

La gama Audi RS, líder de ventas en el segmento de vehículos de altas prestaciones

Fuerte carácter, diseño distintivo, gran versatilidad para la utilización a diario, máximo rendimiento y una experiencia de conducción fascinante. Estas son las cualidades que distinguen a las 14 variantes de la familia RS, que han llevado a Audi a liderar las ventas en el segmento de vehículos deportivos de altas prestaciones en España durante 2020, por delante de los competidores del segmento Premium, alcanzando una cuota de mercado en este segmento del 30,2%.



Audi inició su ofensiva de versiones deportivas en 2019, con la presentación ese mismo año de ocho modelos. En 2020 continuó la renovación del resto de la gama, a la que se añadieron las variantes RS de los Audi Q3 y Audi Q3 Sportback. En la actualidad, la familia Audi RS se compone de 14 modelos firmados por Audi Sport GmbH, que representan la mayor expresión de cada gama en términos de prestaciones y dinamismo: el RS 3 Sportback y Sedan, el RS 4 Avant, el RS 5 en versiones Coupé y Sportback, el RS 6 Avant, el RS 7 Sportback, el TT RS en versiones Coupé y Roadster, los RS Q3 y RS Q3 Sportback, el RS Q8 y los superdeportivos Audi R8 Coupé y Audi R8 Spyder.

Esta ofensiva de producto ha llevado a Audi a liderar el segmento de los vehículos deportivos de altas prestaciones en el mercado español, con una cuota del 30,2%, superando a sus principales competidores del segmento Premium. Dentro de esta categoría, la marca de los cuatro aros lidera el segmento de los deportivos compactos con una cuota del 48%.

BMW Motorrad logra su segundo mejor resultado de ventas de la historia en 2020

A pesar de los desafíos relacionados con la pandemia de Coronavirus en 2020, BMW Motorrad pudo entregar 169.272 motocicletas y scooters a los clientes, logrando así el segundo mejor resultado de ventas de la historia (año anterior: 175.162 vehículos/ -3,4%). Este resultado de ventas demuestra el éxito de la estrategia de crecimiento de BMW Motorrad. Los lanzamientos al mercado de trece nuevos modelos, la sólida cartera de productos de BMW Motorrad, así como los socios distribuidores de BMW Motorrad en todo el mundo que, a pesar de enfrentarse a las circunstancias más difíciles, fueron capaces de hacer del año 2020 un éxito gracias a sus incansables esfuerzos, han sido las razones de este resultado positivo.



Dr. Markus Schramm, director del BMW Motorrad: “Tras unos meses difíciles, de marzo a junio, todo el equipo del BMW Motorrad fue capaz de cambiar el rumbo aplicando un alto grado de flexibilidad práctica y un gran compromiso personal. Además de la mejor oferta de productos BMW Motorrad de la historia, ha sido este esfuerzo de equipo, del que estoy muy orgulloso, el que ha hecho posible el segundo mejor resultado de ventas de la historia en 2020”.

El Dr. Markus Schramm continúa: “El lanzamiento al mercado de la BMW R 18 ha sido sin duda uno de los puntos más destacados en 2020. El largamente esperado big bóxer ha sido muy bien recibido tanto por la prensa especializada como por los clientes de todo el mundo.”

Las cuatro reglas del invierno de un híbrido enchufable

Con la llegada del invierno, en muchos países europeos amanecer por debajo de 0 grados es de lo más habitual. Sabemos cómo afecta el frío a nuestros vehículos generalmente, pero ¿cómo repercute en los coches híbridos enchufables? Estos son cuatro consejos para sacar el máximo rendimiento de nuestro vehículo este invierno.



1.- Carga con el coche caliente. La autonomía en modo eléctrico de un coche híbrido enchufable se puede ver afectada a bajas temperaturas pero existen diferentes funciones y métodos de gestión energéticos en el sistema de baterías que ayudan a paliar al máximo este efecto.

2.- Preacondiciona la climatización No existe una temperatura perfecta para viajar en coche, ya que las circunstancias meteorológicas exteriores influyen en las interiores. Aun así, los componentes eléctricos rinden de la manera más eficiente a 21,5°-22°C, por lo que se considera una temperatura deseable.

3.- Arranca en modo combustión. En épocas de frío extremo se recomienda dejar el coche enchufado al punto de carga, esto permitirá el uso de la función de preacondicionamiento, calentando la batería previo al inicio de la marcha.

4.- Conduce suavemente. Una conducción suave siempre es clave para reducir el consumo. En un coche híbrido enchufable, además, es realmente necesaria al arrancar en pleno invierno, puesto que el motor eléctrico entrega toda su fuerza desde el principio.

DS Only You, una experiencia más allá del auto



Con su gama de servicios Only You, DS Automobiles invita a vivir la experiencia DS más allá del automóvil con un universo de prestaciones premium personalizadas, accesibles desde la app MyDS.

El lujo según DS también es ayudar a sus clientes con un recurso cada vez más escaso: el tiempo. El servicio DS Valet permite evitar desplazamientos al concesionario o al taller DS para entregar o recibir un vehículo. Este dispositivo de entrega y recogida de vehículos DS a domicilio cuenta con todas las garantías higiénico-sanitarias y está disponible para todos los clientes de la Marca, tanto en operaciones de mantenimiento y reparaciones como para la entrega de vehículos nuevos o de ocasión DS Certified.

DS Service Valet dispone de las modalidades Pick Up (recogida del vehículo y, en su caso, entrega del coche de sustitución en el lugar que indique el cliente), Delivery (entrega del automóvil una vez reparado) y Pick Up & Delivery, que combina las ventajas de ambas modalidades.

El DS Club Privilege brinda la posibilidad de vivir momentos inolvidables, como disfrutar de una cena en un restaurante reconocido con Estrella Michelin, acceder a los mejores spas o disponer de propuestas de ocio únicas, innovadoras y personalizadas.