

López Amor propone entretenimiento

ELS. URRUTIA
Madrid

Las líneas generales de programación se caracterizan "no sólo por la continuación de la mediocridad sino por la autocomplacencia dentro de la mediocridad". Ésta y otras razones son las que han llevado a los representantes socialistas en el Consejo de Administración de RTVE, y concretamente al consejero Marcos Sanz, a rechazar en la reunión del pasado martes las líneas generales de programación de TVE para el primer semestre de 1998.

Cinco votos a favor y cuatro en contra fue el resultado final de una votación que tendrá su segunda vuelta el próximo 22 de diciembre, día en el que sólo será necesaria una mayoría simple que parece previsible que se alcance.

Fernando López Amor se ha puesto como objetivo conseguir alrededor del 8 por ciento de audiencia con La 2 y un 25 por ciento con TVE-1, una cifra que él mismo confesó a los consejeros que es

Un concurso, un espectáculo, humor y varias series, novedades para la próxima temporada en TVE

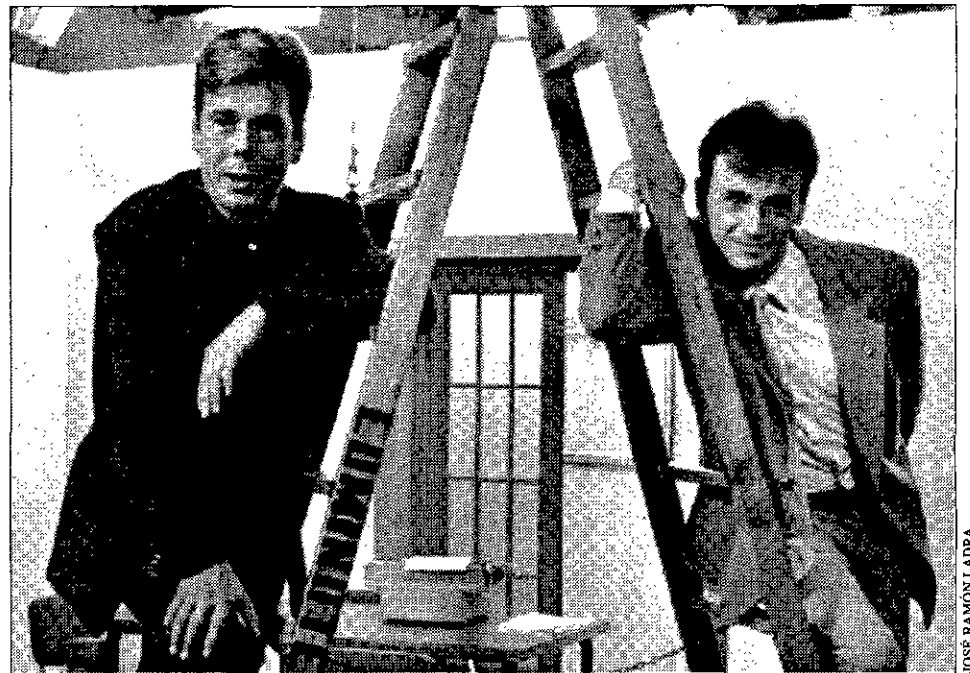
"prácticamente imposible de superar". Para ello ha presentado dos grandes estrenos: 'La llamada de la suerte', un concurso semanal conducido por Ramón García y una presentadora aún sin decidir, y 'Atrévete a soñar', un macroespectáculo del que se encargará Julio Sabala. A cambio, desaparecen de la parrilla Los Morancos -que serán sustituidos por el dúo Cruz y Raya-, 'Qué apostamos' y, de La 2, 'El programa de Carlos Herrera'.

Por otra parte, TVE-1 dará salida a varias de las series que tenía en nevera, como 'Puerta con puerta' -con Juan Luis Galiardo y Sancho Gracia-, 'A las once en casa' -Carmen Maura, Antonio Resines

y Ana García Obregón- o 'La virtud del asesino' -Nacho Duato y Patxi Andión-, junto a los mejores sainetes del teatro español en 'Vida y sainete'; además, prevé emitir las miniseries 'Entre naranjos', 'El abuelo', 'Blasco Ibáñez' y 'Felipe II'. A esto se unirá la serie documental 'Vietnam: Vida tras la muerte' y la reposición de 'El hombre y la tierra'.

Pero la gran estrella del próximo año será el fútbol. TVE retransmitirá diez encuentros de la Copa del Rey en enero y febrero, la Liga de Campeones desde marzo a mayo y el Mundial de Francia en verano.

Si para Diego Carcedo esta propuesta de programación "se reduce a nada: nada de innovación, nada de creación y ninguna idea nueva", para Ruiz Ligeró busca "catequizar a la familia frente al televisor", manteniéndose los "culebrones" y los programas del corazón, un "exceso" de fútbol y de espacio religiosos y una programación de humor "que empeora".



