

Ideas de regalos Citroën Lifestyle para llevar a casa la magia de la Navidad

En este periodo tan particular, Citroën desea apoyar a todos sus fans en los preparativos de la Navidad con propuestas de las mejores ideas de regalos para pequeños y mayores en su e-boutique Lifestyle.



Empezamos por uno de los regalos que más coleccionan los amantes de los coches: las miniaturas. En la e-boutique Citroën Lifestyle hay más de 100 miniaturas disponibles que reflejan los 100 años de modelos emblemáticos de la marca, del Tipo A al Nuevo ë-C4 – 100% eléctrico.

Entre todas ellas, cuatro modelos a escala 1/18: 2CV, Type H, Mehari y Traction (65 € cada uno), encontrarán un sitio perfecto bajo el árbol de Navidad.

Los niños tienen un papel fundamental en la historia de Citroën. En 1924, la marca fabricó los primeros coches a pedales pensando en ellos y, en estas navidades, Citroën Lifestyle invita a seguir con esta larga tradición permitiendo que los más pequeños se enfrenten a sus primeras curvas al volante del corre-pasillos Petite Rosalie (140 €).

Los mayores, por su parte, puedan lanzarse a disputar competidas partidas con el Monopoly Citroën Origins (50 €), el más célebre de los juegos de mesa completamente adaptado para disfrutar de una gran aventura automovilística. Con Citroën Lifestyle, los adultos pueden asimismo regalar o regalarse por Navidad objetos útiles para su vida cotidiana.

Nuevo Suzuki Across: una jugada maestra

Suzuki amplía su gama SUV por la parte superior con el nuevo Across PHEV Híbrido Enchufable, un producto premium que enriquece su gama de modelos y que con sus bajas emisiones reduce de forma considerable la media de gramos de CO2 por fabricante que exige la Unión Europea. Una jugada maestra que aporta mucho a Suzuki en Europa.



Suzuki es el décimo fabricante del mundo por volumen de producción (más de tres millones de unidades anuales) gracias a su trabajo, tradición y fuerte implantación en mercados tan potentes como la India y en la zona asiática. Y qué decir de Toyota, un gigante del automóvil. Entre ambas marcas hay acuerdos de colaboración muy importantes para sus intereses comerciales, y parte de este acuerdo, “joint venture” o intercambio de acciones, es que Suzuki pueda comercializar algunos modelos basados en productos de Toyota bajo su logotipo, con el objetivo de conseguir unos beneficios muy importantes más allá de la venta en sí del automóvil. Las multas que se “cucen” en la Unión Europea a cuenta de la media de emisiones de los automóviles comercializados por cada fabricante no son ninguna tontería, hablamos de cientos de millones de euros. Este es uno de los principales motivos por el que un enamorado de la marca Suzuki puede disfrutar de un coche como el Across.

“Estamos en la presentación nacional del Suzuki Across”, explica Juan López Frade, Presidente de Suzuki Ibérica, “el Across es el primer vehículo que llega a Europa como consecuencia del acuerdo que firmaron hace un año y medio”.

Iveco lanza Iveco On, la nueva marca de servicios y soluciones de transporte

Iveco impulsa su oferta centrada en el cliente con el lanzamiento de IVECO ON, el nuevo nombre paraguas que reúne un mundo de servicios digitales integrados y soluciones de transporte desarrolladas para ayudar a sus clientes a administrar su flota y negocios de manera eficiente, y ser más competitivos, rentables y sostenibles. Fue creado para facilitar la navegación a través de la amplia oferta de servicios de IVECO, que ahora están reunidos y organizados, para que los clientes puedan identificar fácilmente las soluciones que se ajustan a sus requisitos específicos.



Con IVECO ON, los clientes están en contacto continuo con los expertos y concesionarios de IVECO y proporcionan las respuestas que mantendrán sus vehículos en la carretera y su negocio en funcionamiento. El nombre, IVECO ON, expresa cómo la marca está siempre “ON” para sus clientes, a su lado, lista para abordar sus necesidades en todo momento.

IVECO ON es el nombre general que proporciona una puerta de entrada al extenso portafolio de características y servicios digitales de la marca enfocados en mejorar el tiempo de actividad del vehículo y la eficiencia y productividad de la flota, al tiempo que reduce el costo total de propiedad (TCO), además de cuidar la seguridad y comodidad del conductor a bordo. Los servicios ofrecidos bajo el paraguas de IVECO ON, que se expanden continuamente en número y alcance, se organizan en cinco grupos: Flota, para una gestión eficiente de la flota. Uptime para mantener el vehículo en la carretera. Cuidar al propietario, el conductor y el vehículo mientras está en la carretera con monitoreo e informes del vehículo. Mantenimiento y reparación para asistencia especializada con una selección de contratos de servicio personalizados, y Recambios.

Volvo Cars deja caer vehículos nuevos desde una altura de 30 metros

Es el crash test más extremo jamás llevado a cabo por Volvo Cars, y es de vital importancia. Para perfeccionar sus habilidades, los especialistas en extracciones de víctimas de accidentes del centro de seguridad de Volvo Cars suelen utilizar vehículos estrellados.



Para que los equipos de rescate puedan prepararse para cualquier tipo de colisión posible y simular las fuerzas que se producen en los impactos más extremos, más allá de lo que es posible simular con los ensayos ordinarios, Volvo Cars ha tomado recientemente medidas igual de extremas. Por primera vez, ha dejado caer varias veces desde una grúa a una altura de 30 metros varios vehículos Volvo nuevos.

Esto ha permitido crear suficientes daños como para simular de forma adecuada los producidos en las colisiones más graves: accidentes de un solo vehículo a velocidad muy alta, accidentes en los que un vehículo choca contra un camión a alta velocidad o accidentes en los que un vehículo recibe un fuerte impacto lateral.

En estas situaciones es probable que el estado de los ocupantes del vehículo sea crítico. Por lo tanto, la máxima prioridad es extraer a los pasajeros del vehículo y trasladarlos al hospital lo antes posible utilizando herramientas hidráulicas de rescate, conocidas en el sector como «mandíbulas de vida» (jaws of life). Los especialistas en extracciones suelen hablar de la «hora de oro»: es preciso liberar a la víctima y llevarla al hospital en un plazo de 60 minutos desde que se produce el accidente.