

aunque el director fuese Forges.

Las cifras más bajas se las lleva, y con diferencia, NUEVO DIARIO, pese al esfuerzo hecho desde que lo dirige Martín Ferrand. Incluso hace tiempo se pensó en la posibilidad de cambiar de distribuidor, pero los responsables del diario madrileño hubieron de convencerse de que su periódico no ha cuajado en nuestra ciudad. De los treinta ejemplares que llegan a Cuenca, aún sobran cerca de diez, excepto los domingos, en que se vende mejor porque trae la lista del sorteo de la Lotería

Entre los periódicos de la tarde, es claro el hecho de que PUEBLO se vende bastante más que INFORMACIONES, quizá porque se encuentra en los quioscos cuatro horas antes (lo que le convierte, de hecho, en un periódico de la mañana). Las cifras de INFORMACIONES oscilan alrededor de los 170 ejemplares por día, mientras que PUEBLO ronda el medio millar.

Todas estas cantidades hacen referencia a una situación normal; es bien sabido que, en ocasiones excepcionales (y hemos vivido algunas muy recientemente) los índices suben de forma espectacular.

Todo ello sin tener en cuenta otro aspecto: el de la pobre, por no decir nula, atención que los periódicos madrileños dedican a las cosas de Cuenca. Sería interesante ver lo que pasaba cuando alguno de ellos decidiera que nuestra provincia se merece un huequcito informativo con cierta frecuencia.

La prensa canallesca y la otra

En los últimos años ha aparecido, dentro del contexto general de la Prensa española, un género de especial importancia: las publicaciones semanales o quincenales que unen, a su indudable labor informativa, una reflexión crítica que escapa a los periódicos diarios y gracias a la cuál buen número de títulos han padecido avatares bien conocidos. Que esta Prensa es importante lo demuestra, sobre todo, el empeño de la Prensa

oficial por hacerla desaparecer.

La difusión de estas Revistas, salvo alguna excepción, es menor que la de los diarios, debido, quizá, a su más elevado (¿?) precio o bien al tratamiento de los temas, que



DE TODO HAY EN LA VIÑA DEL PAPEL.

exige, sin duda, una mayor preparación del lector, que debe conceder a tal lectura más tiempo del que se otorga a un diario.

Junto a estas Revistas dedicadas a temas sociales políticos y culturales - o sea, la Prensa canallesca, que diría quien todos sabemos-, aparecen las Revistas del corazón que absorben la mayor parte del mercado lector con quense. Puede parecer curioso el dato de que el TELEPROGRAMA es la publicación de más venta en Cuenca (650 ejemplares de media); razones: su bajo precio y el informar sobre la mayor preocupación hispánica: ¿qué película ponen esta noche en la tele? Estas dos razones, sin embargo, no coinciden en LECTURAS, la Revista que sigue a la anterior en esta clasificación, con nada menos que 600 ejemplares. (SEMANA, DIEZ MINUTOS y HOLA van detrás, por este orden).

Cuenca no ha permanecido al margen del movimiento nacional de aceptación a favor de CAMBIO 16; su venta ha pasado, en un plazo de dos años, de 20 a 300 ejemplares (cantidad que se incrementa, lógicamente, después de cada secuestro). El nuevo periodismo que tal Revista ha representado, con un lenguaje inédito y una claridad expositiva que vino a romper con las medias palabras de sus antecesores, han sido ingredientes para una buena venta. Quizá cambien ahora las cosas, toda

vez que CAMBIO 16 se enfrenta a la dura perspectiva de entrar en línea gubernamental.

En este capítulo no se repiten demasiados ejemplos tan significativos. De la cifra anterior a los 108 ejemplares de SABADO GRAFICO hay una buena distancia, que se convierte en abismo si miramos a los 15 de TRIUNFO. Y es que en Cuenca hay que tener mucho cuidado con el panfleto que se lleva debajo del brazo, sobre todo para aquellos que aspiran a un cargo público. Otras Revistas, antaño de consumo habitual, se han estancado en el medio centenar de ejemplares y es difícil que salgan de ahí; como GACETA ILUSTRADA o LA ACTUALIDAD ESPAÑOLA.

Queda, por último, una ligera mención a las Revistas del cachondeo, en cuya ca-

beza sigue figurando la juvenil LA CODORNIZ, con una ligera ventaja sobre HERMANO LOBO, cuyos lectores, por cierto, están deseando que los redactores desplazados de "Triunfo" vuelvan al redil original, para que la Revista humorística recupere su tono anterior.

En este apartado aparece con toda claridad un fenómeno que suele producirse en ocasiones: la caída en vertical de una Revista acogida con entusiasmo en su aparición para, después, con idéntica rapidez, pasar a un segundo plano; tal es el caso de POR FAVOR, que ha bajado de 150 a 50 ejemplares escasos y parece que continuará descendiendo.

Quedan dos grandes grupos de Revistas. Por un lado, las especializadas que, como su propio nombre indica, me-

CONCURSO DE NARRACIONES CORTAS "LAS TORTUGAS"

LAS TORTUGAS, calle Pilares, 39, en Cuenca, convoca su primer concurso de narración corta, bajo las siguientes

BASES

Primera. Se concederá un premio de 25.000 pesetas y "Tortuga de oro", a la mejor narración corta, a juicio del jurado que nombrará la organización del Premio y que se dará a conocer en el momento de la concesión del mismo.

Segunda. Se concederán dos accesits: "Tortuga de plata" y "Tortuga de bronce", a los trabajos considerados merecedores de estas distinciones.

Tercera. La extensión máxima de los trabajos será de 50 folios, mecanografiados a dos espacios, por una sola cara.

Cuarta. El tema será libre, pero necesariamente relacionado de alguna forma con la ciudad de Cuenca, bien por su ambientación o por referencias históricas, paisajísticas, culturales, personales, etc.

Quinta. Los trabajos se enviarán por triplicado, en el interior de un sobre, en el cuál figurará un lema, con el que se firmará el trabajo en cada caso; en otro sobre cerrado, identificado con el mismo lema, se incluirá una nota con el nombre y dirección del autor.

Sexta. Los trabajos se dirigirán a LAS TORTUGAS, calle Pilares, 39, en Cuenca, figurando en el sobre: "Para el concurso LAS TORTUGAS, de narración corta". El plazo de presentación de trabajos se cierra el día 1 de abril de 1976, a las doce de la noche.

Septima. El fallo del jurado se dará a conocer en la noche que va del jueves santo al viernes santo, de este mismo año.

Octava. Si la calidad de los trabajos, a juicio del jurado, no es merecedora de la distinción, podrá quedar desierto, incrementándose en este caso con su importe, la dotación del concurso del año próximo.

Novena. El trabajo merecedor el primer premio quedará de propiedad de la organización del concurso y será publicado en la Revista EL BANZO.

Décima. El envío de trabajos presupone la total aceptación de las presentes bases.

Cuenca, Navidad de 1975
ESCUELA UNIVERSITARIA DEL PROFESORADO
DE E. D. DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN

BIBLIOTECA