REGRESO El dúo Cruz y Raya estrenará un programa el próximo semestre sustituyendo a Los Morancos.



RECUERDO Rodríguez de la Fuente.

Una alternativa al Expediente

Ruiz Ligeró propuso ayer una alternativa al Expediente de Regulación de Empleo presentado por López Amor ante la Dirección General de Trabajo con la que, según sus cálculos, se ahorrarían más de 1.200 millones de pesetas. Esta propuesta, encaminada a una "racionalización del organigrama del Ente", se centra en la reducción de puestos directivos, evitando los casos de "solapamiento de funciones". Ruiz Ligeró criticó la medida adoptada por el director general para la que, según explicó, ha argumentado "la tesis de que en julio de 1993 el Consejo de Administración dijo que la plantilla ideal sería de 7.500 personas. Ahora, en noviembre de 1997, la recoge y la llevará a la práctica, a pesar de que entonces fue rechazada por el Consejo", señala.

Crónicas de 16 a 32 Bits

Microsoft ha anunciado que las ventas de licencias de **Windows NT Workstation** en el mundo, han sobrepasado los **11 millones de unidades**, mientras en España se ha cuadruplicado el volumen de licencias. El **70%** de las organizaciones de tamaño medio están implantando este sistema operativo o en vías de hacerlo, mientras que el **25%** de las pequeñas empresas están trabajando con entornos mixtos basados en **Windows NT Workstation** y **Windows 95**. **Juan José Carmena**, jefe de producto de sistemas personales de **Microsoft Ibérica**, ha declarado: "Los clientes están buscando el camino más fácil de cambiar a **Windows NT**. Es a la hora de adquirir más PCs en una empresa cuando recomendamos implantar **Windows NT 4.0 Workstation** como sistema operativo para estos entornos. Los clientes ya se dan cuenta de que sus altas prestaciones combinadas con el precio agresivo de las nuevas plataformas de hardware, con el rápido movimiento de las aplicaciones hacia entornos de **32 bits** y con el deseo de reducir sus costes de propiedad, hacen que **Windows NT Workstation** sea la mejor

opción a la hora de elegir un sistema operativo para la empresa". En los últimos seis meses fabricantes como **Compaq, Dell, Digital, Hewlett-Packard, IBM y Siemens Nixdorf** han duplicado el número preinstalado de **Windows NT Workstation 4.0** en gran parte de los PCs dirigidos al entorno corporativo. En España compañías como **Diode, Sof Sell, Investrónica, Sintronic** y **EI Systems**, ofrecen ya soluciones basadas en **Windows NT Workstation**.

Comelta, ha firmado un acuerdo de distribución con la empresa japonesa **ALPS** para distribuir en España toda su gama de impresoras de calidad fotográfica y sus teclados ergonómicos. Las impresoras de **ALPS** incorporan la tecnología de impresión **Micro Dry**, única en el mercado, que soporta tanto PCs como **Macintosh**, ofreciendo calidad de impresión en color con calidad fotográfica y un asombroso acabado metalizado (oro, plata etc.). Para alcanzar esta alta calidad de resolución, que no es ni sublimación ni inyección de tinta, estas impresoras disponen de un microprocesador que controla el tamaño de cada punto de impre-

sión, asegurando la máxima calidad de resolución. Las impresoras de calidad fotográfica de **ALPS** pueden imprimir sobre diversos materiales: papel estándar, cartulinas para tarjetas de visita o felicitación, papel transparente, camisetas, pegatinas, etc. El acabado es cien por cien impermeable y

resistentes a la luz. El nuevo teclado **ALPS Humedia**, que mezcla diseño con funcionalidad, está pensado para el mercado doméstico y la pequeña oficina. Su principal novedad es que permite el acceso rápido a **Internet**, tiene calculadora y otras aplicaciones a elegir. **Carles Bisbe**, director comercial y marketing

de **Comelta**, ha dicho: "Esta novedosa tecnología de **ALPS**, única en su género, proporciona calidad de imagen impresa difícil de obtener en cualquier otra impresora del mercado".

La compañía **Diez + Uno**, está especializada en consultoría y planes de marketing, automatización de ventas, integración y outsourcing de marketing, para compañías de Informática y de Telecomunicaciones. Esta, ha procedido recientemente al nombramiento de **Cristóbal Orenes** como nuevo Director General. Durante su trayectoria profesional en los últimos 15 años, **Orenes** ha trabajado en el departamento de marketing de **International Data Corporation**, como director de marketing de **Computerworld de IDG Communications** y por último como director de marketing en **Oracle Ibérica**, antes de este nombramiento.



Proliferan los cambios de cargos en las compañías del sector

Realizado por: **Vianet press**
Apartado de Correos: 10.625
28080 - Madrid * Fax: 91/ 358 49 28
E-Mail: vianet.press@redestb.es