

La Reina, contra la "crueldad" del trabajo infantil

Doña Sofía presidió la presentación de la campaña "Trabajar no es un juego"

Madrid / D16.-La Reina Sofía llamó ayer la atención sobre lo "especialmente cruel" que resulta el trabajo infantil al presentar la campaña "Trabajar no es un juego", de la Fundación CEAR, de la que es presidenta de honor.

"Por afectar a los más débiles e indefensos es especialmente cruel y contribuye en alto grado a limitar el futuro de cuantos lo sufren, y por tanto, el de la sociedad", afirmó la Reina al presentar esta campaña, nacida para denunciar que más de 250 millones de niños son explotados laboralmente en el mundo.

En su discurso, la Reina llamó también la atención sobre el hecho de que "ningún aspecto de la desigualdad es más destructivo que el trabajo infantil".

"Agota prematuramente nuestro mejor activo, que son las nuevas generaciones, rebaja su nivel de instrucción y formación, y compromete, por tanto, las capacidades y expectativas futuras de áreas enteras del planeta".

Con esta campaña, explicó por su parte y en el mismo acto el ex presidente del gobierno y presidente de la Fundación CEAR, Adolfo Suárez, se pretende sensibilizar a aquellos países donde el trabajo infantil no está todavía prohibido para que los condenen y los prohíban.

La campaña de la Fundación CEAR, que este año cuenta con la colaboración de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), incluye la puesta en marcha de dos proyectos de escolarización de niños sometidos a formas de trabajo inhumano en Guatemala y Colombia.

Estos proyectos se llevarán a cabo con la recaudación de la venta del libro "Trabajar no es un juego", elaborado por 20 escritores de la talla de Rafael Alberti, Camilo José Cela o Gonzalo Torrente Ballester e ilustrado por el mismo número de artistas como Francesc Infante, Omar Logang o Carmen Solé.

El libro, que irá acompañado de un disco compacto con



CASA DE LAS CIENCIAS La Reina, Zaplana y Rita Barberá observan la maqueta del proyecto.

algunos de los cuentos leídos por voces tan conocidas como las de Paco Lobatón y Iñaki Gabilondo, cuenta con una dedicatoria de la Reina y otra de Adolfo Suárez.

La obra está además prologada por el vicepresidente de la Fundación Juan María Bandrés, ingresado desde

hace casi un mes en el Hospital Gregorio Marañón tras sufrir un derrame cerebral.

Bandrés fue recordado durante su discurso por la Reina Sofía, quien expresó su "deseo más ferviente para que su situación clínica mejore y pronto—dijo—,

podamos tenerlo entre nosotros para que continúe el ejemplar trabajo que estaba realizando".

También Adolfo Suárez tuvo unas palabras para "mi entrañable amigo, mi compañero" del que, dijo, es el alma de esta Fundación y es pero que lo siga siendo.

La Ciudad de las Ciencias

El presidente de la Generalitat Valenciana, Eduardo Zaplana, aseguró ayer que la Reina Sofía "ha quedado francamente encantada" con el proyecto de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias, cuyas obras estarán "totalmente" finalizadas en 1999. Así se expresó Zaplana, tras ser recibido en audiencia por Doña Sofía, a la que presentó este proyecto, que calificó "como uno de los más importantes del mundo", que "va a llenar de orgullo a todos los valencianos".

El complejo, que tiene un presupuesto de 35.000 millones de pesetas, se asienta sobre una superficie aproximada de 350.000 metros cuadrados, ubicada en el antiguo cauce del río Turia.

El presidente valenciano señaló que la Reina precisó, al observar las maquetas, "que no había visto ningún proyecto igual".

