



CURRO ROMERO, EN INTERNET

El maestro de Camas es el primer torero que entra en la red

El mismo día que cumplía sesenta y cuatro años, el lunes, Curro Romero entró, en 'vivo' y en directo en la red... de Internet (www.curro-romero.com). El acto se celebró en Sevilla, no podía ser en otra ciudad. 'Curro Romero, un torero con dominio' así se presenta al diestro de Camas, que se convierte en el primer torero de la historia con nombre propio en Internet. A lo largo y ancho de la pantalla se refleja la trayectoria del maestro que lleva, en el ruedo, cuarenta años, sin que le llegue la hora de la jubilación. Hasta en el rincón más apartado de este mundo llegará el genio y figura de este diestro irreplicable. El matador hace una dedicatoria personal, para todos los visitantes que conecten con Internet. Es el mensaje mundial que dedica el torero que más tardes se ha vestido en la Real Maestranza de la capital hispalense y quien más veces ha abierto la Puerta Grande de la madrileña plaza de las Ventas. Está en posesión de mil y un condecoración entre las que destaca la Medalla de Oro de Andalucía y el título de Hijo Adoptivo de la ciudad de Sevilla. Trofeos taurinos no se cuentan con los dedos de la mano. Ha sido el que más orejas y rabos corto en los ruedos aquí y al otro lado del Atlántico. En fin, ahora se acaba de convertir en el torero universal.

En estos tiempos que corren hasta Lenin es objeto de subasta. La célebre casa Sotheby's, pondrá en venta, el próximo mes de mayo, una estatua, de mucho peso, (más de cinco toneladas) del líder de la revolución soviética comprada en Letonia. La pieza en bronce, que proviene de

LENIN, A SUBASTA

Una estatua en bronce

Preili, en el este ruso, fue comprada a la ciudad por una organización británica por siete mil dólares. El dinero fue destinado a resolver problemas energéticos de la ciudad, ayuda a los niños de familias más pobres y para la compra de ordenadores para colegios.



UNA MARCA REGISTRADA

En busca de una patente para la imagen de Diana

Patentar la imagen de *Diana de Gales*. Los abogados del fondo creado *in memoriam* de lady Di, para promover las nobles causas que defendió durante su vida, quieren hacer de su imagen una marca registrada. Y ya están, en el punto de mira, los veintiseis clichés de la reina de corazones, que pasó a mejor vida. Este material del fotógrafo de la Corte, Tim Graham, podría generar decenas de millones de libras para estos buenos...fondos. Los representantes de este comando altruista, del que forma parte lady Sarah McCorquodale (hermana de la princesa muerta), también quieren sacar tajada registrando el nombre de Diana como marca comercial. Si esta acción prospera, libros, películas, vídeos, ropa y otros objetos ligados a su memoria serían patentados. Ya nadie podrá llevar en la solapa un retrato de Diana, porque alguien vendrá pidiendo dinero por usar una imagen patentada. La memoria de una princesa entra en competición con cualquier marca de bebida.



ANTONIO MINGOTE

Ande premia a los voluntarios famosos

Ande premia la solidaridad de los famosos. Para agradecer el "destacado apoyo" prestado por algunas personas, la organización entrega hoy las 'Condecoraciones a Voluntarios destacados', con motivo de la celebración del Día Internacional del Voluntariado, el próximo viernes. Gran variedad de nombres y profesionales componen la lista de los galardonados. Entre los premiados está el humorista Antonio Mingote; Rafi Camino; la diseñadora Marily

Coll; el delegado del Gobierno en Madrid, Pedro Nuñez Morgades; el director de la revista 'Lecturas', Javier de Montini. También recibirán la medalla conmemorativa el director gerente IMD, Guillermo Jiménez Ramos; el director general del Departamento de Voluntariado de la Comunidad Autónoma de Madrid, Daniel Sada Castaño; la directora del INEF, Elida Alfaro; y la abogada y madre de una niña discapacitada, Elena Boyra.