

Los políticos desempolvan el baúl de los recuerdos

# TODO VALE

Una historia de primos, vejaciones sexuales y racismo

■ Carlos Ballesteros

**L**a campaña electoral es el momento utilizado por los partidos políticos para sacar a la luz pública cuanto han ido recopilando sobre sus adversarios durante la legislatura. Así en menos de una semana la opinión pública se ha visto sorprendida por numerosos escándalos sobre los candida-

tos del 13 de junio. Tanto que la denuncia legítima y contrastada se hace difícil de diferenciar del titular frívolo y vacío de contenido.

Juzguen ustedes a continuación en esta crónica desenfadada del momento más caliente de la presente campaña electoral.

## Vamos de paseo

**El Bonobus, de Toledo.  
Conde, de Badajoz**

Hasta el rabo todo es toro, y del cerdo se aprovecha todo. Pues en política uno no puede descuidar ni los detalles, si no quiere que le saquen



El autobús de Conde tiene la desgracia de llevar matrícula de Badajoz

los colores. Y así se ha resaltado el hecho de que mientras el autobús electoral que utiliza José Bono está matriculado en Toledo, el de Agustín Conde es de Extremadura. El apoyo a las empresas regionales se cuida al máximo por parte del presidente regional; a cambio los empresarios ya no dudan en aparecer junto al líder socialista. No en vano el manifiesto de apoyo a Bono viene firmado por algunos de los máximos representantes del empresariado albaceteño: el presidente de la Cámara, Marcos Montero, el anterior y el actual presidente de FEDA, José Manuel Martínez y Artemio Pérez, el presidente nacional de los autónomos, Camilo Abiétar, el reconocido Eduardo Sánchez Muliterno o los empresarios cuchilleros Miguel Nieto y Roberto Arcos.



El presidente de la Cámara de Comercio, Marcos Montero, también ha mostrado su apoyo en el manifiesto por José Bono