

La calidad del producto constituye el eje central promocional en los mercados internacionales

En opinión de **Javier Vega**, la situación actual de la **economía de Castilla-La Mancha** “está en un momento inmejorable”, estima, precisando que todos los **indicadores son positivos**, tanto en **crecimiento económico** como en **apertura al exterior**, y destacando que en los últimos diez años se ha **multiplicado** casi por tres el volumen de **exportaciones**.

No obstante, continúa, “la **economía está evolucionando** hacia **mercados más globales** eliminando **barreras** y nuestra economía debe **adaptarse** a estos cambios del entorno para mejorar nuestra **posición** frente a la **competencia**, tal como lo hemos venido haciendo en los últimos años”, garantiza.

Para el **Director del IPEX**, admitiendo que quizá existe todavía una **mentalidad** demasiado **individualista** en el mediano y pequeño empresario, una característica no sólo de **Castilla-La Mancha** sino también de **España**, “en este mundo **global** y tan **abierto**, la **competencia** es más fuerte que nunca y la **cooperación empresarial** ya no es una **opción**, sino una **necesidad** de primera magnitud, para garantizar el **éxito** no sólo en los **mercados exteriores**, sino incluso en el propio **mercado español**”, resalta. Por ello, el **tejido empresarial castellano-manchego** está apostando por el **exterior** como estrategia a la **apertura comercial** y a la creciente **competencia** de **empresas internacionales**, “centrándose en la **calidad** del producto tanto en el sector **industrial** como en el **agroalimentario**”, señala **Javier Vega**.



Los productos de Castilla-La Mancha tienen cada vez más aceptación en el exterior.

Entre los sectores de Castilla-La Mancha con importante presencia en China se encuentra el agroalimentario

ciones y medios de comunicación que lo solicitan. En meses sucesivos, el Instituto de Promoción Exterior pondrá en marcha una iniciativa similar para dar a conocer los movimientos y sus efectos de otras tres economías emergentes: Brasil, Rusia e India.

Ante la globalización económica y la irrupción del gigante asiático en la economía mundial, las empresas deben tener información útil para tomar las decisiones lo más adecuadas al nuevo escenario.

Entre los sectores de Castilla-La Mancha con presencia en China se encuentran el agroalimentario, cuyos puntales son el vino y el aceite de oliva; el sector industrial —empresas de componentes de automoción—, cuchillería, etc.

Apoyando la asistencia a ferias

El IPEX potencia el apoyo a las empresas para facilitar su asistencia a ferias de los más variados sectores. Según indica el director del IPEX, se está produciendo un incremento en este tipo de eventos apoyados por las instituciones regio-

nales, en los que además de la ayuda económica reciben un importante apoyo de asesoramiento técnico.

En cuanto al sector agroalimentario, Javier Vega destaca que, gracias al impulso del IPEX, a la colaboración de la Consejería de Agricultura y a la colaboración de las Cámaras

de Comercio, se está presente con un pabellón de Castilla-La Mancha en los principales países del mundo.

Además de las ayudas individuales ofrecidas a través de convenios con Cámaras de Comercio y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), este

año se ha firmado un acuerdo con todas las Comunidades Autónomas de España, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Consejo Superior de Cámaras y la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) para un Plan de Promoción conjunto Agroalimentario en

El aceite de oliva es uno de los puntales agroalimentarios en el mercado chino. →

