

“EL ACEITE DE OLIVA TIENE UN POTENCIAL DE CRECIMIENTO ENORME”



I SALÓN NACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA “LA EXPERIENCIA HA SIDO BUENÍSIMA”



A sí valora los resultados del I Salón nacional del Aceite de Oliva que se organiza en Mora su alcalde, **José Manuel Villarrubia**, que desde 2007 ha trabajado por conseguir que su pueblo, que con un millón de olivos en su término es el mayor productor de aceite de Castilla la Mancha, se convierta en el primer escaparate nacional del aceite de oliva en la zona centro del país. “Se ha abierto un flujo de contactos muy importante entre las empresas”, señala. A este I Salón han acudido también profesionales interesados en el aceite de oliva virgen de Estados Unidos, Brasil, Letonia o Tailandia.

Teresa Cabeza, gerente de Morainsa, opina que pese a la crisis generalizada, el sector del aceite de oliva tiene grandes posibilidades. “Sólo supone el 3% del consumo de aceite mundial, así que tenemos un potencial de crecimiento enorme. Lo que debemos hacer es ponerlo en valor, promocionarlo y comercializarlo mejor”. Y en ello están, apunta.

Aún el 85% del aceite de oliva virgen extra que se pro-

duce en Castilla la Mancha sigue vendiéndose a granel. La mayoría a Italia, donde se envasa con etiquetas que tan sólo indican que se ha elaborado en la Unión Europea, sin especificar tan siquiera el país. **Juani Camuñas**, directora de Oleotoledo, la asociación que agrupa a 38 cooperativas de aceite de oliva de Toledo y Ciudad Real, insiste en que el gran reto es el envasado en el lugar de origen y la estabilización del mercado de precios, muy oscilante en el sector. Y para eso es necesaria mayor unidad entre los productores. “No tiene sentido que aún existan 1.900 almazaras”.

También poner en valor el aceite de oliva virgen extra, que aún en España, pese a ser el principal país productor, sigue estando menos valorado entre los consumidores que en Italia. Y no sólo es una cuestión gastro-

