

Actualmente, Casa Quintana está en trámites para conseguir la “Q”, marca de calidad turística española

y confortable”, distingue Marie, aclarando que se trata de un local orientado a un público cuya edad suele superar la treintena y busca sobre todo tranquilidad, intimidad y un ambiente selecto con música agradable.

Apuesta por el turismo local

En la actualidad, en Casa Quintana se está trabajando en la consolidación del complejo, incorporando atractivas ofertas como “el menú degustación compuesto por siete platos elaborados con setas del pueblo, incluidos los postres, que ofrecemos en el mes de septiembre o el cotillón que tenemos previsto realizar en Nochevieja”, anticipa la Gerente.

No obstante, en su opinión, el proyecto más interesante en el que está volcando Casa Quintana todos sus esfuerzos es en el fomento del turismo local, para lo cual se organizarán excursiones concertadas con visitas a todos los lugares de interés turístico, siendo de especial interés las cuevas de champiñones. Además se están estableciendo



Con el más genuino estilo de taberna irlandesa, la oferta de Casa Quintana se complementa con un lujoso pub.

acuerdos con el servicio de Karting para poder ofrecer tarifas especiales a los clientes del hotel.

La calidad como bandera de presentación

Casa Quintana, en su firme apuesta por la calidad y consciente de la importancia

de una buena atención al cliente en el sector de la restauración, está cuidando los servicios al máximo. Actualmente trabajan en el hotel 20 personas fijas, pero para eventos puntuales, y especialmente cuando se celebran fiestas en el pueblo, es preciso contratar a diez personas más para mantener la profesionalidad que caracteriza a la empresa.

En este sentido, para avalar esa apuesta por la calidad, Casa Quintana se ha inscrito ya en la Agrupación Provincial de Turismo y Hosteleros de Cuenca y se encuentra en trámites para conseguir la “Q”, marca de calidad turística española, que según los cálculos de Marie se obtendrá aproximadamente dentro de unos diez meses.  **La Cerca**

Referente hostelero en la comarca

Desde el 18 de mayo, los clientes que han tenido la oportunidad de conocer Casa Quintana “son muchos y de la procedencia más diversa”, indica Marie, refiriéndose especialmente al hotel en el que se están hospedando personas que por razones laborales se tienen que alojar por la zona y antes no tenían una oferta de este tipo; de hecho, prosigue, dado que este tipo de clientes suele tener que viajar reiteradamente por las mismas zonas, “tenemos personas que se están hospedando en nuestro hotel ya por cuarta o quinta vez e incluso hay quien pide siempre la misma habitación”, observa.

En cuanto al restaurante del hotel, se ha convertido ya en lugar de referencia para celebraciones, prueba de ello es que “está ya reservado en las cinco fechas en que se van a celebrar Comunionen en el pueblo”, asevera, para continuar enumerando otros eventos que ocuparán totalmente el aforo tanto de hotel como del restaurante, por ejemplo, la carrera de karting que tendrá lugar el 6 de septiembre en Quintanar del Rey o la gran afluencia de toreros que, con motivo de las corridas de las fiestas de todos los pueblos aledaños, se están alojando este verano en el hotel.

A pesar de la rápida aceptación del complejo, se está llevando a cabo una gran campaña de difusión a través de la página web y de las guías turísticas de Cuenca (www.hotelradecuenca.com y www.turismoruraldecuenca.com), así como a través de cuñas de radio en emisoras de la comarca.



La cocina del restaurante del hotel es una de las grandes bazas de Casa Quintana.