



## El IPEX es la entidad encargada de ayudar a la promoción exterior de los productos y servicios de Castilla-La Mancha

### El IPEX, referente de Internacionalización en Castilla-La Mancha

El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) es una entidad de Derecho Público adscrita a la Consejería de Industria y Sociedad de la Información que fue creada en 2002 para impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunidad Autónoma con el objetivo de ser referente en Castilla-La Mancha, en un marco de estrecha colaboración institucional y empresarial.

Se trata de un órgano operativo y eficaz en materia de promoción exterior de los productos y servicios de Castilla-La Mancha mediante el diseño y desarrollo de programas de internacionalización, aunando los recursos, ejecutando las acciones de forma coordinada y actuando en función de los cambios en las condiciones de cada mercado. Por ello, en el

**E**n las dos últimas **décadas** se ha producido en la **economía española** una **transformación**, en la cual destaca la **internacionalización** de los **productos españoles** en una dinámica que apunta hacia el **crecimiento** progresivo de esta tendencia, a la que **Castilla-La Mancha** no ha sido ajena sino que también ha iniciado una **trayectoria aperturista** hacia el **exterior** y, si bien a menor ritmo que el resto de la **economía española**, sus **exportaciones** e **importaciones** han crecido sustancialmente, **multiplicándose** casi por tres el volumen de las **exportaciones** en los últimos diez años.

En este contexto, en 2002 se creó el **Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)** para impulsar la **internacionalización** de las empresas de **Castilla-La Mancha** poniendo en marcha más de 100 medidas.

En la siguiente entrevista, **Javier Vega Morillas**, presidente del **IPEX**, realiza un balance de la situación de la **exportación** en la **Región** poniendo de manifiesto las grandes **líneas estratégicas** del **Plan de Internacionalización** en el horizonte 2010, entre las que destacan aumentar la **presencia** permanente en el **exterior**, sobre todo atendiendo mercados fuera de la **Unión Europea**, y favorecer la **creación** de **profesionales** en **comercio exterior** incorporados a empresas de la **Región**, así como **generar imagen** de **Castilla-La Mancha** en el exterior.

Instituto se encuentran representadas las instituciones regionales y nacionales involucradas en la promoción exterior.

Además de impulsar la internacionalización en la Región, que es la función principal

del IPEX, Javier Vega Morillas, director del mencionado Instituto, indica la importancia que tienen sus actuaciones en la labor de cooperación y desarrollo con las demás instituciones dedicadas a la promoción exterior.

### Plan de Internacionalización

En el marco del Pacto por el Desarrollo y la Competitividad, el Gobierno regional tiene puesto en marcha el Plan de Internacionalización 2006-