "Barataria" y la Televisión Regional").

A partir de ahora se abre una fase de concurso público de adjudicación, que según indicó el consejero de Presidencia "tendrá plena vigencia de características de transparencia y de mercado y un requisito esencial que es la capacidad de banda ancha suficiente a todos los pueblos de Castilla-La Mancha". El plazo para que comience a funcionar el futuro operador es el 1 de enero del año 2002.