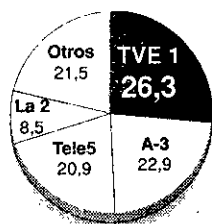


## CANAL SATELITE EN CIFRAS

Canal Satélite Digital cierra el año 1997 con más de 250.000 abonados activos, según informó ayer este operador de televisión digital. Asimismo, en espera, una cantidad semejante de personas han solicitado ya su abono a esta modalidad de televisión. Los actuales usuarios de canal Satélite cuentan con 109 servicios de programación, 61 canales de televisión, 40 de audio y 8 servicios interactivos. A esto habrá que unir a partir del próximo mes de abril la incorporación en exclusiva de Canal Disney. D16

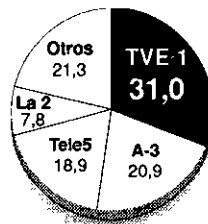
Audiencias del 24 de diciembre de 1997



Fuente: Sofres

Telepasión Española (TVE-1)	4.058.000
Especial Julio Sabala (TVE-1)	3.675.000
El tiempo 1 (TVE-1)	3.560.000
Mensaje S.M. El Rey (TVE-1)	3.522.000
Telediario 1 (TVE-1)	3.522.000
Resumen Familia Real (TVE-1)	2.909.000
Cosas de casa (A-3)	2.833.000
Esmeralda (TVE-1)	2.641.000
Parodia nacional (A-3)	2.565.000

Audiencias del 25 de diciembre de 1997



Fuente: Sofres

Hostal Royal... (TVE-1)	7.618.000
El tiempo 2 (TVE-1)	5.550.000
Telediario 2 (TVE-1)	4.172.000
Impacto TV (A-3)	3.713.000
El tiempo 1 (TVE-1)	3.292.000
'Tres hombres y un bebé' (TVE-1)	3.139.000
'Perdidas en Navidad' (TVE-1)	2.986.000
Telediario 1 (TVE-1)	2.947.000
Telepasión Española (TVE-1)	2.909.000

# TVE, la favorita en Navidad

### Los espectadores eligieron los espacios de la cadena pública

SUSANA CAZORLA  
Madrid

Fiestas clásicas, cadena clásica. Nochebuena y Navidad fueron, en lo que a datos de audiencia se refiere, de Televisión Española.

Según las mediciones realizadas por Sofres, el día 24 TVE obtuvo un share del 34,7 por ciento y el 25 del 38,9. Asimismo, cabe destacar que La Primera ha conseguido situar sus espacios de prime time entre los diez más vistos de cada jornada.

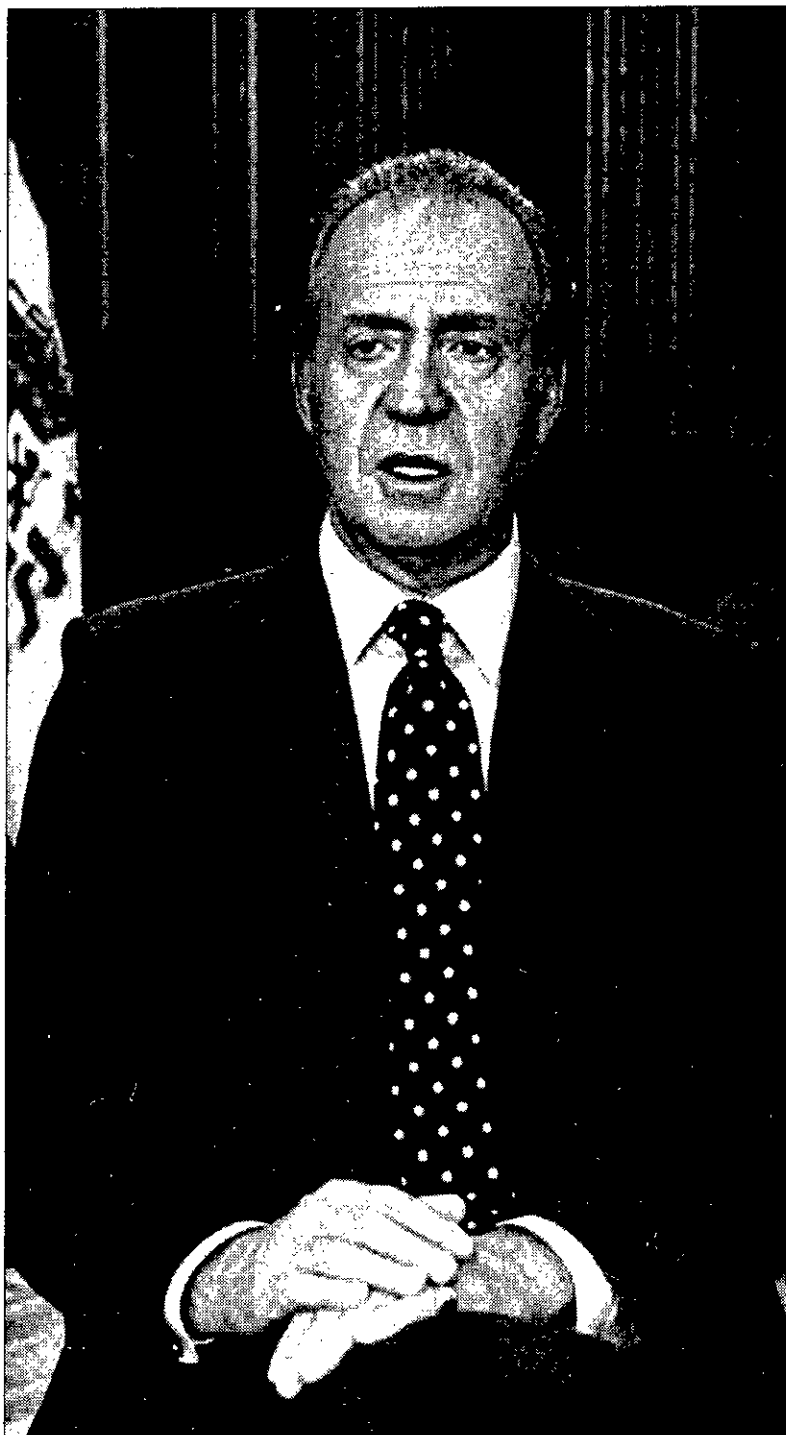
Del total de los 9.543.000 espectadores que siguieron por televisión el habitual Mensaje Navideño de Su Majestad El Rey, 3.828.000 televidentes —suma de los datos de La Primera y La 2— lo hicieron por TVE. La cadena pública arrastró hasta el inicio de este espacio la audiencia acumulada con el especial previo 'Un año en la vida de la Familia Real'.

