

DS Automobiles y la Alta Relojería: universos paralelos

Un reloj no sólo es un instrumento que da la hora, del mismo modo que un automóvil no se limita a ser un medio de transporte para trasladar personas de un lugar a otro. El universo de la alta relojería refleja valores que sobreviven el paso del tiempo. El lujo, el refinamiento de los acabados, la búsqueda de la precisión, la optimización de la reserva de marcha o de la autonomía, la incorporación de complicaciones útiles pero que entrañan una sofisticación añadida en los movimientos son aspectos que se trabajan tanto en los relojes mecánicos de alta gama como en los smartwatch más punteros del mercado.



En su filosofía de marca, DS Automobiles comparte esta amalgama de alta tecnología y tradición, de cuidado por los detalles y obsesión por las prestaciones con las grandes casas relojeras. Por este motivo, ha incorporado en sus vehículos elementos surgidos directamente de este mundo, como la tapicería de cuero Bracelet, que retoma el diseño de las pulseras de los relojes o el efecto guilloché, inspirado en la esfera de los relojes más elegantes, y se ha aliado con marcas punteras que están detrás de la relojería francesa, como BRM. Tapicería Bracelet

La tapicería Bracelet se ha convertido en todo un símbolo de savoir-faire y calidad y en una seña de identidad de DS Automobiles. Su diseño se inspira en la pulsera metálica de los relojes de alta gama, también conocida como armis, y que está formada por múltiples elementos, de tamaño diverso.

Nuevas incorporaciones: Opel amplía la gama de motores del Insignia

Opel incluye un nuevo propulsor de gasolina en la gama de motores del nuevo Insignia Grand Sport berlina y del Insignia Sports Tourer familiar. La nueva mecánica desarrolla 125 kW (170 CV) y 350 Nm de par máximo a tan sólo 1.500 rpm (consumo combinado de combustible del Grand Sport en ciclo NEDC[1]: 6,0-6,4 l/100km; emisiones combinadas de CO₂: 150-145 g/km). Opel ofrece este motor de cuatro cilindros en combinación con una suave transmisión automática de nueve velocidades. Con esta configuración el modelo tope de gama de Opel acelera de 0 a 100 km/h en sólo 8,7 segundos. Su velocidad máxima es de 228 km/h. El nuevo Opel Insignia 2.0 Turbo ya está disponible en versión GS Line desde 38.300 euros.



Opel ofrece el nuevo Insignia con las carrocerías Grand Sport y Sports Tourer con los extraeficientes nuevos motores de gasolina y diésel, que cumplen la estricta normativa de emisiones Euro 6d. Además, las nuevas cajas de cambio optimizadas frente a la fricción reducen aún más el consumo de combustible al tiempo que aumentan el confort. La parrilla completamente activa mejora aún más la aerodinámica del nuevo Insignia. Comparado con su predecesor, el consumo de combustible según ciclo NEDC se reduce hasta en un 18%, mientras que las emisiones de CO₂ bajan hasta unos sorprendentes 99 g/km. Por lo tanto, el nuevo Insignia es por su consumo de combustible uno de los coches más eficientes de su segmento.

Groupe PSA presenta su decálogo de electromovilidad: electrificación para todas las necesidades

En el último año, Groupe PSA ha dado pasos decisivos en su ambiciosa estrategia de electrificación. El Grupo ha desarrollado, y puesto al alcance de todos, una nueva generación de vehículos electrificados que son una alternativa real en materia de costes, autonomía, prestaciones y habitabilidad.



Groupe PSA facilita el proceso de transición energética a sus clientes, ofreciéndoles una solución de movilidad completa en las redes comerciales de sus marcas, Peugeot, Citroën, DS Automobiles y Opel: coche (hoy, 15 modelos electrificados de nueva generación con la etiqueta 0 de la DGT) + punto de carga homologado + instalación.

Más allá de ofrecer versiones electrificadas en todos sus nuevos lanzamientos, las marcas de Groupe PSA también cuentan con un amplio catálogo de servicios, así como distintas modalidades de financiación y renting que aprovechan el menor coste de uso de estos vehículos y los convierten en una opción plenamente competitiva.

Los vehículos 100% eléctricos de Groupe PSA ofrecen una autonomía de hasta 350 km y hasta 59 km los híbridos enchufables. Esta cifra puede aumentar un 15 % si se aplica una conducción eficiente.

Visiopark y Park Assist: aparcar un SUV no puede ser más sencillo

Para que estacionar deje de ser una demostración de habilidad y sangre fría, la nueva generación de SUV Peugeot de tamaño medio, formada por los Nuevos Peugeot 3008 y 5008, está equipada con una cámara de vídeo de 180° situada en el portón del maletero y de 360° en la calandra. Este sistema permite ver, en la pantalla táctil, el entorno del vehículo con la ayuda de las cámaras. Los sensores de ayuda al estacionamiento completan la información desde el techo del vehículo. En tiempo real durante la maniobra, se reconstruye una imagen de la parte superior del vehículo en su entorno más cercano, lo que permite una visión de 360°.



La cámara Visiopark 1 es una verdadera evolución de la cámara de visión trasera. Brinda una visión general del entorno posterior del vehículo y también muestra la trayectoria del vehículo y los indicadores de distancia con obstáculos cercanos. Los sensores de asistencia de estacionamiento completan la información en la vista superior del vehículo con una imagen reconstruida en tiempo real del entorno, lo que permite una visión de 360°.

Pensando en el 52% de los conductores que se estresa al buscar aparcamiento, la tecnología Park Assist (incluida en la opción Visiopark 2) detecta huecos de parking perfectamente adaptados a las dimensiones del vehículo simplemente con pasar delante de ellos a una velocidad de hasta 30km/h. Para iniciar la maniobra, el automovilista sólo tiene que indicar en la pantalla táctil de su Peugeot i-Cockpit® que desea aparcar en batería o en línea.