Crónicas de 16 a 32 Bits

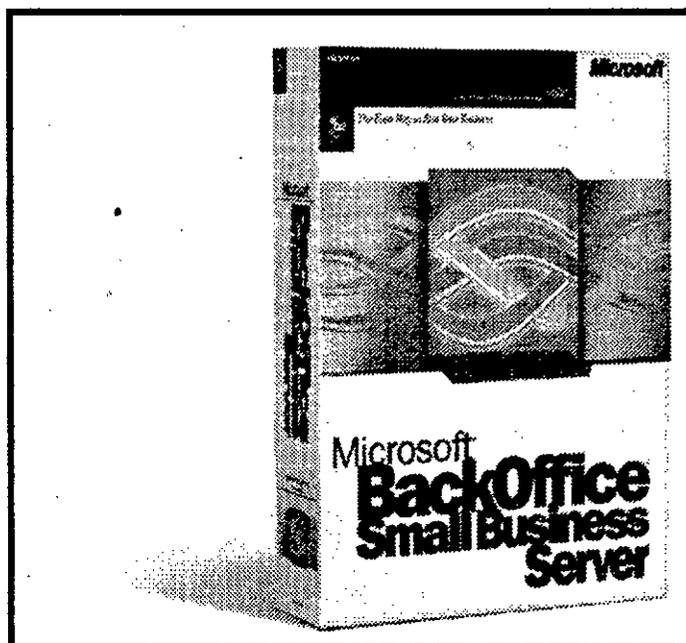
Ayer adelantamos la información sobre el proyecto e-Christmas y la opinión de parte de sus promotores y empresas participantes. Hoy traemos a este espacio la otra parte de los componentes del proyecto, con el que pueden revolucionar la red Internet en Europa, durante el periodo navideño. La iniciativa e-Christmas tiene por objeto evitar un posible retraso de España con respecto a los principales países occidentales a la hora de utilizar Internet como canal de compra y venta de productos y servicios. Según las manifestaciones de Antonio García - Urgelés, director de marketing de Microsoft Ibérica: "Nos encontramos en pleno momento de ebullición en lo que se refiere a la consolidación del comercio electrónico en todo el mundo. El objetivo de e-Christmas es asegurar que para las empresas españolas no pase desapercibida la oportunidad que ahora se les brinda y puedan tomar la delantera a sus competidores de otros países. El mayor peligro reside en que asistamos a la formación de una sustancial fractura entre España y otros países. La Comisión Europea, (continuó di-

ciendo García - Urgelés), ya ha subrayado la trascendencia del fenómeno del comercio electrónico, lanzando una llamada de atención sobre el escaso aprovechamiento de estas tecnologías en su reciente informe, titulado Una Iniciativa Europea en Comercio Electrónico. Microsoft está orgullosa de participar en un proyecto que trata de dar respuesta a una cuestión crítica para la forma de hacer negocios en el futuro y de cara a la competitividad de las empresas. La iniciativa e-Christmas representa sobre todo, en una primera etapa, un aprendizaje de los pasos que se deben dar para desenvolverse en este tipo de mercado. No se trata de crear una empresa o actividad comercial, sino de explorar la dinámica de los nuevos canales, generando y compartiendo conocimientos para todas las empresas europeas. Tampoco es un centro comercial electrónico sino una puerta de entrada y una iniciativa para estimular el comercio electrónico en Europa". El servidor de e-Christmas trabaja sobre Windows NT Server y BackOffice haciendo funcionar una compleja arquitectura de múltiples servido-

res distribuidos por nueve países. El proyecto viene a confirmar la capacidad de Windows NT a la hora de soportar soluciones de correo electrónico de alta seguridad. Los representantes de los tres proveedores de Internet participantes en la iniciativa comentaron; por parte de Servicom su director

de nuevos proyectos, Adrián Moure, dijo: "El reto para todas las empresas dentro de la economía global donde interactuamos todos son encontrar un nuevo modelo de negocio"; Por parte de CTV su director en el proyecto e-Christmas, Pablo Deelman, comentó: "En esta iniciativa e-Christmas será la primera

experiencia global y profesional de comercio electrónico integrado, en la que CTV participa aportando su experiencia y avanzados medios técnicos al servicio desinteresado de este proyecto. Sin duda, estas Navidades marcarán un hito en la historia en que las telecomunicaciones y el comercio tradicional se dieron la mano definitivamente"; y por Telefónica Servicios Avanzados de Información (TSAI), su responsable en el proyecto e-Christmas, Juan Baviano, dijo: "Nuestra empresa participa en esta iniciativa como proveedor de servicios de valor añadido con la intención de aportar lo posible en un ambicioso proyecto que suponemos ayudará a conocer algo más el mundo del comercio electrónico no solo en Europa sino también en España". Concluyendo así las opiniones.



BackOffice y Windows NT, soportes de e-Christmas

Realizado por: Vianet press
Apartado de Correos: 10.625
28080 - Madrid • Fax: 913 584 928
E-Mail: vianet.press@redestib.es