Por lo que al día de Navidad se refiere, la actriz Lina Morgan con su último episodio del 'Hostal Royal Manzanares' fue la favorita del público. La tan esperada boda

entre Reme y Luis —la otra boda televisiva de estas fechas— congregó ante la pequeña pantalla a una media de 7.618.000 espectadores, casi la mitad de los que veían la televisión el jueves por la noche.

## Un Mensaje en diferido

La decisión de la cadena autonómica ETB de emitir en diferido el discurso del rey Don Juan Carlos ha provocado serias críticas desde el partido socialista. "Me molesta y me preocupa que no lo hayan retransmitido en directo en la televisión vasca", afirmó a Servimedia el secretario general del PSOE en Euskadi Nicolás Redondo Terreros. Asimismo, anunció que su partido hará un requerimiento al Consejo de Radiotelevisión Vasca "para que eso no vuelva a suceder".



MENSAJE REAL. Fue seguido mayoritariamente por la cadena pública.

## Fermín Bocos ficha por Telecinco

Madrid/ S.C.— Fermín Bocos es el nombre de la nueva cara de los fines de semana de Telecinco. El periodista cántabro se incorpora a la cadena a partir del próximo mes de enero en calidad de editor y presentador de los informativos 'Las Noticias de Fin de Semana'.

**Será el editor y presentador de 'Las Noticias de Fin de Semana'**

En televisión, Bocos ha sido director del 'Telediario' de TVE y del Área Internacional de la cadena, así como primer director de Canal América y de los Servicios Informativos de Telemadrid.

Su importante experiencia profesional se extiende igualmente al medio radiofónico. En éste, su última labor la realizó al frente de la dirección de Radio Exterior de España.

Corresponsal, colaborador y columnista también de prensa escrita, cuenta en su currículum con importantes galardones como el Premio Ondas o el Víctor de la Serna que concede la Asociación de la Prensa de Madrid.

## Un año en la vida de los madrileños

Madrid/ S.C.— Doce meses en la vida de la capital. Bajo el título 'Un año y cuatro días de julio', la cadena autonómica Telemadrid realiza un repaso de las imágenes fundamentales para comprender 1997 en Madrid.

A partir de las 13.30 horas, la cadena emitirá este programa elaborado por once de sus periodistas especializados en las diferentes áreas de la información local.

Su objetivo es trasladar a los espectadores a los

acontecimientos imprescindibles de la Comunidad de Madrid sin olvidar los asuntos cotidianos que construyen la actualidad de la región, tales como chabolismo, drogas...

Asimismo, este especial informativo recordará con especial énfasis la forma en que los madrileños vivieron el secuestro y asesinato de Miguel Ángel Blanco con las numerosas y continuas manifestaciones en la Puerta del Sol en respuesta a la actitud de los terroristas.

**Telemadrid emite el especial 'Un año y cuatro días de julio'**

# El fútbol arruina la hostelería

### Este sector perderá 700.000 millones tras la compra de partidos por las TV autonómicas

Madrid/ SVM.— El sector de la hostelería sufrirá una pérdida de facturación de 700.000 millones de pesetas como consecuencia del acuerdo que ha permitido a las televisiones autonómicas comprar los derechos del fútbol en abierto hasta el año 2003, según informó José Luis Guerra, secretario general de la Federación Española de Restaurantes (FER). Audiovisual Sport, la socie-

dad titular de los derechos del fútbol español, y la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA) firmaron el pasado martes un acuerdo que garantiza a los canales autonómicos durante los próximos cinco años la emisión en abierto de partidos de Liga y Copa del Rey.

Guerra explicó que las pérdidas acumuladas superarán de largo en este periodo de tiempo

el billón de pesetas, ya que hasta ahora los hosteleros cifran en 600.000 millones de pesetas el dinero que han dejado de ingresar debido a la retransmisión de partidos de fútbol los sábados por la noche.

"Es un acuerdo vergonzoso y catastrófico —afirmó— para la hostelería. El Congreso aprobó una ley que abría una puerta a la esperanza, pero parece que a nadie le importa nada los proble-

mas de un sector tan importante. El valor político de las televisiones está por encima del valor de las empresas y los puestos de trabajo".

Guerra recordó también que las TV autonómicas se financian de fondos públicos que salen de los bolsillos de todos los ciudadanos. "Hay otros intereses y hay que preguntarse dónde está la coherencia de los poderes públicos", añadió.