

visones rasurados o de aspecto aterciopelado, napa o nobuck y hasta zorro, acompañaron los desfiles de mayor glamour, lo que afianza la actividad del sector de peletería, que cada vez consigue mejores ofertas en tonalidades y acabados.

En cuanto a los colores del próximo otoño-invierno, habrá combinaciones para todos los gustos: Devota & Lomba presentó un vivo amarillo limón y Angela Arregui insistió con el pistacho, aunque, en general, podría decirse que los tonos tienden a apagarse y a hacerse más discretos. Marrones chocolate, verdes oliva o musgo, azules metálicos y eléctricos, calderas, grises y ¡por fin! el negro. Tanto Roberto Verino como Elio Berhanyer, Spasator, Antonio Pernas y la valenciana María José Navarro recrearon este último color, aunque en diversa medida estaba presente en todas las colecciones. Caso aparte fueron los tradicionales dibujos geométricos en tonalidades parchís, con los que Agatha Ruiz de la Prada pintó sus propuestas, esta vez sin niños, que, en cambio, corretearon en la pasarela de Jesús del Pozo.

La convocatoria de Cibeles contó este año con la presencia del diseñador Miguel Palacio, que presentó una colección para una mujer hiperfemenina, a base de abrigos y faldas vaporosas, adornadas con lentejuelas. También fue novedad el desfile de Antonio Miró, con marcado estilo británico, jugando con rombos y cuadros geométricos sobre la lana, tanto para hombre como para mujer.

Y entre los complementos indispensables, el próximo otoño habrá que contar con cinturones anchos, boinas afrancesadas, estolas en piel y adornos o bordados de inspiración chinesca. Otra gama se relacionará más con lo militar -mochilas y macutos-, ambiente que también fue recreado entre los diseñadores.

La nota polémica de esta edición la puso la Asociación de Afectados por la Anorexia Nerviosa (Adaner) que censuró las tallas de las modelos: la mayoría utiliza la 38. Teniendo en cuenta que miden alrededor de metro ochenta, esta asociación critica que no parecen alcanzar

"los niveles saludables de masa corporal". La Federación Española de Empresas de Confección salió en su defensa y aseguró que la talla media utilizada osciló entre la 40 y la 42. De lo que no hay duda es que se trata de uno de los mejores castings de modelos que se han visto hasta el momento.

